

ÍNDICE SISTEMÁTICO

PARTE I.

EMPRESA Y EMPRESARIO

1. LIBERTAD DE ESTABLECIMIENTO. 25 AÑOS DE LA SENTENCIA CENTROS. Fernando Vives Ruiz.	37
I. PLANTEAMIENTO	39
II. EL CONTEXTO EN EL QUE SE DICTA LA SENTENCIA CENTROS	39
III. LIBERTAD DE ESTABLECIMIENTO Y DERECHO DE SOCIEDADES.	40
IV. EL MUTUO RECONOCIMIENTO DE LAS SOCIEDADES COMUNITARIAS: LAS ALTERNATIVAS DE POLÍTICA LEGISLATIVA Y EL BLOQUEO NORMATIVO	41
V. LA SENTENCIA CENTROS	42
VI. ¿POR QUÉ LA SENTENCIA CENTROS MARCÓ UN HITO? .	44
VII. PROYECCIÓN DE LA SENTENCIA CENTROS EN LA DOCTRINA POSTERIOR DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA	45
1. La consolidación de la doctrina Centros y su aplicación a las manifestaciones primarias de la libertad de establecimiento	45
2. La movilidad de las sociedades y la libertad de establecimiento	48
3. El derecho derivado de la Unión Europea y su evolución a caballo de la doctrina del Tribunal de Justicia.	50
4. Las diversas influencias de la doctrina del Tribunal de Justicia sobre la regulación de la Directiva de Movilidad	51

VIII. ¿QUÉ INFLUENCIA PUEDE TENER LA DIRECTIVA DE MOVILIDAD EN EL FUTURO DEL DERECHO DE SOCIEDADES EUROPEO?	53
2. DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A LA SOSTENIBILIDAD. Santiago Hierro Anibarro.	57
I. INTRODUCCIÓN	59
II. LA CONSTATACIÓN DEL FENÓMENO EN LOS PRIMEROS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO	59
III. LA CODIFICACIÓN DEL PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD EN MATERIAS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES	63
IV. LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA GRAN EMPRESA Y LAS TRANSMUTACIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DEL INTERÉS SOCIAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA Y EL PROPÓSITO DE LA SOCIEDAD	65
V. LA CONFLUENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD COMO PRINCIPIO Y COMO NORMA.	68
3. LA RESPONSABILIDAD CIVIL DERIVADA DEL INCUMPLIMIENTO DE LA DIRECTIVA SOBRE DILIGENCIA DEBIDA DE LAS EMPRESAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD. Alberto J. Tapia Hermida.	71
I. INTRODUCCIÓN: NUEVAS OBLIGACIONES PARA LOS GESTORES DE LAS EMPRESAS Y NUEVAS RESPONSABILIDADES POR SU INCUMPLIMIENTO	73
II. LA RESPONSABILIDAD CIVIL DERIVADA DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES IMPUESTAS POR LA DIRECTIVA (UE) 2024/1760.	74
A) Aspectos normativos	74
1. Carácter imperativo.	75
2. Carácter supletorio	75
B) Aspectos sustanciales.	75
1. El triángulo clásico de requisitos	75
2. El incumplimiento de las obligaciones de prevención y eliminación de los efectos adversos	76

3.	El daño causado: su relación con los efectos adversos para el medio ambiente o para los derechos humanos	77
4.	La indemnización íntegra —«ma non troppo»— del daño causado.	79
5.	La regla de proporcionalidad directa entre la amplitud de los conceptos empleados por las disposiciones susceptibles de infracción y el riesgo de tipificación de conductas generadoras de responsabilidad civil	79
6.	La nueva especie de seguros de responsabilidad civil empresarial derivada de la sostenibilidad.	79
C)	Aspectos procesales.	80
1.	Legitimación activa y acciones colectivas . . .	80
2.	Legitimación pasiva.	81
3.	Prescripción de la acción resarcitoria	82
4.	Medidas de cesación.	82
5.	Aspectos probatorios.	82
6.	Costas procesales	83
4.	ÉTICA EMPRESARIAL A CONTRACORRIENTE. Miguel Ruiz Muñoz.	85
1.	INTRODUCCIÓN	87
2.	EL INTERÉS EN LOS NEGOCIOS Y EL DESINTERÉS EN LA MORAL	89
3.	LOS ACTOS CON DOBLE MOTIVACIÓN NO TIENEN VALOR MORAL: KANT, SCHOPENHAUER Y ADAM SMITH. . .	92
4.	LA DOBLE MOTIVACIÓN EN ADAM SMITH SEGÚN AMARTYA SEN: CRÍTICA.	98
5.	LA ÉTICA DE LA VIRTUD Y LAS ÉTICAS APLICADAS: DEL RELATIVISMO A LA PRETENSIÓN REGULATORIA	100
5.	DESARROLLOS RECIENTES EN LA PRÁCTICA DE LAS MEDIDAS RESTRICTIVAS DE LA UE. Antonio Pastor Palomar.	105
I.	CARACTERIZACIÓN DE LAS MEDIDAS RESTRICTIVAS.	107

II.	LA EFICACIA Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS SANCIONES DE LA UE	109
1.	¿Qué es un operador de la UE obligado al cumplimiento?	109
2.	La Directiva (UE) 2024/1226 y su transposición en España	112
III.	SANCIONES DE LA UE Y ARBITRAJE INTERNACIONAL . . .	115
IV.	CONSIDERACIONES FINALES	117
6.	¿SON RESPONSABLES LAS EMPRESAS POR LOS DAÑOS CLIMÁTICOS QUE CAUSAN SUS EMISIONES EN OTROS PAÍSES?: ÚLTIMAS TENDENCIAS JURISPRUDENCIALES Y NORMATIVAS EN EUROPA. Ana Crespo Hernández	119
1.	INTRODUCCIÓN	121
2.	EMPRESAS Y LITIGACIÓN CLIMÁTICA	123
3.	LA SITUACIÓN EN LA JURISPRUDENCIA EUROPEA: LAS PERSPECTIVAS ABIERTAS POR EL CASO LLIUYA	125
3.1.	Introducción	125
3.2.	El establecimiento del nexo causal	126
3.3.	Multicausalidad y atribución del daño.	127
3.4.	Responsabilidad de la matriz por los daños causados por las filiales	128
3.5.	La relevancia de la licitud de la actividad empresarial. El régimen de comercio de derechos de emisión	129
3.6.	El Juez como legislador	130
4.	DAÑOS CLIMÁTICOS Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL POR INCUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DE DILIGENCIA DEBIDA	131
5.	LOS ASPECTOS DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO.	132
5.1.	Competencia judicial internacional	133
a)	Normativa aplicable	133
b)	El foro del domicilio del demandado.	133
c)	El foro extracontractual	134
5.2.	Ley aplicable	135

