

CONTENIDO

PRÓLOGO. Julio Facal.....	23
PRÓLOGO. Zurab Pololikashvili	25
PRÓLOGO. Alicia Gómez Alapont.....	27
PRÓLOGO ACADÉMICO. Alejandro Miller	29

Capítulo 1

ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD EN EL TURISMO CONTEMPORÁNEO

ASPECTOS LEGALES DE LA ÉTICA COMO FACTOR DE SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO	37
---	----

Alicia Gómez Alapont y Miguel Ángel Susino Lauroba

1. El rol de ONU Turismo en la promoción del turismo sostenible.....	37
2. Del Código Ético Mundial para el Turismo a la Convención Marco sobre Ética del Turismo: antecedentes y contenido del Código	39
3. La conversión del Código Ético para el Turismo a un tratado internacional: La Convención Marco sobre Ética del Turismo.....	42
4. Negociación del texto y procedimiento para la adopción de la Convención Marco de Ética en el Turismo.....	47
5. Implementación y perspectivas de la Convención: firma, ratifi- cación y entrada en vigor	50
Referencias bibliográficas.....	54

LA CONVENCIÓN MARCO SOBRE ÉTICA DEL TURISMO COMO INSTRUMENTO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE.....	55
---	----

Julio Facal

Introducción	55
1. Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre pueblos y sociedades.....	56

2. El turismo como instrumento de desarrollo personal y colectivo	59
3. El turismo como factor de sostenibilidad ambiental	63
4. El turismo como actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino	70
5. Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico	72
6. Derecho al turismo	73
7. Libertad de desplazamiento turístico	75
8. Derechos de los trabajadores y empresarios del sector turístico	76
9. Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo	77
Conclusión	78

LA ÉTICA TURÍSTICA EN LAS RAÍCES DEL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

81

Ezequiel Alejandro Vázquez

1. La ética, el turismo y la ética turística	81
2. Los orígenes de la ética turística	84
3. De la virtud de la hospitalidad a la ética de la sostenibilidad turística	98
Referencias bibliográficas	100

TURISMO SOSTENIBLE COMO DERECHO FUNDAMENTAL: PERSPECTIVAS JURÍDICAS PARA SU UNIVERSALIZACIÓN

103

Marcio Luis Dutra de Souza

1. Introducción	103
2. El derecho al turismo bajo la óptica de los tratados de derechos humanos	105
3. El turismo sostenible y su dimensión social	107
4. Obstáculos estructurales al derecho al turismo sostenible	110
5. Directrices para la efectivización de una política global del turismo sostenible como derecho humano	113
6. Políticas públicas para un turismo sostenible	117
7. Consideraciones finales	119
Referencias bibliográficas	120

DISCAPACIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN
TURISMO. ACCESIBILIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS
INTELIGENTES. UN ANÁLISIS DESDE LA EXPERIENCIA
ESPAÑOLA 125

F. Javier Melgosa Arcos

1. Introducción..... 125
2. Antecedentes y consolidación de los destinos turísticos inteli-
gentes. La creación de SEGITTUR 130
3. Inteligencia artificial en turismo y destinos turísticos inteligentes. 133
4. La accesibilidad en los destinos turísticos inteligentes 138
Referencias bibliográficas..... 149

DERECHO DEL TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y
ACCESIBILIDAD. UNA MIRADA DESDE EL TURISMO
RURAL 153

Mónica A. Pezzoni

1. Introducción..... 153
2. Hacia un turismo más humano: turismo rural..... 156
3. Conceptos claves para los paradigmas actuales del turismo: ca-
lidad, sustentabilidad y accesibilidad 159
4. Un caso emblemático de turismo rural sostenible: Taramundi,
España 174
5. Corolario 175

DISCAPACIDAD, ACCESIBILIDAD Y TURISMO. NORMATIVA
NACIONAL, PROVINCIAL Y DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE
BUENOS AIRES 177

Eugenio del Busto

1. Introducción..... 177
2. Normativa en materia de discapacidad y accesibilidad relacio-
nada con el turismo en la República Argentina 179
3. Conclusiones 209
Referencias bibliográficas..... 210

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL
MARCO DEL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO
DE ONU TURISMO..... 213

