

ÍNDICE

SIGNOS DISTINTIVOS: MARCAS Y REBRANDING

LA MARCA NOTORIAMENTE CONOCIDA NO REGISTRADA: LUCES Y SOMBRAS

Beatriz Ganso Carpintero. Asociada Senior del Dpto. de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues

REBRANDING EN LOS SIGNOS DISTINTIVOS Y SUS POSIBLES CONSECUENCIAS LEGALES

Javier Vázquez Salleras. Socio de RocaJunyent

DERECHO DE CONTINUIDAD REGISTRAL Y SUS CONSECUENCIAS PRÁCTICAS EN EL REGISTRO DE MARCAS ANTE LA OEPM Y EUIPO

Óscar García. Balder

LAS MARCAS DE COLOR. ACCESO AL REGISTRO Y ALCANCE DE SU PROTECCIÓN

Carmen González Candela. Investigadora en formación de la Escuela Internacional de Doctorado, CEU (CEINDO), Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities,

LA DOCTRINA DEL TORPEDO EN EL DERECHO DE MARCAS: COMENTARIOS A RAÍZ DE LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO DE 14 DE ENERO DE 2025 (CASO ÚNICO DE VEGA SICILIA)

José Garrido Pastor. Socio de IP de Andersen Iberia, abogado y agente de la propiedad industrial

LA MALA FE EN LAS SOLICITUDES DE MARCA EN LA UNIÓN EUROPEA: ANÁLISIS DETALLADO DE LA COMUNICACIÓN COMÚN CP13. HACIA UNA MAYOR TRANSPARENCIA Y SEGURIDAD JURÍDICA EN LA PROTECCIÓN MARCARIA EUROPEA

Carolina Sánchez Margareto. Abogada especializada en Propiedad Industrial, Margareto Intellectual Property

HUMANIZANDO LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: MARCAS DE MOVIMIENTO

Eva del Valle Serrano. Abogado en Integra Tecnología

AROMA DE MARCA: DEL CÉSPED MOJADO A LOS LÁPICES DE COLORES. LA EVOLUCIÓN DE LAS MARCAS OLFATIVAS

David Navarro Sánchez. CEO y Fundador de FÉNIX IP

VENTA DE FALSIFICACIONES EN MARKETPLACES: NUEVAS HERRAMIENTAS

Isabel Marqueta Carnicer. Abogada . Asociada en el Despacho Lacasa Abogados & Partners de Zaragoza, especializada en Derecho mercantil y societario

LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MARCA: UNA CUESTIÓN MÁS ALLÁ DE LOS REGISTROS. PARTICULARIDADES EN EE.UU.

María Lourdes Pomares Mas. Socia en Stairs Dillenbeck Finley Mayer PLLC

EL VALOR DE LOS CERTIFICADOS DE RENOMBRE EN LA PRÁCTICA JUDICIAL

Gustavo Andrés Martín Martín. Magistrado-Juez titular del Juzgado de lo Mercantil número 1 de Alicante, Profesor Honorífico del Departamento de Derecho Mercantil y Procesal de la Universidad de Alicante

INVENCIONES Y PATENTES

PATENTABILIDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA OFICINA EUROPEA DE PATENTES

Francisco Javier Polop Martín. Agente Europeo de Patentes en Balder IP

PATENTES ESENCIALES Y LICENCIAS FRAND: FUNDAMENTOS, DESAFÍOS Y EVOLUCIÓN EN EL DERECHO EUROPEO

Mario López Chinchilla

LA PROTECCIÓN PENAL DEL TITULAR DE UNA OBTENCIÓN VEGETAL. REFERENCIA AL PROBLEMA DE LA DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE SU DERECHO

Benjamín Saldaña Villoldo. Profesor contratado doctor (acreditado a Profesor titular). Universidad de Valencia

REVISIÓN DE LAS ÚLTIMAS DECISIONES ADOPTADAS EN PROCEDIMIENTOS DE MEDIDAS CAUTELARES POR INFRACCIÓN DE PATENTE FARMACÉUTICA

Mar Conde Nogueira. Asociada Sénior en Hoyng Rokh Monegier

DISEÑOS INDUSTRIALES Y SECTORES ESPECÍFICOS

LOS RETOS DE LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS PRODUCTOS Y SUS ENVASES EN LOS SECTORES DE ALIMENTACIÓN Y COSMÉTICA

Patricia Guillén Monge. Abogada Senior en Baylos

ANÁLISIS DE LA REFORMA EN MATERIA DE DISEÑOS Y SU IMPACTO EN EL ENTORNO DIGITAL

María Dolores Garayalde y Rubén Cano. Socia y Asociado Senior en materia de propiedad intelectual e industrial, en Baker McKenzie

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA PROTECCIÓN DE LAS CREACIONES DE LA INDUSTRIA DE LA MODA GENERADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL A TRAVÉS DE LAS FIGURAS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

David Sierra Párraga. Abogado en Andersen in Spain. Asociado de la Asociación de Expertos en Derecho de la Moda

DISEÑOS COLABORATIVOS EN LA MODA Y SUS IMPLICACIONES LEGALES

María Negro. Abogada. Manager del Departamento de Media & Tech en Auren Spain

REGULACIÓN DEL ECODISEÑO: LA INNOVACIÓN UNIDA A LA SOSTENIBILIDAD

M^a Isabel Pérez Botí. Profesora Asociada. Departamento de Derecho Internacional Público. Universidad de Alicante

LA REFORMA DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL: PERSPECTIVA EUROPEA E INTERNACIONAL

Iván Luis Sempere Massa. Doctor en Derecho Mercantil y Profesor Honorífico de la Universidad de Alicante. Abogado

AI-GENERATED DESIGNS: UN RETO PARA LA NOVEDAD Y EL CARÁCTER SINGULAR

Carolina Montero Peralta e Isabel García Guitián

ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

LA INSOPORTABLE LEVEDAD DE LA ACCIÓN DE DAÑOS Y PERJUICIOS EN
PROCEDIMIENTOS DE INFRACCIÓN DE MARCA

Ernesto Cebollero. Of counsel Arochi & Lindner

LEGALIDAD Y LÍMITES DEL AMBUSH MARKETING O MARKETING DE EMBOSCADA

Carmen Pastor Delgado y Sara Tato Sánchez. Abogadas de Uría Menéndez

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN DE PYMES BASADAS EN PROPIEDAD
INDUSTRIAL/INTELECTUAL

David Puentes Moreno. Responsable de Desarrollo Corporativo de Afianza