6.	CONCLUSIONES.....	137
7.	EL IMPACTO DE LA CESIÓN ILEGAL DE TRABAJADORES EN EL CONCEPTO LABORAL DE EMPRESA. Rodrigo Martín Jiménez	139
1.	UNA REALIDAD EMPRESARIAL DIFERENTE Y COMPLEJA .	143
2.	LA SUBCONTRATACIÓN DE OBRAS O SERVICIOS COMO SUPUESTO PROTOTÍPICO DE CESIÓN ILEGAL Y EL RECELO DEL LEGISLADOR ACTUAL.....	144
3.	GRUPOS DE EMPRESAS	149
4.	EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL	150
5.	EMPRESAS MULTISERVICIOS	153
6.	FRANQUICIAS.....	153
7.	MERCHANDISING.....	155
8.	UN APUNTE FINAL: FONDOS DE GESTIÓN DE ACTIVOS Y MARCAS BLANCAS	157
8.	¿QUÉ FUE DE LA LEGISLACIÓN DE FOMENTO DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL?. Marta García Mandaloniz	159
1.	EL FOMENTO DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	161
2.	LO QUE FUE... ..	163
2.1.	Lo que fue de los mecanismos de financiación no directa	163
2.2.	Lo que fue de los mecanismos de financiación directa.....	167
3.	LO QUE ES.....	171
3.1.	Lo que es en la financiación directa vía financiación participativa.....	172
3.2.	Lo que es en la financiación no directa vía titulización.....	174
3.3.	Lo que es en la financiación directa vía mercados alternativos de capitales	175

4.	LO QUE SERÁ...	178
4.1.	Lo que será en la financiación no directa vía titulización	179
4.2.	Lo que será en la financiación directa vía mercados de capitales	181
5.	EL REFUERZO DEL FOMENTO DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	186
9.	DIEZ AÑOS DE REGULACIÓN EUROPEA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD: DE LA DIRECTIVA 2014/95/UE, SOBRE INFORMACIÓN NO FINANCIERA, A LA DIRECTIVA (UE) 2024/1760, SOBRE DILIGENCIA DEBIDA DE LAS EMPRESAS. María Valmaña Ochaíta	197
1.	INTRODUCCIÓN	199
2.	MARCO DE RELACIONES ENTRE LAS DIRECTIVAS CSDDD Y CSRD Y EL «GOBIERNO CORPORATIVO SOSTENIBLE»	200
3.	LIMITACIONES AL ALCANCE DE LA CSDDD Y EL RIESGO DE «SALIDA DE LAS EMPRESAS»	204
4.	REFLEXIONES FINALES	210
10.	LA TEORÍA DE LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA DESCENTRALIZADA: DEL IUS MERCATORUM AL CODE IS LAW. María del Sagrario Navarro Lérda.	217
1.	INTRODUCCIÓN: LA FICCIÓN JURÍDICA DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA Y SUS LÍMITES EN LA REALIDAD DE LA CRIPTO ECONOMÍA	219
2.	EL FENÓMENO DE LAS ORGANIZACIONES AUTÓNOMAS DESCENTRALIZADAS COMO BANCO DE PRUEBAS: LOS INTENTOS DE REGULACIÓN Y EL ENFORCEMENT JUDICIAL	221
3.	EL AFORISMO «CODE IS LAW» Y SU INTERPRETACIÓN DESDE EL ÁMBITO DE LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD Y DEL IUS MERCATORUM	226
4.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS: ¿HACIA UNA «CODIFICACIÓN» BASADA EN ESTÁNDARES?	228

11. LA REFORMA DE LAS FUNDACIONES EMPRESARIALES. Miguel Gimeno Ribes	231
1. INTRODUCCIÓN	233
2. DERECHO ESPAÑOL Y CONTEXTO COMPARADO Y EUROPEO	234
2.1. Derecho español	234
2.2. Tratamiento jurídico parcial de las fundaciones empresariales en el contexto europeo.	235
2.3. La ley modelo del European Law Institute	235
3. REALIDAD FÁCTICA Y RELEVANCIA DOCTRINAL	236
3.1. Realidad fáctica	236
3.2. Relevancia doctrinal	236
4. LA REFORMA DE LAS FUNDACIONES EMPRESARIALES. ...	237
4.1. Planteamiento general	237
4.2. Constitución	238
4.2.1. Finalidad fundacional	238
4.2.2. Inscripción registral	239
4.3. Estructura económico-financiera	241
4.4. Modificaciones	242
4.4.1. Modificaciones estatutarias	242
4.4.2. Modificaciones estructurales	243
4.5. Gobierno	244
4.5.1. Estructura orgánica	244
4.5.2. Deberes y responsabilidad de los patronos ..	245
4.5.3. Retribución de los patronos	245
4.6. Supervisión externa	246
4.7. Fundación familiar	247
12. LA TRANSPARENCIA COMO PRINCIPIO GENERAL DEL DERECHO DEL MERCADO. Félix Benito Osma	249
1. LA TRANSPARENCIA COMO PRINCIPIO GENERAL DE ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO Y SOCIAL EN UN DERECHO Y MERCADO ÚNICO EUROPEO SIMPLIFICADO Y COMPETITIVO	251