José Quiroz

1. Introducción.....	213
2. Marco conceptual: Código Ético Mundial para el Turismo.....	214
3. Principios éticos y su traducción legal	214
4. Impacto en políticas públicas y certificaciones.....	215
5. Responsabilidad social corporativa en el turismo	215
6. Retos y barreras para la implementación de políticas de sostenibilidad en el sector hotelero.....	217
7. Oportunidades generadas por la integración de la ética y la sostenibilidad.....	218
8. Alianzas público-privadas y cooperación internacional	218
9. Certificaciones y reconocimientos	219
10. Marcos legales especiales y jurisprudencia relevante.....	219
11. Mejores prácticas empresariales y ejemplos de éxito.....	220
12. Mejores prácticas recomendadas.....	222
13. Conclusión	223
Referencias bibliográficas.....	224

LA ACCESIBILIDAD Y EL TURISMO PARA TODAS LAS
PERSONAS: NORMATIVAS SOBRE ACCESIBILIDAD EN
INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS..... 225

Igor Stefanovic

Introducción	225
1. Cambios demográficos a escala global y a nivel regional.....	225
2. El problema no es la persona, sino la falta de accesibilidad.....	226
3. Rompiendo los prejuicios sociales y sectoriales	227
4. El marco jurídico internacional y el mandato de ONU Turismo.....	228
5. La necesidad de normas armonizadas en turismo accesible.....	229
6. Accesibilidad legal y accesibilidad real: retos para la implementación.....	231
7. Conclusión	231
Referencias bibliográficas.....	232

Capítulo 2

GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD EN LA
GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

EL DERECHO DEL TURISMO Y SU RELACIÓN CON LA
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA SUSTENTABLE 237

Ventura Enrique Mota Flores

Introducción	237
1. La relación entre el derecho del turismo y la planeación del turismo sustentable	240
2. El derecho del turismo para la planeación territorial del turismo sustentable	244
3. Conclusiones	251
Referencias bibliográficas	255

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL PARA UN TURISMO
SOSTENIBLE. LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA 259

Felio José Bauzá Martorell

1. Planteamiento	259
2. Ordenación del territorio y planeamiento urbanístico.....	260
3. Turismo y sostenibilidad.....	262
4. Ordenación del territorio turístico	263
5. Planes de ordenación del territorio turístico: capacidad de carga.....	264
6. Las Islas Baleares: Plan de intervención en ámbitos turísticos.....	267
7. Zonificación turística.....	268
8. Planeamiento municipal y turismo	269
9. Limitación y hasta prohibición directa del uso turístico.....	273
10. Conclusiones	274
Referencias bibliográficas.....	274

INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA UN
TURISMO SOSTENIBLE 277

Gonzalo Iglesias Rossini

Introducción	277
1. La protección del ambiente.....	278
2. Ley regulación de la actividad turística.....	279

3. Aspectos legales de la planificación territorial y la protección de los recursos para un turismo sostenible.....	280
4. La Evaluación de Impacto Ambiental.....	281
5. Las áreas naturales protegidas	282
6. Decretos de ingreso	284
7. Planes de manejo.....	285
8. Autorización Ambiental Previa	288
9. Actividades que requieren contar con Autorización Ambiental Previa.....	289
10. Construcciones u obras que requieren contar con Autorización Ambiental Previa	290
11. Excepciones previstas en los planes de manejo.....	291
12. El ordenamiento territorial	291
13. Conclusiones.....	292
Referencias bibliográficas.....	293

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y BUENA ADMINISTRACIÓN PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. REPERCUSIONES TURÍSTICAS Y SOCIALES DEL REALOJO DE «EL PLACER» EN MALDONADO	295
--	-----

Pablo Daniel Cruz

1. La buena administración.....	295
2. Ordenamiento territorial.....	299
3. El derecho a la vivienda.....	302
4. La actividad del turismo.....	306
5. Repercusiones en el realojo del asentamiento «El Placer» en Punta del Este.....	308
6. Conclusiones.....	310
Referencias bibliográficas.....	311

LA PROTECCIÓN DEL TURISTA POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ESPAÑOLAS	313
---	-----

