

Carne de algoritmo

Ser sometido

Ana Rivero Rodríguez



PRÓLOGO DE
Gran Wyoming

COLECCIÓN
VOLVERÁS
A LA POLIS



COMARES

Carne de algoritmo
Ser sometido

Ana Rivero Rodríguez

Carne de algoritmo

Ser sometido

PRÓLOGO DE
Gran Wyoming



EDITORIAL COMARES

Granada 2025

COLECCIÓN
**VOLVERÁS
A LA POLIS**



DIRECTOR DE LA COLECCIÓN

Ángel Valencia Sáiz (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Málaga)

COMITÉ EDITORIAL

Manuel Arias Maldonado (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Málaga)

José Manuel Canales (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Alicante)

Arantxa Elizondo (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad del País Vasco)

Nieves Lagares (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad de Santiago de Compostela)

Carmen Navarro (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid)

Pablo Oñate (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Valencia)

Inmaculada Smolzka (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad de Granada)

Pere Vilanova (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Barcelona)

Fernando Vallespín (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid)

Ilustración de portada:

Ana Rivero Rodríguez

Maquetación y diseño editorial:

Virginia Vélchez Lomas

© Ana Rivero Rodríguez

© Editorial Comares, 2025

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 • Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com

facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 979-13-7033-009-5 • Depósito Legal: Gr. 1488/2025

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

PRÓLOGO. LA QUE NOS HA CAÍDO, <i>por Gran Wyoming</i>	IX
AGRADECIMIENTOS	XIII
I. INTRODUCCIÓN	1
FUI INFLUENCER	1
EL ALGORITMO COMO HERRAMIENTA IDEOLÓGICA.	2
LA MERCANTILIZACIÓN DEL YO: DE CIUDADANO A USUARIO	2
LA EMOCIÓN NO PIENSA.	3
LA SOLEDAD HIPERCONECTADA.	3
DEL ALGORITMO AL PARLAMENTO.	4
SOY DE IZQUIERDAS	4
MI RENUNCIA AL ALGORITMO	5
II. YO INMÓVIL AL MÓVIL	7
1. REFLEXIONES PERSONALES	7
2. DEL CONÓCETE A TI MISMO A CONOCE TU ALGORITMO. PUBLICO LUEGO EXISTO.	13
3. EDITAR NUESTRO YO «VIRTUAL». LA NARRATIVA PERSONAL COMO CONSTRUCCIÓN PERFORMATIVA: PRODUCTO Y MERCANTILIZACIÓN	19
4. FILTROS. LA MATERIALIZACIÓN DE DOS YOE. SILENCIO EMOCIONAL. MUERTE DEL ROSTRO VERDADERO.	25
5. LA DESMATERIALIZACIÓN DE LO ÍNTIMO. ENTRE LA FICCIÓN Y LA PORNOGRAFÍA EMOCIONAL	33
6. DESHUMANIZACIÓN DEL YO. EL VACÍO EMOCIONAL COMO SÍNTOMA DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. UN DIAGNÓSTICO PRESENTE	35
III. REDES SIN SOCIEDAD. SOCIEDAD SIN REDES	41
1. REFLEXIONES PERSONALES	41
2. LA VALIDACIÓN: HABITAR EN LA MIRADA DEL OTRO. PÉRDIDA DE PROFUNDIDAD COMUNITARIA. SIN UN «NOSOTROS» QUE NOS CONTENGA, EL «YO» EN LA INTEN- PERIE EXISTENCIAL	44