2.	EL PAPEL GARANTISTA DEL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA POR EL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UE	254
3.	LA TRANSPARENCIA COMO PRINCIPIO UNITARIO FRENTE A CONDUCTAS ABUSIVAS EN LA CONTRATACIÓN CON CONDICIONES GENERALES	256
4.	LA PREVALENCIA DEL INTERÉS GENERAL EN EL MERCADO.	257
5.	LA CLARIDAD Y SIMPLIFICACIÓN DEL DERECHO Y SU INTERPRETACIÓN UNIFORME: EL TRATO JUSTO Y LA BUENA FE COMO EXPRESIÓN DEL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA	261
6.	LA DIGITALIZACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA). LA CONTRATACIÓN AUTOMATIZADA EN UN MERCADO Y DERECHO UNIFORME, TRANSPARENTE Y SOSTENIBLE.	264
13.	CAMBIO CLIMÁTICO, DERECHOS HUMANOS Y DERECHO PRIVADO. Paulino Fajardo Martos	269
1.	INTRODUCCIÓN	273
2.	LOS PRIMEROS LITIGIOS: KIVALINA Y LA ACCIÓN POR RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS ENERGÉTICAS . . .	274
3.	LA INTERACCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS: EL CASO URGENDA	275
4.	LA CONSOLIDACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS COMO FUENTE DE LAS OBLIGACIONES DE LOS ESTADOS: KLIMASENIORINNEN	276
5.	ACCIONES CONTRA EMPRESAS ENERGÉTICAS Y DE AUTOMOCIÓN: LA DIFICULTAD EN EL DERECHO PRIVADO	277
5.1.	Milieudefensie y el uso antisocial del derecho.	278
5.2.	Acciones en Alemania contra el sector automotriz por las emisiones de los vehículos de motor de combustión e híbridos	280
5.3.	Activismo accionarial: la acción social de ClientEarth contra Shell.	282
6.	CONCLUSIONES.	283

PARTE II.

MERCADO DE VALORES, BANCA Y SEGUROS

14. REFLEXIONES SOBRE EL RÉGIMEN EUROPEO DE LAS OPAS EN EL VIGÉSIMO ANIVERSARIO DE LA DIRECTIVA. Andrés Recalde Castells	287
I. ORÍGENES Y PRINCIPIOS INSPIRADORES DE LA DIRECTIVA DE OPAS	289
II. EL CONTENIDO DE LA DIRECTIVA Y LOS LÍMITES A SU EFICACIA ARMONIZADORA DEL DERECHO DE LOS ESTADOS MIEMBROS	290
III. LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO DE OPAS COMO «PIEDRA DE TOQUE» DE LA CONFLUENCIA CONTRADICTORIA EUROPA DEL DERECHO EUROPEO DEL MERCADO DE CAPITAL Y DE SOCIEDADES	294
IV. ¿Y CUÁL ES EL FUTURO DEL DERECHO EUROPEO DE OPAS?	296
V. BIBLIOGRAFÍA	298
15. RC Y SEGURO EN LOS DRONES: UN REPASO CRÍTICO A 10 AÑOS DE NORMATIVA. María Jesús Guerrero Lebrón	301
1. LOS SUCESIVOS HITOS EN LA NORMATIVA DE DRONES	303
2. LA RESPONSABILIDAD CIVIL DE LOS OPERADORES DE DRONES: UNA REGULACIÓN QUE NO DESPEGA	304
2.1. Consideraciones generales	304
2.2. Responsabilidad derivada de accidente	305
3. EL SEGURO OBLIGATORIO DE LOS DRONES: ALGUNOS AVANCES Y CUESTIONES PENDIENTES	312
3.1. Las novedades que incorpora el R.D. 517/2024	312
3.2. Una mejora técnica con incoherencias de fondo	315
4. CONCLUSIONES	316

16. UNA DÉCADA DE CAMBIOS Y DE ADAPTACIONES NORMATIVAS DIRIGIDAS A GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DEL INVERSOR MINORISTA.	Nuria Fernández Pérez	319
1. LA PROTECCIÓN DEL INVERSOR COMO PERMANENTE CUESTIÓN DE POLÍTICA JURÍDICA		321
2. MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL INVERSOR MINORISTA «TRADICIONAL».		323
2.1. La protección de los inversores minoristas en el marco de la Estrategia de Inversión Minorista: de MIFID I a MIFID II		323
2.2. El nuevo contexto y la necesidad de evolución normativa: hacia MIFID III		326
3. LA PROTECCIÓN DEL INVERSOR EN CRIPTOACTIVOS: EL REGLAMENTO MICA.		328
4. ¿PROTEGE LA NORMATIVA EXISTENTE AL INVERSOR «TRADICIONAL» Y AL INVERSOR EN CRIPTOACTIVOS FRENTE A LA UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?: NUEVOS RETOS.		331
5. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES		334
17. DIEZ AÑOS DE LA MIFID II: HACIA UN RÉGIMEN ÚNICO DE LOS MERCADOS DE VALORES Y DE QUIENES EN ELLOS PARTICIPAN.	Reyes Palá Laguna	337
I. INTRODUCCIÓN		339
II. LAS CRISIS FINANCIERAS COMO DESENCADENANTES PRINCIPALES DE LAS REFORMAS LEGALES		343
III. EL FOMENTO DE LA FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE LOS MERCADOS DE VALORES. EL DILEMA ENTRE LA PROTECCIÓN DEL INVERSOR Y LA REDUCCIÓN DE CARGAS ADMINISTRATIVAS A LAS EMPRESAS		347
IV. EL FOMENTO DE LA FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE LOS MERCADOS DE VALORES COMO VÍA SUPERADORA DE LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS DERECHOS SOCIETARIOS NACIONALES		349
V. TENDENCIAS ACTUALES DEL DERECHO FINANCIERO Y SOCIETARIO: LA SOSTENIBILIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN		351