Humberto Gosálbez Pequeño

1. El turista como consumidor y/o usuario. Un concepto jurídico aún indeterminado.....	313
2. Los derechos de los usuarios turísticos: una aproximación inductoria instrumental	317

3. La protección de los derechos de los turistas por las Administraciones públicas.....	321
Referencias bibliográficas.....	343

FISCALIDAD Y TURISMO EN URUGUAY: UN ANÁLISIS JURÍDICO-ECONÓMICO DE TRIBUTOS, EXONERACIONES Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR 345

Marcelo Alegre

1. Introducción.....	345
2. El turismo como motor económico y desafío fiscal en Uruguay.....	346
3. Marco tributario del turismo en Uruguay: impuestos directos e indirectos	347
4. Exoneraciones y beneficios fiscales para la promoción del turismo en Uruguay	352
5. El rol dual del Estado: recaudador y promotor del turismo.....	360
6. Recomendaciones para una relación armónica y estratégica entre fiscalidad y turismo en Uruguay	365
7. Conclusiones	368
Referencias bibliográficas.....	368

LA CALIDAD EN TURISMO COMO ATRIBUTO DEL DESTINO. ASPECTOS LEGALES..... 371

Gonzalo Alcibíades Casanova Ferro

Introducción	371
1. Aceptaciones de la calidad en turismo: un enfoque ampliado.....	372
2. Enlace con el principio de «turismo de calidad para todos» de ONU Turismo	379
3. Articulación entre normas jurídicas y normas de calidad: convergencias y tensiones	380
4. Riesgos de desarticulación o fragmentación regulatoria y cómo resolver tensiones entre normas jurídicas y normas de calidad.....	382
5. A modo de conclusión	384
Referencias bibliográficas.....	385

LA FACILITACIÓN FRONTERIZA COMO ATRIBUTO DEL DESTINO. HACIA UNA GOBERNANZA MIGRATORIA SEGURA, ORDENADA Y SOSTENIBLE 389

Andrea L. Quevedo Peluso

1. Introducción: La creciente movilidad humana, competencia entre destinos turísticos, necesidad de equilibrio entre seguridad y facilitación	389
2. Marco conceptual y jurídico de la facilitación fronteriza	393
3. Experiencias regionales (Schengen, Mercosur, CARICOM, SICA, Unión Africana).....	395
4. Principios rectores de una facilitación jurídica y segura. Seguridad jurídica: reglas claras para operadores, turistas, migrantes y autoridades	397
5. La facilitación como política pública y atributo del destino. Incorporación en políticas de branding país y estrategias de atracción de turistas, inversores y talentos.....	400
6. Tecnologías disruptivas y desafíos en protección de datos. Riesgo de desigualdades (por nacionalidad, origen, perfil económico). Fronteras inteligentes vs. fronteras excluyentes. Discriminación algorítmica en controles automatizados	404
7. Derecho comparado y buenas prácticas. Unión Europea: gestión integrada de fronteras (Frontex), ETIAS, Entry/Exit System ..	405
8. Propuestas para un marco jurídico moderno de facilitación. Incorporar la facilitación fronteriza como componente de la gobernanza turística y migratoria	407
9. Propuesta de ley modelo para destinos turísticos. Articulación entre migración, turismo, inversión y movilidad académica	408
10. Rol de la cooperación internacional, integración regional y diplomacia migratoria	408
11. Generación de observatorios binacionales o regionales de movilidad y fronteras	410
Conclusiones.....	411
Referencias bibliográficas.....	412

COSTA RICA: EL CASO DE LA ISLA DE LOS HOMBRES SOLOS. UN ANÁLISIS CONSTITUCIONAL Y CONVENCIONAL DE LA GESTIÓN ESTATAL DEL PARQUE NACIONAL ISLA SAN LUCAS Y SUS RETOS DE FRENTE AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE 415

Rosibel Ureña Cubillo

Introducción 415

1. El caso del Parque Nacional Isla San Lucas: conciliación a nivel constitucional del derecho al ambiente, la protección del patrimonio histórico cultural, el interés local y el desarrollo turístico sostenible 416

