



# Marcial Pons

Librero · Distribuidor · Editor

**Una organización al servicio del libro**





**Una organización al servicio del libro**

## Índice

### **I. VENTA DE LIBROS,**

- Venta presencial,
- Venta no presencial,
  - Recepción de pedidos,
  - Confirmación de pedidos,
  - Facturación,
  - Envío de pedidos,
  - Formas de pago,
- Servicios de valor añadido en la venta de libros,
  - Información bibliográfica,
  - Libros a examen y approval plans,
  - Importación de publicaciones,
  - Extranet,

### **II. AGENCIA DE SUSCRIPCIONES Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS,**

- Gestión de suscripciones,
- Formas de pago
- Servicios de valor añadido,
  - Información bibliográfica de revistas,
  - Fondo de duplicados,
  - Fondos retrospectivos,
  - Extranet,

### **III. PLATAFORMA DE REVISTAS DIGITALES,**

- Herramientas del portal,
- Opciones de compra,
- Alertas,

### **IV. DISTRIBUCIÓN DE LIBROS AL POR MAYOR,**

### **V. EDITORIALES ESPECIALIZADAS,**

Bajo la marca comercial **Marcial Pons** actúa toda una organización empresarial dedicada al mundo del libro y de las revistas especializadas. Las Ciencias Sociales (Derecho y Economía principalmente) y las Humanidades son las materias en las que está centrada la actividad de este grupo empresarial.

Marcial Pons Abejer comenzó su actividad como librero especializado independiente en el año 1948. En ese momento abre su primera librería en Madrid, en el Postigo de San Martín. Desde entonces ha sabido transmitir su filosofía de empresa al gran equipo de profesionales que ha ido conformando su organización. El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España ha reconocido esta labor profesional y ha concedido a D. Marcial Pons Abejer la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, el día 18 de noviembre de 2005. Otras instituciones académicas y culturales han reconocido también esta labor, como la Universidad Carlos III, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto de Cultura Italiano.

La **Información Bibliográfica** ha sido y sigue siendo el instrumento más importante de comunicación para dar a conocer puntualmente las nuevas publicaciones editadas en cualquier parte del mundo. Actualmente este servicio, que ha evolucionado adaptándose a las nuevas tecnologías, es demandado por universidades, instituciones, empresas, profesionales y estudiosos de todos los continentes.

El Grupo Empresarial Marcial Pons cuenta en la actualidad con **cuatro librerías**, dedicadas a la exposición y venta de libros desde el mejor asesoramiento profesional. Estas librerías son a la vez verdaderos puntos de encuentro para una comunidad culta y especializada de usuarios que puede encontrar con facilidad tanto las últimas novedades como las obras de referencia.

Dentro de la organización funcionan, además, una **distribuidora** de venta al por mayor, una **agencia de suscripciones** a revistas especializadas y publicaciones periódicas, una plataforma de revistas digitales, una **tienda virtual** y tres **editoriales especializadas**, dos en ciencias jurídicas y sociales, con sede en Madrid y Buenos Aires, y una, especializada en Historia con sede en Madrid.

En respuesta a las crecientes necesidades logísticas, en el año 1995 Marcial Pons instaló sus oficinas centrales y almacenes en un edificio propio para uso exclusivo de las empresas del



Marcial Pons Libros Jurídicos  
Madrid, 1970



Entrega de la medalla de Oro al Mérito  
del Trabajo a D. Marcial Pons Abejer  
18 de octubre de 2005

grupo, con una superficie de 2.500 metros cuadrados, donde se sitúan todos los departamentos de apoyo y logística, la organización de venta no presencial, la distribuidora, la agencia de suscripciones y las editoriales.

## I. VENTA DE LIBROS

Marcial Pons, consciente de la constante evolución que está experimentando el mundo del libro, ha adaptado sus estructuras a las diferentes circunstancias surgidas en este sector tanto en lo que se refiere a la venta presencial como a la venta no presencial o a distancia.

