

# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	11
---------------	----

## PARTE PRIMERA DERECHO DE LA COMPETENCIA

AQUILES Y LA TORTUGA: FUTBOL Y PIRATERÍA ONLINE.....	15
---------------------------------------------------------	----

*Miquel Aznar Company*

LAS EXCEPCIONES AL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN MATERIA DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES EN LA UE.....	43
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

*Ramón Borjabad Bellido*

ANÁLISIS DE LOS RASGOS CARACTERÍSTICOS DE LA TITULARIDAD COMÚN DE LOS INVERSORES INSTITUCIONALES CON UN POTENCIAL EFECTO ANTICOMPETITIVO.....	65
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

*Pablo Castillo Rovira*

PARÁMETROS NO MONETARIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE MERCADOS DE REFERENCIA EN LA ECONOMÍA DIGITAL Y SU ADMISIBILIDAD .....	75
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

*Roberto Couto Calviño*

BEHAVIORAL ECONOMICS EN EL ANÁLISIS ANTITRUST: APLICACIÓN DEL ART. 102 TFUE Y LA DMA A LOS ECOSISTEMAS DIGITALES DE PLATAFORMA.....	93
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

*Fernando Díez Estella*

EL ACCESO A INFORMACIÓN EN LA APLICACIÓN PRIVADA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA.....	125
----------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Xènia Fuguat Carles*

LA DEFINICIÓN DEL MERCADO RELEVANTE EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿UN (NO TAN) NUEVO RETO PARA EL DERECHO DE LA COMPETENCIA? . . . . .	145
<i>Vanessa Jiménez Serranía</i>	
LAS VUTs Y SU PROHIBICIÓN POR LAS COMUNIDADES DE PROPIETARIOS. UNA VALORACIÓN DESDE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA . . . . .	173
<i>María Cruz Mayorga Toledano</i>	
PLATAFORMAS DE <i>STREAMING</i> Y EL ROL DE NETFLIX: UN ESTUDIO SOBRE LA COMPETENCIA . . . . .	195
<i>Vicenta María Muñoz del Pozo de Pardos</i>	
CERTIFICACIONES VERDES Y MARCAS COMERCIALES EN LOS MERCADOS DE CARBONO: DESAFÍOS DE CREDIBILIDAD Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL . . . . .	219
<i>Arantxa Muñoz Giron</i>	
LA PROPIETARIZACIÓN DEL SECRETO EMPRESARIAL . . . . .	229
<i>Pablo Muruaga Herrero</i>	
¿UNA EUROPA MÁS INNOVADORA? DMA, DSA Y SU IMPACTO EN LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES . . . . .	255
<i>Elena F. Pérez Carrillo</i>	
LA REUTILIZACIÓN OPACA DE <i>DATASETS</i> EN LA IA GENERATIVA: IMPLICACIONES DESDE LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL . . . . .	275
<i>Fernando J. Ravelo Guillén</i>	
EL ROL DE LA ECONOMÍA COMPORTAMENTAL FRENTE A LAS PRÁCTICAS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES . . . . .	295
<i>Sabela Rocha Dominguez</i>	

**PARTE SEGUNDA**  
**LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL**

NUEVAS TENDENCIAS EN LA LITIGACIÓN DE DERECHO DE PATENTES: EN TORNO AL USO ESTRATÉGICO DE LOS ESCRITOS PREVENTIVOS . . . . .	319
<i>Marcos Cruz González</i>	
RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO: PROCEDENCIA DE UNA REFORMA DE LA LEY QUE ELIMINE LA INCERTIDUMBRE SOBRE LA TITULARIDAD DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL . . . . .	347
<i>Raquel de Román Pérez</i>	

EL RIESGO DE CONFUSIÓN: MÁS ALLÁ DE LA COMPARACIÓN ENTRE SIGNOS . . .	369
<i>Irene Filgueira Loureiro</i>	
LA MALA FE EN EL DERECHO DE MARCAS: A PROPÓSITO DE LA PUBLICACIÓN DE LA PRÁCTICA COMÚN 13 SOBRE SOLICITUDES DE MARCA PRESENTADAS DE MALA FE . . . . .	383
<i>Belén García Álvarez</i>	
ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DERECHO DE MARCAS: DEL USO A TÍTULO DE MARCA A LA APLICACIÓN FUNCIONAL. . . . .	403
<i>Rafael García Pérez</i>	
<i>DID COPYRIGHT KILL THE REPAIR CLAUSE?</i> LA CLÁUSULA DE REPARACIÓN Y SU POSIBLE NEUTRALIZACIÓN BAJO EL PRISMA DE LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UE. . . . .	417
<i>José Antonio Gil Celedonio</i>	
LA TENSIÓN ENTRE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y LAS NUEVAS NORMAS PARA PROMOVER LA REPARACIÓN DE BIENES Y FOMENTAR UN CONSUMO SOSTENIBLE. . . . .	449
<i>Cristina Hernández-Meriñán</i>	
LA REUTILIZACIÓN CREATIVA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR: EL IMPACTO DEL <i>UPCYCLING</i> EN EL DERECHO DE MARCAS. . . . .	467
<i>Mónica Lastiri Santiago</i>	
PRIMERAS EXPERIENCIAS EN LA PUESTA EN MARCHA DEL REGLAMENTO UE DE PROTECCIÓN DE LAS <i>DO</i> Y DE LAS <i>IG</i> DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES E INDUSTRIALES: DESARROLLOS INICIADOS Y CUESTIONES PENDIENTES . . . . .	495
<i>Luis Alberto Marco Arcalá</i>	
LA ACUMULACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL Y LOS DERECHOS DE AUTOR TRAS LA REFORMA DEL DERECHO DE DISEÑO DE LA UNIÓN EUROPEA . . . . .	521
<i>Paula Refojo Otero</i>	
LA MALA FE EN EL REGISTRO DE MARCAS EN UN MERCADO DIGITAL. . . . .	543
<i>María José Verdú Cañete</i>	