18. LA TENSIÓN ENTRE LA PROTECCIÓN DEL INVERSOR Y LA NECESIDAD DE GARANTIZAR LA ESTABILIDAD DEL SISTEMA FINANCIERO. Rafael Marimón Durá	355
1. LA PROTECCIÓN DEL INVERSOR Y DE LA CONFIANZA EN EL MERCADO COMO PIEDRA ANGULAR EN LA REGULACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO.	357
1.1. La conexión entre la protección del inversor y el correcto funcionamiento del mercado.	357
1.2. La protección del inversor en las Ofertas Públicas de Suscripción de Acciones bancarias (el ejemplo del Caso Bankia)	361
1.3. La protección del inversor en supuestos de comercialización irregular de productos financieros complejos	362
2. LA TENDENCIA A LA POSPOSICIÓN DE LA TUTELA DEL INVERSOR —O DEL CLIENTE BANCARIO—, EN SITUACIONES DE CRISIS, POR EXIGENCIAS DE LA «ESTABILIDAD FINANCIERA» O DEL «ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO»	365
2.1. La «afectación del orden público económico» y el carácter retroactivo de la declaración de nulidad de determinadas cláusulas suelo.	365
2.2. La «estabilidad del sistema financiero» en la resolución del Banco Popular	367
2.3. La necesidad de «garantizar la estabilidad del sistema bancario» y «evitar un riesgo sistémico» en el Caso Banco Espirito Santo	373
3. VALORACIÓN CRÍTICA.	375
19. LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN SOSTENIBLE: EL REGLAMENTO DE BONOS VERDES EUROPEOS. M.^a de la Concepción Chamorro Domínguez	377
1. INTRODUCCIÓN	379
2. EL SURGIMIENTO DE LOS BONOS VERDES. REFERENCIA A LA PUBLICACIÓN DE DIRECTRICES VOLUNTARIAS QUE ESTABLECEN BUENAS PRÁCTICAS PARA LA EMISIÓN DE BONOS VERDES.	382

3.	EL NUEVO RÉGIMEN JURÍDICO CONTENIDO EN EL REGLAMENTO BVEU	386
3.1.	Requisitos de la designación «Bono Verde Europeo» o «BVEu»	387
3.1.1.	Uso de los ingresos	387
3.1.2.	Requisitos de transparencia y verificación externa	388
3.2.	Condiciones para el uso de la designación «bono verde europeo» o «BVEu» en lo que respecta a los bonos de titulización	390
3.3.	Régimen opcional para bonos medioambientalmente sostenibles y bonos vinculados a la sostenibilidad ...	391
4.	CONSIDERACIÓN FINAL	392
20.	DIEZ AÑOS DEL RÉGIMEN DEL SECTOR ASEGURADOR: ENTRA LA LOSSEAR Y LA LCS, PASANDO POR LA NORMATIVA DE DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS. María Jesús Peñas Moyano ...	397
1.	INTRODUCCIÓN: LA CONVIVENCIA DE TRES TEXTOS FUNDAMENTALES	399
2.	SOLVENCIA II E IDD ENTRAN EN TIEMPO DE MÁS REFORMAS; LA LCS PERMANECE	401
3.	LA ANSIADA REFORMA DE LA LCS	406
4.	LA OPORTUNIDAD DE ELABORAR UN CÓDIGO DEL SEGURO	409
21.	EL CONTRATO DE LIQUIDEZ EN EL MERCADO DE VALORES. Paula del Val Talens	411
1.	CONCEPTO Y FUNCIÓN ECONÓMICA	413
2.	CARACTERIZACIÓN Y DINÁMICA DEL CONTRATO	414
2.1.	Partes del contrato	415
2.2.	Objeto del contrato. Las acciones en autocartera como elemento real.	416
2.3.	Dinámica contractual y régimen extintivo	418
3.	RÉGIMEN SOCIETARIO: ACCIONES PROPIAS DEL EMISOR	420
3.1.	Autorización de la junta general	420

3.2. Política de autocartera e intervención del consejo de administración.	421
4. RÉGIMEN DE ABUSO DE MERCADO: PRÁCTICA DE MERCADO ACEPTADA.	422

PARTE III.

DERECHO DE LA COMPETENCIA, CONSUMO Y PUBLICIDAD COMERCIAL

22. BREVES REFLEXIONES SOBRE ALGUNAS TENDENCIAS EN EL ACTUAL DERECHO CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL. Anxo Tato Plaza	427
1. INTRODUCCIÓN	429
2. FRAGMENTACIÓN OBJETIVA	429
3. FRAGMENTACIÓN SUBJETIVA	432
4. «ADMINISTRATIVIZACIÓN»	432
4.1. La naturaleza dual del ilícito desleal	432
4.2. La normativa especial en materia de publicidad	433
5. DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL Y PLURALIDAD DE ÓRGANOS DE CONTROL	434
6. EL CRECIENTE PROTAGONISMO DE LOS SISTEMAS DE AUTORREGULACIÓN	435
7. «POSITIVIZACIÓN»	435
23. LAS TENSIONES ENTRE LAS GARANTÍAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA: ALGUNAS REFLEXIONES A PROPÓSITO DE LAS SANCIONES A REPRESENTANTES LEGALES Y DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS. Javier Guillén Caramés	439
I. INTRODUCCIÓN: EL COMPLEJO EQUILIBRIO ENTRE LA NECESARIA EFICACIA DISUASORIA DEL DERECHO SANCIONADOR DE LA COMPETENCIA Y EL RESPETO DE LAS GARANTÍAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR	441