3. DE AMIGOS A SEGUIDORES. LA AMISTAD EN TIEMPOS DE ALGORITMOS: DEL VÍNCULO AL SEGUIMIENTO. LA DESAPARICIÓN DE «EL TU». DEL DIÁLOGO A LA AUDIENCIA. . . .	52
4. AMOR CON PANTALLA Y SIN TACTO. RELACIONES MODO SELFIE. SWIPE, DOPAMINA Y SOLEDAD: LA FRAGILIDAD DEL NARCISISMO DIGITAL.	57
5. EL LAZO SOCIAL EN LA ERA DEL ALGORITMO. LA REINVENCIÓN DEL SENTIDO DE COMUNIDAD POR SOCIEDAD. ASIMETRÍAS: EL LÍMITE DEL INFINITO	63
6. LA ERA DEL «PARA TI». LA ADICCIÓN AL SCROLL. EL CORTOPLACISMO DIGITAL ES TIEMPO ROBADO.	66
7. INFLUENCERS Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES. LA INFLUENCIA COMO PODER SIMBÓLICO. NUEVOS «HABITUS»DE ESTILO DE VIDA. LA LLUVIA FINA IDEOLÓGICA	72
8. LAS REDES SOCIALES COMO NUEVO ESCENARIO DE LA CONSTRUCCIÓN DE GÉNERO. FEMENINO-ONLYFANS Y MASCULINO-SIGMA.	76
9. LA SOMBRA DE LO HUMANO. LA SOCIEDAD DE LA HOMOGENEIZACIÓN DEL INDIVIDUALISMO: ENTRE LO IDÍLICO Y EL ODO	81
IV. ALGORITMO. MANO INVISIBLE O LEVIATÁN	87
1. REFLEXIONES PERSONALES	87
2. QUÉ ES UN ALGORITMO. INICIO DEL NUDO. CONOCEMOS EL ALGORITMO O ÉL NOS CONOCE. HERRAMIENTA DE OLIGARCAS DIGITALES.	91
3. LA CONSTRUCCIÓN DE HEGEMONÍAS DIGITALES. CAPITALISMO Y DEMOCRACIA VS ALGORITMO Y AUTORITARISMO. GOLPE DE ESTADO A LA DEMOCRACIA DESDE EL ESPACIO VIRTUAL	96
4. LA ENFERMEDAD DE LA INFORMACIÓN: VIRALIDAD TÓXICA, SUGESTIÓN COLECTIVA Y LA ANULACIÓN DEL PENSAMIENTO EN LA SOCIEDAD ALGORISTA	100
5. EL VACÍO ES CONSERVADOR. LA LEGITIMIZACIÓN DEL MIEDO COMO ESTRATEGIA DEL ALGORITMO	107
6. LA TRAMPA DEL ALGORITMO: COMO LA LIBERTAD DEL MUNDO DIGITAL DEBILITA LA COLECTIVIDAD. LA DESINTEGRACIÓN DEL NOSOTROS	112
7. LA IZQUIERDA ANTE EL DESAFÍO DE LA DESHUMANIZACIÓN, INDIVIDUALISMO, DESCOLECTIVIZACIÓN, Y NO-INFORMACIÓN. LUCHA CONTRA LA OLIGARQUÍA DIGITAL: LA LUCHA CONTRA LA DERECHA	118
V. ESTADO. REGULAR LO INFINITO	125
1. REFLEXIONES PERSONALES	125
2. DEL ESTADO: SÓLIDO, LÍQUIDO, GASEOSO. VIRTUAL	130
3. ¿QUIÉN DEBE GOBERNAR INTERNET? UN DEBATE ENTRE LA REGULACIÓN ESTATAL Y UN ESTADO VIRTUAL ÚNICO. DEL CONTRATO SOCIAL AL CONTRATO VIRTUAL . . .	136
4. LA SOCIALIZACIÓN DEL ALGORITMO. TOMAR LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN DE VACÍO. SALVAR LA DEMOCRACIA.	141
VI. REFLEXIÓN FINAL.	145
VII. BIBLIOGRAFÍA	151

Lejos de ser herramientas tecnológicas, los algoritmos se han convertido en una nueva *mano invisible* que orienta nuestras decisiones, emociones y vínculos. Bajo la apariencia de neutralidad, actúan como un dispositivo ideológico destinado a consolidar el poder de las élites económicas, moldeando la subjetividad individual, erosionando la vida comunitaria y debilitando la democracia.

Este ensayo combina vivencia personal y análisis académico para mostrar cómo las redes sociales, en lugar de abrir espacios de libertad, se han convertido en escenarios de manipulación emocional y expansión de discursos reaccionarios. Desde la mercantilización del yo hasta la paradoja de la soledad hiperconectada, se revela cómo el algoritmo penetra en lo íntimo y coloniza lo público, instaurando nuevas formas de control social. El diagnóstico es contundente: un yo deshumanizado reducido a mercancía, comunidades convertidas en audiencias y democracias debilitadas por un poder que se sostiene en la viralidad, la polarización y el miedo.

Con un estilo claro y combativo, la obra examina la sociedad digital como la dominación más sofisticada de nuestro tiempo y plantea la urgencia de repensar el contrato social en clave virtual, recuperando lo común frente al individualismo fragmentario. Carne de algoritmo advierte sobre el riesgo de entregar nuestra humanidad a los oligarcas digitales y, al mismo tiempo, invita a imaginar alternativas de resistencia, comunidad y cuidado más allá de lo virtual.

Organizado en cuatro bloques: «Yo inmóvil al móvil», sobre la colonización de la identidad; «Redes sin sociedad. Sociedad sin redes», dedicado a la degradación de los vínculos; «Algoritmo. Mano invisible o Leviatán», centrado en las implicaciones políticas y económicas; y «Estado. Regular lo infinito», que aborda la necesidad de regular lo digital desde lo público.

Este libro es una invitación a resistir. Un llamado a reconstruir humanidad, comunidad, autonomía y dignidad frente a la dictadura invisible que gobierna desde las pantallas.