### Venta presencial

La venta presencial es la realizada en las cuatro librerías Marcial Pons, atendidas por librereros cualificados y con varios años de experiencia que garantizan una atención **siempre personalizada**. En todas nuestras librerías se expone la más amplia selección de libros españoles y extranjeros, correspondiendo a nuestras diferentes especialidades.

### Venta no presencial

Marcial Pons ha ido desarrollando a lo largo del tiempo una estructura comercial y administrativa capaz de gestionar eficazmente la **venta por correo** o venta no presencial; este servicio no sólo cubre el territorio nacional sino también los cinco continentes. En este sentido se han incorporado las últimas tecnologías en transmisión y recepción de datos y se negocian siempre las tarifas más adecuadas con los operadores logísticos, de manera que el transporte de los libros resulte el más favorable en relación precio-calidad-rapidez.

Un buen número de los libros que piden nuestros clientes forman parte del stock regular de nuestras librerías, lo que facilita la rápida entrega de los libros solicitados.

### Comprar en Marcial Pons es Sencillo:

Recepción de pedidos

- En nuestra página Web [www.marcialpons.com](http://www.marcialpons.com).
- Por correo electrónico a [clientes@marcialpons.es](mailto:clientes@marcialpons.es).
- Por teléfono o fax a cualquiera de las librerías <http://www.marcialpons.es/libreriasmpons.php>.



Marcial Pons. Libros Jurídicos  
C/ Bárbara de Braganza, 8. Madrid



Marcial Pons. Libros de Humanidades  
Plaza del Conde del Valle Suchil, 8. Madrid

- Por correo postal a cualquiera de las direcciones de Marcial Pons.
- Mediante el procedimiento EDI.

### Confirmación de pedidos

Cuando se recibe un pedido de un cliente se procesa para su tramitación y, simultáneamente, el sistema envía una confirmación del pedido, así como cualquier información relacionada con el libro que pueda afectar a la situación del mismo (libro agotado, en reimpresión, sin stock, etc.)

### Facturación

La estructura administrativa de Marcial Pons está preparada para adaptarse a las necesidades organizativas y de presupuesto de cualquiera de sus clientes institucionales. En el momento de la preparación del envío se adelanta la factura por correo electrónico y en formato PDF para su mejor comprobación. En el caso de clientes particulares la factura se adjunta siempre a la mercancía.

### Envío de pedidos

Marcial Pons ha negociado las condiciones más ventajosas en los envíos de sus pedidos para el beneficio de sus clientes.

- Península: tránsito no superior a 48 horas.
- Fuera de la península (currier): Europa: 3 días; otros continentes: 5 a 7 días.
- Pedidos especiales por volumen y peso: cargas aéreas (desde 70 Kg.; tránsito: 7 a 10 días) o cargas marítimas (desde 250 Kg.; tránsito: 20 a 30 días).

### Formas de pago

Para atender el pago de las facturas Marcial Pons ofrece a sus clientes diferentes sistemas que agilizan y simplifican esta operación de pago:

- **Cuenta en librerías:** Sólo para clientes que residan en España, previa solicitud de éstos y siempre con domiciliación bancaria. Esta modalidad puede concretarse a través de una cuota mensual fija o por la totalidad de las compras efectuadas en el mes.



Marcial Pons. Libros de Economía y Empresa  
Plaza de las Salesas, 10. Madrid



Marcial Pons Llibreters. Libros Jurídicos, económicos y de empresa  
C/ Provença, 249-251. Barcelona

- **Reembolso:** a la entrega de la mercancía y con factura detallada de ésta: sólo para clientes que residan en la península Ibérica.
- **Tarjeta de crédito:** Se efectúa el cobro en el momento de entrega de la mercancía al transportista.
- **Transferencias bancarias:** sólo para las instituciones, empresas y bufetes de abogados que previamente han solicitado esta modalidad.