II.	LA PREVISIÓN EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DE LAS SANCIONES A DIRECTIVOS Y REPRESENTANTES LEGALES	443
III.	LA APLICACIÓN DE LAS SANCIONES A DIRECTIVOS Y REPRESENTANTES LEGALES POR PARTE DE LAS AUTORIDADES DE COMPETENCIA Y SUS FRICCIONES CON EL DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR	446
1.	La delimitación del concepto de representante legal de empresa	447
2.	La delimitación de órgano directivo. ¿Afecta tanto a órganos unipersonales como a colegiados?	448
3.	Aproximación material y no formal al concepto de órgano directivo	449
IV.	LA SALVAGUARDA DE LOS PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD Y CULPABILIDAD DEL DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR	450
1.	La previsión del art. 63.2 LDC no configura una responsabilidad objetiva	451
2.	La dificultad de concretar el título de imputación y el grado de responsabilidad en el que incurren los representantes legales y los directivos.	453
24.	DIEZ AÑOS (O MÁS) EN BUSCA DE UNA SOLUCIÓN A LA LITIGACIÓN EN MASA. Fernando Gascón Inchausti.	459
25.	CIENCIA ABIERTA Y PROPIEDAD INTELECTUAL. Fernando Carbajo Cascón	471
1.	INTRODUCCIÓN	473
2.	PANORAMA DEL ACCESO ABIERTO A LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA: LAS RUTAS Y HERRAMIENTAS JURÍDICAS PARA LLEGAR A LA CIENCIA ABIERTA	476
3.	IMPULSO NORMATIVO DE LA CIENCIA ABIERTA	478
4.	TITULARIDAD DE DERECHOS SOBRE OBRAS CIENTÍFICAS Y RÉGIMEN JURÍDICO DE ACCESO ABIERTO/CIENCIA ABIERTA EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL.	481
4.1.	Las Leyes de Economía Sostenible y de Ciencia, Tecnología e Innovación de 2011	481

4.2. La reforma de la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación del año 2022	483
5. CODA CRÍTICA	491
26. DIEZ AÑOS DE REFORMAS DEL DERECHO INDUSTRIAL. Ángel García Vidal	497
1. PRELIMINAR	499
2. LA REFORMA DEL DERECHO DE MARCAS.	500
3. LA UNIFICACIÓN (INCOMPLETA) DE LA NORMATIVA SOBRE INDICACIONES GEOGRÁFICAS	501
4. LA REFORMA DEL DERECHO DEL DISEÑO INDUSTRIAL .	503
5. EL DERECHO DE PATENTES EN EL PERÍODO 2014-2024: HITOS Y REFORMAS PENDIENTES	506
6. LAS PROPUESTAS DE REFORMA DEL DERECHO DE LOS CERTIFICADOS COMPLEMENTARIOS DE PROTECCIÓN ..	510
7. LA REFORMA PENDIENTE DEL DERECHO DE LAS OBTENCIONES VEGETALES	512
8. LA ESPECIALIZACIÓN JUDICIAL	513
27. LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA INNOVACIÓN VEGETAL ANTE LOS RETOS QUE PLANTEAN LAS NUEVAS TÉCNICAS DE EDICIÓN GENÓMICA. M. ^a Mercedes Curto Polo	515
1. PLANTEAMIENTO DEL DEBATE	517
2. LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS INNOVACIONES VEGETALES RESULTANTES DE LAS NTGS A TRAVÉS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: ESTADO DE LA CUESTIÓN ..	522
28. UNA REFLEXIÓN ACERCA DEL CRITERIO ATRIBUTIVO DE COMPETENCIA OBJETIVA EN EL PROYECTO DE LEY DE ACCIONES COLECTIVAS PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS E INTERESES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS. Amanda Cohen Benchetrit	539
1. INTRODUCCIÓN	541
2. ESCENARIO ACTUAL DE LAS ACCIONES COLECTIVAS EN ESPAÑA	542

3.	TRANSPOSICIÓN Y CRITERIO DE ATRIBUCIÓN DE COMPETENCIA OBJETIVA PARA EL CONOCIMIENTO DE LAS ACCIONES COLECTIVAS EN LA NORMATIVA PROYECTADA	543
3.1.	Aproximación al Proyecto de ley de acciones colectivas para la protección y defensa de los derechos e intereses de los consumidores y usuarios	543
3.2.	Especial referencia al criterio de atribución de la competencia objetiva	545
4.	CONCLUSIÓN.....	551
29.	COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO: EVALUACIÓN DEL REGLAMENTO SOBRE BLOQUEO GEOGRÁFICO. Eva R. Jordá Capitán	553
1.	INTRODUCCIÓN	555
2.	EL MERCADO ÚNICO DIGITAL Y EL BLOQUEO GEOGRÁFICO COMO UNO DE SUS PRINCIPALES OBSTÁCULOS. .	555
3.	LA LLEGADA DEL REGLAMENTO 2018/302 SOBRE MEDIDAS DESTINADAS A IMPEDIR EL BLOQUEO GEOGRÁFICO INJUSTIFICADO Y OTRAS FORMAS DE DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE NACIONALIDAD, LUGAR DE RESIDENCIA O DE ESTABLECIMIENTO DE LOS CLIENTES (RBG).....	558
4.	SOBRE EL PROCESO DE REVISIÓN DEL RBG Y PROPUESTAS DE MEJORA	564
5.	A MODO DE CONCLUSIÓN.....	574
30.	DE LA (IN) APLICACIÓN PRIVADA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA A «LAS ACCIONES DE REPRESENTACIÓN» EN LA LEY DE MERCADOS DIGITALES: DIEZ AÑOS DAN PARA MUCHO.. M. ^a Victoria Torre Sustaeta	577
I.	PREFACIO: DEL MITO A LA REALIDAD	579
II.	CONSUMIDORES Y <i>CLASS ACTIONS</i> EN DERECHO DE LA COMPETENCIA: LO QUE EL VIENTO SE LLEVÓ	582
III.	MÁS VALE TARDE, QUE NUNCA: LAS «ACCIONES DE REPRESENTACIÓN» EN LA LEY DE MERCADOS DIGITALES. .	585

