



Marginalistas y neoclásicos



PROYECTO EDITORIAL
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Coordinador
Luis Perdiges de Blas



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.



Marginalistas y neoclásicos

Fernando Méndez Ibisate



EDITORIAL
SÍNTESIS



Consulte nuestra página web: **www.sintesis.com**
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Fernando Méndez Ibisate

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 84-9756-183-X
Depósito Legal: M. 45.707-2004

Impreso en España - Printed in Spain

*A María Amelia,
Leire, Itziar y Fernando.*



Índice

Capítulo 1: LA “REVOLUCIÓN MARGINAL”: UNA INTRODUCCIÓN	11
1.1. Introducción	11
1.2. ¿Qué es el marginalismo?	17
1.3. Posibles causas y explicaciones sobre la aparición de la teoría de la utilidad marginal	19
1.4. Principales cambios teóricos y analíticos introdu- cidos por el marginalismo	26
Capítulo 2: APROXIMACIONES Y MENCIONES DE LA UTILIDAD MARGINAL	35
2.1. Daniel Bernoulli (1700-1782)	37
2.2. William Forster Lloyd (1794-1852)	43
2.3. Samuel Mountifort Longfield (1802-1884)	45
2.4. Richard Jennings (1814-1891)	48

Marginalistas y neoclásicos

2.5. William Edward Hearn (1826-1888)	49
2.6. William Whewell (1794-1866)	51
2.7. Rudolf Auspitz (1837-1906) y Richard Lieben (1842-1919)	54
Capítulo 3: PRECURSORES DESTACADOS DEL MARGINALISMO ...	63
3.1. Antonie-Augustin Cournot (1801-1877)	64
3.1.1. <i>Contribuciones analíticas de Cournot</i> , 66.	
3.2. Arsène-Jules-Émile Juvenal Dupuit (1804-1866) .	81
3.2.1. <i>Dupuit y las contribuciones de los ingenie- ros al análisis económico marginalista</i> , 81.	
3.2.2. <i>Principales aportaciones analíticas de Dupuit</i> , 86.	
3.3. Johann Heinrich von Thünen (1783-1850)	96
3.3.1. <i>Teoría de la localización espacial de los pro- ductos</i> , 99. 3.3.2. <i>Teoría de la distribución según la productividad marginal de los fac- tores</i> , 105.	
3.4. Hermann Heinrich Gossen (1810-1858)	109
3.5. Dionysius Lardner (1793-1859)	122
3.6. Henry Charles Fleeming Jenkin (1833-1885)	128
3.6.1. <i>El análisis gráfico de las curvas de oferta y demanda de Jenkin</i> , 136.	
Capítulo 4: 1871: LOS MARGINALISTAS JEVONS, MENGER Y WALRAS, PERO TAMBIÉN EDGEWORTH	153
4.1. Introducción	153
4.2. William Stanley Jevons (1835-1882)	157
4.2.1. <i>Teoría del valor y del cambio</i> , 164. 4.2.2. <i>La oferta de mano de obra</i> , 175.	
4.3. Carl Menger (1840-1921)	177
4.3.1. <i>Teoría del valor</i> , 186. 4.3.2. <i>El principio de equimarginalidad</i> , 191. 4.3.3. <i>Otras apor- taciones de Menger</i> , 197.	
4.4. Marie Esprit Léon Walras (1834-1910)	199
4.4.1. <i>Plan de trabajo e influencias intelectuales</i> , 205. 4.4.2. <i>Algunos conceptos en la obra de Walras</i> , 210. 4.4.3. <i>Las condiciones de</i>	

Índice

<i>equilibrio general para el individuo</i> , 212.	
4.4.4. <i>Las condiciones de equilibrio general para toda la economía</i> , 218.	
4.4.5. <i>El capital y el dinero en la obra de Walras</i> , 224.	
4.5. Francis Ysidro Edgeworth (1845-1926)	230
4.5.1. <i>Las curvas de indiferencia, el intercambio y la curva de contrato</i> , 235.	
Capítulo 5: ALFRED MARSHALL Y LA PROFESIONALIZACIÓN	
DE LA CIENCIA ECONÓMICA	245
5.1. Introducción	245
5.2. Alfred Marshall (1842-1924). Vida y obra	252
5.3. El método de Marshall o marshalliano	257
5.4. Utilidad y demanda. La elasticidad de la demanda	265
5.5. Bienes Giffen y el excedente de los consumidores	267
5.6. Una digresión matemática sobre la demanda marshalliana y el excedente del consumidor. Algunas demostraciones	276
5.7. Costes y oferta: el corto plazo	301
5.7.1. <i>Equilibrio a corto plazo de la empresa</i> , 301.	
5.7.2. <i>Equilibrio a corto plazo de la industria o el mercado</i> , 304.	
5.7.3. <i>Las cuasi-rentas marshallianas</i> , 306.	
5.8. Costes y oferta: el largo plazo	308
5.9. El equilibrio de la industria a largo plazo. Economías y deseconomías externas	312
5.10. Estabilidad marshalliana <i>versus</i> estabilidad walrasiana	318
5.11. Aspectos institucionalistas del análisis de Marshall y otras aportaciones	322
5.12. Conclusiones	325
Capítulo 6: LA DENOMINADA ESCUELA DE CAMBRIDGE	329
6.1. Introducción	329
6.2. Arthur Cecil Pigou (1877-1959): externalidades, fallos del mercado y desempleo	336
6.2.1. <i>Externalidades y bienestar</i> , 338.	
6.2.2. <i>Ciclos y desempleo</i> , 341.	

Marginalistas y neoclásicos

6.3. Edward Hastings Chamberlin (1899-1967) y la competencia imperfecta	350
6.4. Joan Robinson (1903-1983)	357
6.4.1. <i>La caja de herramientas</i> , 360. 6.4.2. <i>Teoría de la discriminación de precios</i> , 365. 6.4.3. <i>El monopsonio y la explotación del trabajo</i> , 372.	
6.5. La teoría monetaria de la Escuela de Cambridge: de Alfred Marshall a John Maynard Keynes	382
Capítulo 7: CONCLUSIONES	393
BIBLIOGRAFÍA	401