## Servicios de valor añadido en la venta de libros

### Información bibliográfica

- El **catálogo de Marcial Pons** ha sido una constante a lo largo de toda su trayectoria librera. Este valioso instrumento de información, permanentemente actualizado y que constituye nuestra base de datos bibliográfica, mantiene contacto con todas las editoriales españolas y con una amplia selección de las más importantes editoriales de Europa y América.
- **Catalogación:** nuestra organización dispone de personal titulado en biblioteconomía y documentación que coordina todas las tareas relacionadas con la catalogación.
- **Catálogos monográficos y boletines de novedades:** con mucha frecuencia Marcial Pons, desde cualquiera de sus librerías, ofrece catálogos monográficos que permiten destacar un tema específico, incluyendo la bibliografía más representativa de este tema. Además, generalmente cada tres meses, edita en papel los boletines de novedades, que se siguen enviando a los clientes de todas partes del mundo.
- **Catálogo virtual:** en la página web de Marcial Pons, <http://www.marcialpons.com>, se ofrece la posibilidad de realizar consultas bibliográficas seleccionadas por autor, título, ISBN, EAN, materia, editorial y año, de todas las referencias contenidas en el catálogo Marcial Pons.
- **Servicio de novedades interactivo (SNI):** cualquier cliente que se dé de alta en este servicio de nuestra página web recibirá, por correo electrónico y en el formato elegido, cada quince días, las novedades bibliográficas relacionadas con las materias que haya seleccionado.



Marcial Pons. Oficinas centrales  
C/ San Sotero, 6. Madrid



Motor de búsqueda avanzada de la  
página web [www.marcialpons.es](http://www.marcialpons.es)

- **Catálogo virtual en formato MARC 21:** <http://marcialpons.absysnet.com>. En este catálogo se incluyen los registros bibliográficos de la base de datos Marcial Pons correspondientes a las obras publicadas en los últimos cinco años. Este catálogo, soportado por un servidor **ABSYS WEB OPAC- Z-39.50**, ofrece la posibilidad de obtener la captación de registros a partir de la oportuna autorización. Contiene cerca de 100.000 registros bibliográficos convertidos a formato IBERMARC, MARC21. Quincenalmente, además, se incorporan las novedades recibidas, en un número superior, generalmente, al millar de registros.
- **Producción personalizada de bibliografía:** el departamento bibliográfico de Marcial Pons, con ayuda de los libreros de cualquiera de sus librerías, puede confeccionar la bibliografía demandada por los clientes, respetando las características solicitadas de materia, idioma, año, etc.
- **Búsqueda de bibliografía:** este mismo departamento bibliográfico dispone de los medios y la experiencia necesaria para la búsqueda de cualquier publicación del mundo que le sea solicitada.

### Libros a examen y *approval plans*

Sólo para clientes institucionales, empresas y bufetes de abogados residentes en Madrid y Barcelona. Previa solicitud del cliente y una vez definidos los perfiles de los libros que desea recibir, tales como materia, precio, editorial, idioma, nacionalidad, encuadernación, etc., el cliente recibe quincenalmente las novedades que cumplan estos parámetros y en un periodo no superior a la siguiente entrega tiene que informar de los libros que adquiere y de los que devuelve.

### Importación de publicaciones

55 años avalan la experiencia de Marcial Pons en el mercado del libro extranjero. En la actualidad mantiene relaciones comerciales con todas las grandes y más importantes editoriales de Europa y América. Al mismo tiempo, bien consolidadas estas relaciones, Marcial Pons está haciendo de puente entre Europa y América, canalizando un buen número de peticiones de clientes americanos para libros europeos.