31. EL DELITO DE CORRUPCIÓN EN LOS NEGOCIOS COMO MEDIO PARA LA PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL: UN PARADIGMA DE INEFICIENCIA LEGISLATIVA. Guillermo García-Panasco Morales	589
--	-----

PARTE IV. CONTRATACIÓN MERCANTIL

32. EL CONCEPTO DE DERECHO COMÚN EN EL CÓDIGO DE COMERCIO, PROBLEMAS DE SU FALTA DE DEFINICIÓN NORMATIVA Y POSIBLES SOLUCIONES. Anselmo Martínez Cañellas	607
1. INTRODUCCIÓN: LAS LAGUNAS DEL DERECHO MERCANTIL Y LA NECESIDAD DE UNA NORMA SUPLETORIA DE DERECHO CIVIL	609
2. EL DERECHO COMÚN EN EL CÓDIGO DE COMERCIO DE 1829	610
3. EL TÉRMINO DE DERECHO COMÚN EN EL CÓDIGO DE COMERCIO DE 1885 HASTA EL INICIO DEL PROCESO COMPILADOR DE LOS DERECHOS CIVILES FORALES O ESPECIALES	611
4. COMPILACIONES COMO DERECHO COMÚN EN EL CÓDIGO DE COMERCIO DE 1885. EL CAMBIO DE CRITERIO DEL TRIBUNAL SUPREMO DESDE 1968	613
5. DESPUÉS DE LAS REFORMAS DE LOS DERECHOS CIVILES PROPIOS AUTONÓMICOS, EL CÓDIGO CIVIL ESPAÑOL DEJA DE SER EL ÚNICO SUPLETORIO	613
5.1. Derecho civil autonómico como Derecho común aplicable supletoriamente al artículo 943 del Código de Comercio sobre prescripción	615
5.2. Aplicación del Código de Comercio excluyente de la aplicación del Derecho civil común. La inaplicación de la rescisión por lesión ultra dimidium	616
5.3. Código Civil español como derecho propio aplicable supletoriamente a la norma mercantil, con exclusión del civil autonómico	617
5.4. Forum shopping.	618

6.	LA STC 132/2019 Y LA TENSIÓN DISGREGADORA GENERADA POR LOS DERECHOS CIVILES AUTONÓMICOS EN EL CÓDIGO DE COMERCIO	619
7.	SOLUCIONES POSIBLES A LA TENSIÓN DISGREGADORA DEL CÓDIGO DE COMERCIO GENERADA POR LOS DERECHOS COMUNES CIVILES AUTONÓMICOS. EN ESPECIAL, EL DERECHO MERCANTIL UNIFORME	621
8.	CONCLUSIONES	624
33.	LUCES Y SOMBRAS EN LOS USOS MERCANTILES. Pilar Perales Viscasillas	627
I.	INTRODUCCIÓN	629
II.	LOS USOS MERCANTILES Y LAS PRÁCTICAS	630
III.	USOS MERCANTILES Y <i>LEX MERCATORIA</i>	635
IV.	USOS MERCANTILES Y <i>SOFT LAW</i>	637
V.	CONCLUSIÓN	640
34.	SOBRE LA CONVENIENCIA DE REFORMAR EL ARTÍCULO 3 DE LA LEY DE CONTRATO DE SEGURO Y OTROS EXTREMOS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA CONTRATACIÓN PREDISPUESA. Luis María Miranda Serrano	643
1.	PLANTEAMIENTO Y PROPÓSITO	645
2.	OPCIONES PRINCIPALES <i>DE LEGE FERENDA</i> PARA INTERVENIR SOBRE EL ARTÍCULO 3 DE LA LEY DE CONTRATO DE SEGURO	645
3.	OTRAS POSIBLES REFORMAS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA CONTRATACIÓN PREDISPUESA	649
3.1.	En relación con el control de contenido o abusividad	649
3.2.	En relación con el control de transparencia material .	653
4.	CONSIDERACIONES FINALES	655
5.	DESIDERATUM	658
35.	LA NECESARIA REFORMA DE LA LEY SOBRE NAVEGACIÓN AÉREA. M. ^a Victoria Petit Lavall	659

36. ¿DÓNDE UBICAMOS LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO?. Klaus Jochen Albiez Dohrmann	673
37. DIEZ AÑOS DE LA DETERMINACIÓN DE TARIFAS DE LAS ENTIDADES DE GESTIÓN A CARGO DE LA SECCIÓN PRIMERA DE LA COMISIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL. Rafael Sánchez Arísti	689
1. INTRODUCCIÓN	691
2. LAS TARIFAS DE LAS ENTIDADES DE GESTIÓN	692
3. LA SECCIÓN PRIMERA DE LA COMISIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SU FUNCIÓN DE DETERMINACIÓN DE TARIFAS.	692
3.1. Aproximación conceptual y objetivos perseguidos con la atribución a la SPCPI de una función de determinación de tarifas	693
3.2. Cuestiones relacionadas con el diseño del órgano: errónea configuración orgánica y carencia de medios propios	695
3.3. Cuestiones relacionadas con el contenido de sus resoluciones: fundamentación jurídica versus fundamentación económica	697
4. LA REVISIÓN JURISDICCIONAL DE LA RESOLUCIONES DE LA SPCPI	705
38. ANÁLISIS CRÍTICO DEL MARCO REGULATORIO DEL ALQUILER TURÍSTICO: A PROPÓSITO DEL REGISTRO ÚNICO DE ARRENDAMIENTOS DE CORTA DURACIÓN. Francisco González Castilla	709
1. EL PROBLEMA REGULATORIO DEL ALQUILER TEMPORAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS EN ESPAÑA.	711
2. UN PASEO ALEATORIO SOBRE LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA DEL MERCADO DE LA VIVIENDA	712
3. LOS TRES CÍRCULOS DE REGULACIÓN DE LOS ARRENDAMIENTOS TEMPORALES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS: EL ESTADO CONTRA UN MODELO DE NEGOCIO	715