2. Conclusiones 454

Referencias bibliográficas 456

Capítulo 3

CONTRATACIÓN COMERCIAL HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE

LA INFORMACIÓN COMO REQUISITO ESENCIAL EN LA CONTRATACIÓN TURÍSTICA 465

Patricia Benavides Velasco

Introducción 465

1. La información mínima exigida legalmente en los contratos como medida de protección a los turistas 467

2. La información exigida en la contratación turística por la normativa dictada en la Unión Europea 469

3. La información en el Código internacional para la protección de los turistas 477

Referencias bibliográficas 484

REGULACIÓN DE CONTRATOS ENTRE PROVEEDORES Y CONSUMIDORES TURÍSTICOS. DESAFÍOS LEGALES EN LA INTERMEDIACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS 485

Sandra Sofía Arcos Valcárcel

1. Introducción 485

2. Economía digital y turismo 487

3. Contratos de consumo en entornos digitales. Contratación de servicios turísticos por vía telemática. Normas del Código Civil y Comercial de la República Argentina: información y publicidad. Formación contractual, consentimiento electrónico y revocación	488
4. Intermediación turística y plataformas	503
5. Conclusiones	508

LA REGULACIÓN DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y SUS DESAFÍOS	509
--	-----

Julio Facal

1. Introducción.....	509
2. Naturaleza jurídica del contrato de arrendamiento y del contrato de hospedaje	512
3. Diferencias esenciales entre el arrendamiento y el hospedaje	518
4. La errónea denominación: vivienda cuando el concepto debe ser inmuebles de uso turístico	520
5. Ejemplos de regulación internacional	521
6. El flagelo de la turistificación: la experiencia española y el cambio de paradigma	524
7. Propuestas de regulación.....	526
8. El contexto uruguayo	528
9. Conclusiones.....	533
Referencias bibliográficas	535

EL DESAFÍO DE LA RESPONSABILIDAD LEGAL DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN BRASIL	539
--	-----

Marcelo M. Oliveira

1. Legislación sobre agencias de viajes en Brasil hoy	539
2. La responsabilidad civil actual de las agencias de viajes en Brasil....	543
3. El posible y necesario entendimiento justo para la responsabilidad solidaria de la agencia de viajes en Brasil.....	550
4. El escenario concluyente de la responsabilidad civil de las agencias de viajes	553
Referencias bibliográficas	554

LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA, UN
VEHÍCULO JURÍDICO PARA LA EMPRESA TURÍSTICA
RECEPTIVA..... 557

Alejandro Miller

1. Introducción..... 558
 2. Aspectos a destacar de la sociedad por acciones simplificada 559
 3. Una amplia autonomía de la voluntad para sus socios..... 559
 4. Un objeto social omnicomprensivo 562
 5. El uso de la tecnología de comunicación en la sociedad..... 564
 6. Reflexiones finales..... 566
 Referencias bibliográficas..... 567

TURISMO Y AEROPUERTOS. LA AEROTRÓPOLIS:
UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD. LA
EXPERIENCIA DE REPÚBLICA DOMINICANA 569

Yudith Castillo

1. Introducción..... 569
 2. Diversificación de la oferta turística 570
 3. Conceptualización de Aerotrópolis 571
 4. El turista en una Aerotrópolis..... 571
 5. Sostenibilidad de una Aerotrópolis 573
 6. Principales desafíos legales de la Aerotrópolis..... 573
 7. Reflexiones finales..... 578
 Referencias bibliográficas..... 578

SERVICIO AEROPORTUARIO Y TRANSPORTE AÉREO.
ASPECTOS JURÍDICOS RELEVANTES DE LA AVIACIÓN
CIVIL PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA..... 581

Diego R. González

1. Turismo y aeropuertos 581
 2. La política aeroportuaria: el aeropuerto como recurso y destino
turístico..... 583
 3. El derecho aeroportuario. Fuentes: el Código Ético Mundial
para el Turismo 586
 4. El Turista como usuario aeroportuario (consumidor). Derechos
y deberes. El Código Internacional para la Protección de los
Turistas..... 592

5. Impacto de la fiscalización en el viaje aéreo: seguridad, migraciones y aduana	594
6. Servicio aeroportuario y agente de viajes. Más allá del contrato de transporte	595
7. Reflexiones finales.....	600
Referencias bibliográficas	601