Motor de búsqueda avanzada del servicio Marc 21 de Marcial Pons Librero  
<http://marcialpons.absysnet.com>



Extranet de Marcial Pons  
<http://clientes.marcialpons.es>



## Extranet

Este servicio, gratuito para los clientes que lo soliciten a [clientes@marcialpons.es](mailto:clientes@marcialpons.es), ofrece la posibilidad de consultar las bases de datos de Marcial Pons a través de la red digital:

- **Consulta de sus pedidos:** Seleccionando un periodo de tiempo podrá ver los pedidos efectuados y la situación en que se encuentran o la información que ha facilitado el editor. También podrá efectuar la consulta por el título del libro.
- **Acceso a la base de datos bibliográfica en formato MARC**, especialmente diseñado para las bibliotecas.

## II. Agencia de suscripciones y publicaciones periódicas

Marcial Pons, con el afán de dar a sus clientes un servicio integral en todas sus necesidades bibliográficas, crea ya en los años cincuenta un departamento dedicado exclusivamente a suscripciones a publicaciones periódicas y revistas académicas y profesionales, siendo una de las pocas librerías españolas que presta este servicio.

En la actualidad gestiona y controla aproximadamente unas veinticinco mil suscripciones a diferentes revistas y publicaciones periódicas de todo el mundo; de estas veinticinco mil suscripciones, tres mil corresponden a suscripciones de clientes extranjeros.

En este departamento, además de las revistas, se gestionan otras publicaciones periódicas, como anuarios, obras con hojas intercambiables, colecciones y obras en continuación o con periodicidad irregular, en cualquier formato, papel, microficha, CD-ROM, DVD, Internet.

### Gestión de suscripciones

- Marcial Pons mantiene una base de datos, en constante actualización, de más de treinta mil referencias a revistas y publicaciones periódicas. Esta base de datos tiene los siguientes campos: ISSN, título, editorial, periodicidad, lengua, país, fecha de inicio de publicación, periodo actual, materia y submateria.
- Búsqueda de revistas y publicaciones periódicas en los repertorios bibliográficos.
- Confección de presupuestos.
- Facturación detallada en la que se hace constar el ISSN, título, periodo, referencia del cliente y precio.



Consulta de pedidos a través de la extranet



Algunas de la revistas distribuidas por Marcial Pons

- Reclamación periódica a las editoriales de las suscripciones no atendidas por ellas.
- Reclamación de números no recibidos. Esta operación puede realizarse a través de la Extranet.
- Información de las contestaciones de las editoriales a las reclamaciones en el momento de recibirlas.
- Control de las reclamaciones. Mensualmente se envía a los clientes una relación con todas las reclamaciones pendientes, en la que se les vuelve a informar de las respuestas de los editores.
- Cancelación de suscripciones dadas de baja por los clientes.
- Renovación de suscripciones al final de periodo.
- Obras en continuación y standing orders. Posibilidad de mantener al día sus colecciones asegurando el envío de los nuevos tomos una vez se hayan publicado.

### Formas de pago

El cliente, si así lo desea, puede escoger una única modalidad de pago para todas sus transacciones con Marcial Pons, tanto para la adquisición de libros como para las suscripciones a revistas. Enumeramos otra vez estas modalidades:

- Cuenta en librerías: sólo para clientes que residan en España previa solicitud de éstos, y siempre con domiciliación bancaria. Esta modalidad puede consistir en una cuota mensual fija o por la totalidad de las compras efectuadas en el mes.
- Reembolso a la entrega de la mercancía y con factura detallada de ésta: sólo para clientes que residan en la península Ibérica.
- Tarjeta de crédito: se efectúa el cobro en el momento de entrega de la mercancía al transportista.
- Transferencia bancaria: sólo para las instituciones, empresas y bufetes de abogados que previamente han solicitado esta modalidad.