3.1.	El primer círculo. Las competencias municipales y autonómicas sobre turismo y suelo: licencias, registros administrativos y moratorias	715
3.2.	El segundo círculo. Referencia al derecho de veto de las comunidades de vecinos	718
3.3.	El tercer círculo. El registro único de arrendamientos de corta duración, entre la transparencia y la intervención	720
3.3.1.	El fundamento del registro: el Reglamento 2024/1028 ante la expansión de los servicios turísticos de plataforma	720
3.3.2.	Luces y sombras del registro e intercambio de datos sobre los arrendamientos de plataforma en España	722
A)	Sobre los objetivos y ámbito de aplicación del Real Decreto 1312/2024	723
B)	Breve referencia a las obligaciones de anfitriones y plataformas en el Real Decreto 1312/2024	726
C)	En torno al funcionamiento del registro único de arrendamientos y la ventanilla única digital	727
4.	CONCLUSIONES: LOS PRINCIPALES RIESGOS REGULATORIOS DE LOS SISTEMAS DE CONTROL, REGISTRO Y RECOGIDA DE DATOS DEL ARRENDAMIENTO A TRAVÉS DE PLATAFORMAS	730
39.	LA ONDA EXPANSIVA DE LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS: ÚLTIMAS RESONANCIAS. Jorge Tomillo Urbina	733
I.	INTRODUCCIÓN	735
II.	PRIMERAS TENSIONES: UNA INACEPTABLE ESTRATEGIA BANCARIA.	735
III.	SU PROYECCIÓN SOBRE LA PRÁCTICA JURISPRUDENCIAL: LA NULIDAD «IRRETROACTIVA»	736
IV.	UN DESEMPEÑO DESIGUAL.	737
V.	PRIMERAS RECTIFICACIONES.	739
VI.	EL CONTROL DE LA COMISIÓN DE APERTURA	739

VII.	EL PROBLEMA DE LA PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN RES- TITUTORIA	740
1.	La cuestión	740
2.	El dies a quo	741
3.	La rectificación	742
VIII.	CONTROL DE TRANSPARENCIA Y ACCIONES COLECTI- VAS	743
1.	El criterio restrictivo	743
2.	El criterio inclusivo	744
3.	Algunas dudas persistentes	745
IX.	LA IMPOSICIÓN AL CONSUMIDOR DE LAS COSTAS PRO- CESALES.	746
1.	El principio de efectividad	746
2.	Algunas resistencias	746
X.	EL DETERIORO REPUTACIONAL	747
1.	La inacción legislativa	747
2.	Tocando fondo: los gastos hipotecarios derivados del IAJD.	748
3.	De la inacción a la dirimencia	749
4.	Las soluciones legislativas: brevísimo apunte.	749
40.	EL DERECHO DE LA DISTRIBUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS. Jaume Martí Miravalls	751
1.	INTRODUCCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL DERECHO DE LA DISTRIBUCIÓN.	755
2.	CUESTIONES DE ÍNDOLE REGULATORIA	756
3.	EL AUGE Y CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO ONLINE Y LOS SERVICIOS DIGITALES.	760
4.	EL FIN DEL BOOM DE LA LITIGACIÓN EN ESTACIONES DE SERVICIOS	762
5.	LOS CAMINOS PARA LA COMPENSACIÓN POR CLIENTE- LA	763
6.	CONCLUSIONES	766

41. EL TRATAMIENTO JURÍDICO UNIFICADO DE LOS CONTRATOS DE COMISIÓN Y MANDATO: OBJETIVO PATENTE. Nerea Iráculis Arregui	767
42. DIEZ AÑOS DE LA INSURANCE ACT 2015: ¿INSPIRACIÓN PARA UNA MODIFICACIÓN DE LA LEY DE CONTRATO DE SEGURO?. Milagros Sanz Parrilla	785
1. INTRODUCCIÓN	787
2. DEBER DE DECLARACIÓN DEL RIESGO	788
3. CLÁUSULAS QUE PERMITEN LA LIBERACIÓN DEL ASEGURADO: WARRANTIES Y CONDITIONS PRECEDENT ...	791
4. DEMORA EN EL PAGO DE LA INDEMNIZACIÓN	793
5. CONCLUSIÓN	796

PARTE V.

DERECHO MERCANTIL DIGITAL

43. EL DERECHO DE CONTROL SOBRE LOS DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS NEGOCIABLES. Prof. Dr. H. C. Rafael Illescas Ortiz	799
1. FUNDAMENTO DE LA INNOVACIÓN CONCEPTUAL ...	801
2. LA ECLOSIÓN NORMATIVA DEL NUEVO CONCEPTO ...	803
3. ALGUNOS ASPECTOS SUSTANTIVOS DEL DERECHO DE CONTROL	805
44. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EVALUACIÓN DE LA SOLVENCIA CREDITICIA: CONSIDERACIONES JURÍDICAS Y REGULATORIAS. María Enciso Alonso-Muñumer	809
I. EVALUACIÓN AUTOMATIZADA DE LA SOLVENCIA CREDITICIA	811
II. PROBLEMAS JURÍDICOS Y DESAFÍOS REGULATORIOS DEL SCORING CREDITICIO AUTOMATIZADO: TRASPARENCIA, NO DISCRIMINACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS	813