RESPONSABILIDAD DE AGENCIAS DE VIAJE
Y TRANSPORTE EN UN TURISMO SOSTENIBLE..... 603

Marcelo Guinle

La regulación de agencias de viaje y transporte antes y después de la ley 19.253.....	603
1. Introducción.....	603
2. Inconveniencia de lo resuelto por el Tribunal	605
3. Perspectiva Ex Post. La necesidad de un marco legal	606
4. Perspectiva ex ante	607
5. Cómo se debería haber resuelto la cuestión al amparo de la ley 19.253.....	608
6. Conclusión hacia un marco legal adecuado y sostenible para el turismo.....	612

Capítulo IV

NUEVOS DESAFÍOS EN LA PROTECCIÓN
INTERNACIONAL DEL TURISTA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONTRATACIÓN TURÍSTICA.
CONSIDERACIONES GENERALES Y ALGUNOS CASOS DE
JURISPRUDENCIA

Beatriz Bugallo Montaña

1. Introducción.....	617
2. Ámbitos clave de la IA en el turismo y algunos de sus riesgos legales	618
3. Marco legal aplicable y casos de jurisprudencia de incidencia.....	624
4. Reflexiones a modo de conclusión.....	636
Referencias bibliográficas	637

NUEVOS RETOS EN LA PROTECCIÓN DEL USUARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS: DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL..... 641

Antonia Paniza Fullana

Introducción 641

1. Nuevos conceptos y adecuación del marco normativo..... 642

2. El consentimiento en el nuevo marco contractual-tecnológico 647

3. Contratación de servicios turísticos y plataformas digitales: en busca de una protección del usuario adecuada y eficaz 652

Conclusiones..... 657

Referencias bibliográficas..... 657

INSPECCIÓN DIGITAL DE VIVIENDAS TURÍSTICAS: DESAFÍOS JURÍDICOS Y PERSPECTIVAS REGULATORIAS 661

Pilar Juana García Saura

1. Introducción..... 662

2. El fenómeno de las viviendas de uso turístico: contexto y desafíos 662

3. La inspección administrativa digital: herramientas y controversias sobre su valor probatorio..... 664

4. La necesidad de verificación. Desafíos de la prueba en la inspección de VUT: el inspector algorítmico frente al principio de legalidad 665

5. Hacia una regulación armonizada y transparente: el papel de la Unión Europea 667

6. Propuestas de reforma normativa: hacia un procedimiento inspector digital..... 668

Consideraciones finales 669

Referencias bibliográficas..... 671

PROTECCIÓN JURÍDICA DEL TURISTA COMO CONSUMIDOR Y SU ROL EN EL FOMENTO DE UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE..... 673

Emily Steinmyer

1. Introducción..... 673

2. El turista como consumidor vulnerable en el contexto del turismo sostenible 675

3. Prácticas comerciales desleales en el turismo sostenible 677

4. Protección jurídica del consumidor turista	680
5. El comportamiento responsable del turista como consumidor	684
6. Marcos jurídicos internacionales relevantes	686
7. Conclusiones	690
Referencias bibliográficas	692

LA PROTECCIÓN DEL TURISTA EN LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

695

Inmaculada González Cabrera

Introducción	695
1. Marco normativo básico	696
2. La contratación de los servicios turísticos	698
3. Obligaciones de las partes en la contratación	701
4. La información como pilar esencial de la protección del turista	703
5. La protección del turista en la contratación	707
6. Especial referencia a la protección del turista en el entorno digital	708
7. La protección del turista frente a la insolvencia del prestador de servicios.....	710
8. La protección del turista en la fase post-contractual	712
9. Retos futuros y tendencias en la protección del turista	715
10. El papel de las administraciones públicas y de los organismos internacionales en la protección del turista.....	717
Conclusiones	720
Referencias bibliográficas	722

LA PROTECCIÓN DEL TURISTA TRANSFRONTERIZO

725

Flavia Medina

Introducción	725
1. El turista, un consumidor deslocalizado	726
2. El turista transfronterizo y su protección en el derecho argentino..	728
3. El problema de la jurisdicción en los casos con elementos extranjeros.....	728
4. El derecho aplicable a los contratos de consumo internacionales	733
5. La labor de organismos internacionales en aras de la protección de los turistas transfronterizos	737
Conclusiones	738