Consulta del catálogo de Revistas, a través de la extranet

## Servicios de valor añadido

### Información bibliográfica de revistas

- Marcial Pons posee una base de datos de revistas y publicaciones periódicas, totalmente actualizada, que recoge más de treinta mil referencias. Esta misma base de datos está en formato MARC con posibilidad de descargas a través del servidor Z39.50.
- Comunicación de la publicación de nuevas revistas y publicaciones periódicas.
- Información sobre cambios en las revistas, como título, editor, periodicidad, subidas de precios fuera de lo normal, modalidad de suscripción, formato de presentación, soporte, etc.
- Información de las revistas que tienen un acceso electrónico por Internet (en [www.marcialpons.es](http://www.marcialpons.es) o a través de la Extranet)
- Información de las páginas web de las revistas y de la posibilidad de descargar los contenidos o sumario de cada número.

### Fondos de duplicados

A lo largo de los años en los que Marcial Pons ha ofrecido el servicio de suscripciones a revistas ha ido acumulando en sus almacenes un buen número de ejemplares duplicados. Esta circunstancia nos permite atender de forma inmediata las reclamaciones de números no recibidos.

### Fondos retrospectivos

Con el afán de dar un servicio integral a nuestros clientes, buscamos números atrasados y colecciones completas a revistas profesionales. Tenemos una gran experiencia en encontrar las mejores ofertas del propio editor y entre los anticuarios.

### Extranet

Marcial Pons ha desarrollado una Extranet para los clientes con suscripciones a revistas, con el fin de que, desde una sola página web, puedan realizar cualquier operación relacionada con sus suscripciones como:



Renovación de las suscripciones a través de la extranet

- Hacer consultas en la base de datos bibliográfica de revistas y publicaciones periódicas y acceder a todos a los registros a través de la búsqueda avanzada por ISSN, título, lengua, país, materia y submateria.
- Consultar la situación de sus suscripciones.
- Consultar la situación de sus reclamaciones y de las informaciones de los editores.
- Posibilidad de efectuar las reclamaciones de números no recibidos de una manera fácil, ágil y sencilla, sólo buscando la revista e indicando el número no recibido.
- Cambios de domicilio de factura o de envío.
- Solicitud de nuevas suscripciones.

### III. plataforma de revistas digitales

Marcial Pons ha querido dar un paso más en la difusión de revistas y publicaciones periódicas poniendo en marcha un Portal de Revistas Online que permite a cualquier profesional acceder a su contenido de una manera sencilla y ágil, y donde estarán todas aquellas revistas, principalmente españolas e hispanoamericanas, de las materias que normalmente trabajamos.

#### Herramientas del portal

La página web ha sido diseñada para permitir el acceso a los contenidos desde distintas entradas:

- Acceso alfabético de títulos de revistas
- Búsqueda de publicaciones introduciendo los datos de la revista: título de la revista, idioma, materia.
- Búsqueda de artículos introduciendo los datos del artículo: título de la revista, título del artículo, palabras clave, idioma, búsqueda a texto completo.
- Búsqueda por materia o especialidad.

#### Fórmulas de compra

Una vez efectuada la búsqueda, el usuario puede **suscribirse** a la revista, **comprar un número** completo o **comprar un artículo** concreto, y puede acceder desde cual-



Plataforma de revistas digitales  
<http://revistas.marcialpons.es>

quier ordenador al contenido de su compra validándose con su usuario y contraseña en <http://revistas.marcialpons.es>.

Las instituciones, organismos estatales, etc., pueden optar también por hacer sus compras a través de nuestra Agencia de Suscripciones, la cual les facilitará un usuario y contraseña. Hemos habilitado la posibilidad de acceso a través de IP, lo cual simplifica la concurrencia de usuarios.

### Alertas

Los usuarios pueden darse de alta en dos diferentes servicios de alerta:

- Una alerta, habilitada automáticamente para los suscriptores de publicaciones, que avisa de la aparición de nuevos números de estas revistas, y
- un DSI (servicio de difusión de información selectivo) que avisa de la publicación de nuevos números de aquellas publicaciones que, independientemente de estar o no suscrito a las mismas, coincidan con las materias que el cliente haya seleccionado al darse de alta en este servicio.