1.	Transparencia <i>versus</i> opacidad en la toma de decisiones algorítmicas.	813
1.1.	Derechos fundamentales del consumidor ante las decisiones automatizadas.	813
1.2.	Transparencia <i>versus</i> secreto empresarial: una tensión estructural	814
1.3.	El alcance de la "información significativa" ..	815
2.	Riesgo de sesgos y discriminación algorítmica en los sistemas de credit scoring	816
3.	Protección de datos vs. <i>big data</i>	818
4.	Efectos contractuales y responsabilidad civil en el <i>scoring</i> automatizado.	820
5.	Supervisión y cumplimiento normativo en el uso de IA para <i>scoring</i> crediticio.	821
III.	MARCO NORMATIVO Y OBLIGACIONES DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS	822
1.	Reglamento (UE) 2024/1689 sobre Inteligencia Artificial	823
2.	Protección de datos y decisiones automatizadas: Artículo 22 RGPD y obligaciones de información	825
3.	Normativa antidiscriminación y normas mercantiles de transparencia en la concesión de crédito	828
45.	PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO: EUROPA SE QUEDA A MEDIAS. Juan Flaquer Riutort	831
46.	CAPITALISMO DE VIGILANCIA Y AUTONOMÍA COGNITIVA: AMENAZAS DISRUPTIVAS EN LA ERA DIGITAL Y PROPUESTAS REGULATORIAS. Ana Felicitas Muñoz Pérez	845
1.	PLANTEAMIENTO	851
2.	LA TRANSICIÓN AL CAPITALISMO DE VIGILANCIA	852
3.	NEUROCIENCIAS E INNOVACIÓN DIGITAL	854
4.	AMENAZAS TECNOLÓGICAS Y SU IMPACTO PARTICULAR EN LOS NEGOCIOS.	856
5.	PROTECCIÓN DE DERECHOS Y PRINCIPIOS ÉTICO-REGULATORIOS. ENFOQUE DESDE LA PROTECCIÓN DEL PENSAMIENTO	858

6.	MARCO INTERNACIONAL Y COMUNITARIO	859
7.	EL TRATAMIENTO PARTICULAR EN CIERTAS NORMAS SECTORIALES	860
8.	REFLEXIONES CONCLUSIVAS.	863
47.	LA ENTRADA EN LA ESCENA NORMATIVA Y REGULATO- RIA DE LAS PLATAFORMAS: TRES TESIS SOBRE LA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS. Teresa Rodríguez de las Heras Ballell	865
1.	INTRODUCCIÓN: DE UNA ECONOMÍA DIGITAL A UNA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS	867
2.	TRES TESIS SOBRE LA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS . . .	870
2.1.	Las plataformas y los estratos de la intermediación di- gital	870
2.2.	Las plataformas como «sistemas jurídicos privados» .	874
2.3.	Las plataformas y el riesgo de platform shopping. . . .	876
3.	DE LA DIRECTIVA DE COMERCIO ELECTRÓNICO A LOS REGLAMENTOS DE PLATAFORMAS	879
3.1.	El agotamiento de la DCE y la necesidad del RSD . . .	879
3.1.1.	Aplicación desigual: recalibrar la «distancia legal»	880
3.1.2.	El principio de neutralidad tecnológica	881
3.1.3.	Reconsiderar el enfoque horizontal.	881
3.2.	La entrada en la escena normativa y regulatoria de las plataformas.	882
4.	EL DILEMA DE LA RESPONSABILIDAD DE LAS PLATAFOR- MAS: LA RESPUESTA DEL RSD	885
4.1.	La ausencia de un deber general de supervisión en perspectiva	887
4.2.	La «crisis de identidad» de las plataformas	890
5.	CONCLUSIONES: 25 AÑOS DE ECONOMÍA DE PLATA- FORMAS Y LA DEFINITIVA ENTRADA DE LAS PLATAFOR- MAS EN LA ESCENA NORMATIVA Y REGULATORIA	894

48. EL CAMINO HACIA EL EURO DIGITAL. Jorge Miquel Rodríguez.	897
1. EL EURO DIGITAL. CARACTERÍSTICAS ESENCIALES Y RAZONES PARA SU CREACIÓN. CALENDARIO PREVISTO. ...	901
2. LAS PERSPECTIVAS DEL EMISOR, DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS Y DE LOS CONSUMIDORES	904
3. LAS PROPUESTAS DE REGLAMENTO QUE CONFORMAN EL PAQUETE SOBRE LA MONEDA ÚNICA	908
49. IMPACTO Y LIMITACIONES DEL REGLAMENTO MICA EN LA REGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN PRIVILEGIADA EN CRIPTOACTIVOS. M. ^a Rosa Tapia Sánchez.	911
1. INTRODUCCIÓN	913
2. INFORMACIÓN PRIVILEGIADA EN EL MERCADO DE CRIPTOACTIVOS: CONCEPTO Y REGULACIÓN	915
3. OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES EN MATERIA DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA	917
4. MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL INVERSOR EN MICA ...	918
5. LIMITACIONES DE MICA EN LA PREVENCIÓN DEL USO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA.	921
6. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE MICA	924
50. LA REGULACIÓN EUROPEA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿UN CORSÉ TECNOLÓGICO O UNA VÍA HACIA LA INNOVACIÓN ÉTICA?. Antonio Serrano Acitores.	927
1. INTRODUCCIÓN: LA ENCRUCIJADA ENTRE IA Y REGULACIÓN.	929
2. EL DILEMA ÉTICO: EQUILIBRAR INNOVACIÓN Y REGULACIÓN.	931
3. IMPACTO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO: LA LUCHA DE EUROPA POR LA COMPETITIVIDAD	934
4. EL PASO EN FALSO DE EUROPA EN LA CARRERA DE LA IA: REGULAR LO QUE NO TIENE	936
5. CONCLUSIONES.	939

51. NUEVA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE AUTORÍA DE LAS CREACIONES GENERADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ¿CUÁNTA INTERVENCIÓN HUMANA ES NECESARIA?. Nerea Sanjuan.	941
1. INTRODUCCIÓN	943
2. CREACIONES GENERADAS EXCLUSIVAMENTE POR IA AUTÓNOMA. LAS MÁQUINAS NO SON AUTORES	944
3. CREACIONES HUMANAS ASISTIDAS POR IA. CRITERIO DE ACCESORIEDAD	946
4. CREACIONES DE IA AUTÓNOMA CON INTERVENCIÓN HUMANA, ¿TIENEN AUTOR?	948
4.1. Cuestiones técnicas previas	948
4.2. Humanos que diseñan máquinas, ¿doble protección?	951
4.3. Prompts y autoría.	953
5. CONCLUSIONES	962