## IV. Distribución de libros al por mayor

Marcial Pons ha distribuido desde los años cincuenta los libros más emblemáticos del mundo jurídico español, como son las obras de los profesores Garrigues, Bayón Chacón, De Castro, Uría, entre otros.

Actualmente, además de las editoriales del Grupo Empresarial Marcial Pons, un gran número de instituciones públicas y privadas confían sus publicaciones a nuestra distribuidora. Ésta se distingue no sólo por dar a conocer estos libros entre sus numerosos clientes y las librerías españolas, sino también por su activa promoción en los países latinoamericanos, acudiendo a las principales ferias internacionales del sector.

- Feria Internacional del Libro en Frankfurt
- Feria Internacional del Libro en Madrid o Barcelona (LIBER)
- Feria Internacional del Libro en Guadalajara (México)
- Feria Internacional del Libro en Buenos Aires (Argentina)
- Feria Internacional del Libro en São Paulo (Brasil)
- Feria Internacional del Libro de Londres (Reino Unido)



Ficha de revista de la plataforma de revistas digitales de Marcial Pons

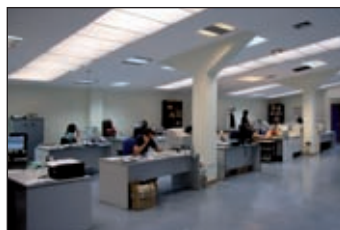
Además de las dos editoriales propias, Marcial Pons distribuye, entre otros, los siguientes fondos editoriales:

ANABAD (MADRID).  
 ANABAD (CASTILLA-LA MANCHA).  
 ÁNGEL RIESCO TERRERO.  
 ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES.  
 AYUNTAMIENTO DE POZOBLANCO.  
 AYUNTAMIENTO DE BENAVENTE.  
 CASA DE VELAZQUEZ.  
 CÁTEDRA PRASA DE EMPRESA FAMILIAR.  
 CENTRO CULTURAL CONDE DUQUE.  
 CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACION SAN ISIDORO.  
 CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES.  
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS REPUBLICANOS.  
 CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES ESPECIALIDADES JURIDICAS.  
 CENTRO DE ESTUDIOS Y DOC. DE LAS BRIGADAS INTERNACIONALES.  
 CENTRO PARA LA EDICIÓN DE CLÁSICOS ESPAÑOLES.  
 CIUDAD AUTONOMA DE MELILLA.  
 COLEGIO DE REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD Y MERCANTILES DE ESPAÑA  
 CONSEJO GENERAL DEL NOTARIADO.  
 CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL.  
 CORTES DE CASTILLA Y LEÓN.  
 EDITORIAL LETE.  
 ESADE.

FAJARDO EL BRAVO.  
 FERNANDO GUTIERREZ LASO.  
 FORO PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA MILITAR EN ESPAÑA.  
 FUNDACIÓN COSO.  
 FUNDACION CULTURAL CANTERA-BURGOS  
 FUNDACION DEMOCRACIA Y GOBIERNO LOCAL.  
 FUNDACIÓN ENSEÑANZA SUPERIOR A DISTANCIA.  
 FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE HISTORIA MODERNA.  
 FUNDACIÓN INSTITUTO CASTELLANO Y LEONÉS DE LA LENGUA.  
 FUNDACIÓN GARCIA AREVALO.  
 FUNDACIÓN JUANELO TURRIANO.  
 FUNDACIÓN LARGO CABALLERO.  
 FUNDACIÓN LEBREL BLANCO.  
 FUNDACION PI I SUNYER.  
 FUNDACIÓN RAMÓN MENÉNDEZ PIDAL.  
 FUNDACIÓN SAN MILLÁN DE LA COGOLLA.  
 FUNDACION SÁNCHEZ-ALBORNOZ.  
 FUNDACIÓN SAPERE AUDE.  
 GLOBAL LAW PRESS.  
 INSTITUTO DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.  
 INSTITUTO DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE CUENTAS.  
 INSTITUTO DE DERECHO PÚBLICO.



Libros distribuidos por Marcial Pons



Marcial Pons. Oficinas centrales  
 C/ San Sotero, 6. Madrid

INST. DE ESTUDIOS HIST. DEL SUR DE  
 MADRID "JIMENEZ DE GREGORIO".  
 INSTITUTO UNIV. GENERAL GUTIERREZ  
 MELLADO.  
 INSTITUTO VASCO DE DERECHO  
 PROCESAL.  
 IPROLEX.  
 REICHENBERGER EDICIONES.  
 SEDIC.

SEMINARIO DE LITERATURA MEDIEVAL Y  
 HUMANISTICA.  
 SENADO.  
 SILENTE.  
 SPANIA-BIZAS.  
 TALLER DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE  
 ESPAÑA E HISPANOAMERICA.  
 UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA.

## V. EDITORIALES ESPECIALIZADAS

### Ediciones Jurídicas y sociales

Marcial Pons, en el año 1990, impulsado por un grupo de autores que a su vez eran clientes y profesores universitarios, crea "**Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales**". Esta nueva empresa editorial, con una vocación meramente académica, nace con la finalidad de difundir la nueva doctrina jurídica española entre la comunidad científica y el mundo de la abogacía latinoamericana. También una parte importante de su actividad es la traducción al español de aquella doctrina extranjera que ha influido y puede influir en las nuevas corrientes doctrinales de los países de habla hispana.

Nuestro compromiso de calidad con la cultura jurídica, a la que venimos siendo fieles desde hace sesenta años, nos obliga a desempeñar una rigurosa labor de selección de autores y de obras para poder publicar el más alto nivel científico de contenidos. Nuestras obras se agrupan en las siguientes colecciones:

- **Colección Manuales Universitarios:** Textos de profesores y catedráticos de universidad dirigidos principalmente a los estudiantes de Derecho.
- **Colección Monografías y Estudios Jurídicos:** Estudios jurídicos donde se analizan en profundidad determinadas figuras y cuestiones relevantes del Derecho.
- **Colección Manuales Profesionales:** Textos dirigidos a los profesionales del Derecho donde se estudian de manera amplia y con una vertiente práctica los distintos aspectos de las diferentes ramas del Derecho.



Algunas de las colecciones editadas por Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales

- **Colección Filosofía y Derecho:** El análisis filosófico del Derecho en nuestras sociedades contemporáneas ocupa un lugar de especial relevancia que se manifiesta en la importancia de conocer los fundamentos filosóficos de nuestras instituciones jurídicas, y de este modo comprenderlos más cabalmente y someterlos a una crítica razonada. Esta colección pretende enriquecer el debate filosófico en la cultura jurídica en lengua castellana combinando la publicación de textos *iusfilosóficos* escritos originariamente en castellano con la traducción de obras escritas en otras lenguas.
- **Colección Politopías:** Colección dirigida a la publicación de clásicos de las Ciencias Sociales; clásicos del pasado y estudios del presente, en los que las cuestiones jurídicas, económicas, políticas, sociales, y antropológicas se muestran interrelacionadas como aspectos inherentes a una misma problemática.
- **Colección Tratado de Derecho Mercantil:** Sesenta y cinco tomos redactados por especialistas del mundo académico y profesional de reconocida autoridad, que ofrecen una visión rigurosa desde el punto de vista científico, y útil para el ejercicio profesional, de cada una de las cuestiones del Derecho Mercantil, analizando en profundidad la doctrina, la jurisprudencia y las opiniones de la literatura jurídica española.
- **Colección Nueva Ley Tributaria:** Estudios monográficos de las distintas figuras y cuestiones que plantea la nueva legislación en la materia.
- **Colección de Economía y Empresa:** con esta colección de monografías que abordan cuestiones relevantes y de máxima actualidad en relación con la empresa y el mundo económico en general, Marcial Pons quiere contribuir a ampliar los análisis y juicios respecto de las grandes transformaciones y fenómenos surgidos en el mundo económico global actual.

Asimismo, Marcial Pons provee asistencia editorial y coeditorial a una serie de instituciones que solicitan este servicio, manteniendo la edición de las siguientes colecciones:

- **Colección Fundación Rafael del Pino**
- **Colección Cátedra de la OMC**
- **Colección Fundación Cultural Hispano Brasileña**
- **Colección Seminario Harvard-Comlutense de Derecho de los Negocios**



Página web de la colección filosofía y derecho  
<http://www.filosofiyderecho.es>



En los dieciocho años de vida de la editorial ha publicado más de mil cuatrocientos títulos y en la actualidad su catálogo lo forman unos mil.

### Ediciones de historia

En el año 2000 repite esta experiencia editorial para las disciplinas históricas y crea “**Marcial Pons, Ediciones de Historia**”, que, respetando al máximo el rigor y la seriedad científica, ha publicado ya más de ciento cincuenta títulos en los pocos años de su existencia y cuenta con las siguientes colecciones:

- **Colección Estudios**
- **Colección Memorias y Biografías**
- **Colección Historia de España** (en doce tomos. Escrito por especialistas de alto renombre)
- **Colección Crónicas**

Además Marcial Pons edita las siguientes revistas

- **Doxa**
- **Actas de Derecho Industrial**
- **Revista de Historia Económica/Journal of Iberian and Latin American Economic History** (Con artículos en español y en inglés en cada número)
- **Foro. Revista de Ciencias Jurídicas y Sociales**
- **Ayer**

### Marcial Pons Argentina

En el año 2007 funda una nueva editorial, “**Marcial Pons Argentina**” con sede en Buenos Aires, con la idea de difundir la cultura jurídica iberoamericana en dicho continente y en el resto del mundo.



Algunas de las colecciones editadas por Marcial Pons Historia

NIETZSCHE  
EN ESPAÑA

Inicio  
vida  
Hans Jonas



La clave celeste  
de Nietzsche

LUZ Y SOMBRA

Una esencial (sobre) existencia y  
en fragmentos espaciales

Ludwig Wittgenstein

PRE-TEXTOS

El mundo  
de Wittgenstein  
La domesticación  
del azar

La esencia del determinismo y la  
participación de los dioses del mundo



## Nuestras direcciones

### Oficinas centrales y suscripciones a revistas:

C/ San Sotero, 6  
28037 · Madrid  
☎ 91 304 33 03 · Fax 91 327 23 67  
clientes@marcialpons.es  
revistas@marcialpons.es

### Librerías:

Marcial Pons. Libros Jurídicos  
C/ Bárbara de Braganza, 8  
28004 · Madrid  
☎ 91 319 42 50 Fax 91 319 43 73  
derecho@marcialpons.es

Marcial Pons. Humanidades  
Plaza del Conde del Valle Suchil, 8  
28015 · Madrid  
☎ 91 448 47 97 · Fax 91 593 13 29  
humanidades@marcialpons.es

Marcial Pons. Economía y Empresa  
Plaza de las Salesas, 10  
28004 · Madrid  
☎ 91 308 56 49 · Fax 91 308 60 30  
economia@marcialpons.es

Marcial Pons. Llibreter  
C/ Provença, 249  
08008 · Barcelona  
☎ 93 487 39 99 · Fax 93 488 19 40  
llibreter@marcialpons.es

### Distribuidora:

C/ San Sotero, 6  
28037 · Madrid  
☎ 91 304 33 03 · Fax 91 327 23 67  
distribuidora@marcialpons.es

### Ediciones:

C/ San Sotero, 6  
28037 · Madrid  
☎ 91 304 33 03 · Fax 91 327 23 67  
ediciones@marcialpons.es  
edicioneshistoria@marcialpons.es

# www.marcialpons.es