



ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	11
<i>Prefacio</i>	13

PARTE I

EL PROBLEMA DEL NEGOCIO JURÍDICO

<i>I. Introducción al problema del negocio jurídico</i>	27
<i>II. El negocio jurídico como categoría desbordada</i>	49
<i>III. ¿En el cielo de los conceptos jurídicos?</i>	63
1. Tradición e innovación en el derecho civil.....	63
2. El acto jurídico: entre los elogios y las dudas.....	70
3. Hecho jurídico, simple acto lícito y acto jurídico: la imposible distinción.....	72
4. Una conclusión inevitable.....	90
5. El ejemplo del “pago” y los problemas del encasillamiento de un acto en una categoría conceptual abstracta.....	90
<i>IV. El negocio jurídico como concepto problemático</i>	95
1. Introducción.....	95

2. Entre los elogios y el olvido.	97
3. El problemático “concepto” de negocio jurídico . .	101
4. La noción de acto jurídico en la doctrina clásica. .	102
5. Del acto jurídico voluntario al comportamiento jurídicamente relevante.	107
5.1. ¿Negocio jurídico “sin voluntad” para protec- ción del tráfico jurídico?	110
5.2. ¿Negocio jurídico “sin voluntad” por razones de apariencia?	114
5.3. ¿Negocio jurídico “sin voluntad” como tutela de la confianza depositada en el comportamiento concluyente?	118
5.3.1. Teoría general de la manifestación de la voluntad	118
5.3.2. La manifestación tácita de la voluntad y el problema del concepto de acto jurídico	129
5.3.3. Conciencia de comunicar, conciencia de la manifestación y el “fin inmediato” de producir consecuencias jurídicas	132
5.3.4. La noción de acto jurídico compro- metida por la realidad del sistema jurídico	142
6. Consideraciones conclusivas. ¿Se puede replantear la noción del acto jurídico?	145
V. <i>La abstracción de la teoría del acto jurídico frente a la diversidad de actos y de situaciones jurídicas.</i>	155
1. ¿Para qué sirve una categoría jurídica?	155
2. La imposible unidad: el acto jurídico extrapatrimo- nial	160
3. Cuando la “teoría” se convierte en un obstáculo . .	163
4. El problema del acto jurídico en el derecho positi- vo	165

5. El Código Civil y Comercial y los conductos diferenciados de tutela.	174
6. Consideración final.	179
VI. De la crisis del contrato a la crisis del negocio jurídico	181
1. Primera Parte: El redescubrimiento de la autonomía de la voluntad y la fragmentación de la categoría negocial.	181
2. Segunda Parte: La crisis del contrato y la fractura de la teoría general	190
3. Tercera Parte: De la crisis del contrato a la crisis del negocio jurídico.	222
VII. La interpretación del negocio jurídico	227
1. Introducción: la interpretación del acto jurídico y disrupción de la categoría negocial	227
2. Puntos de relevancia hermenéutica y fragmentación de la categoría del acto jurídico	228
3. El Código Civil y Comercial y los puntos de relevancia hermenéutica	236
4. Conclusiones del capítulo	249

PARTE II

SECCIÓN I

EL PROBLEMA DE LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD

VIII. El negocio jurídico: entre la autonomía y la heteronomía	255
1. Primera Parte: El negocio jurídico ¿acto de la autonomía o hecho jurídico?	255
1.1. El negocio jurídico como acto de autonomía	265
1.2. El negocio jurídico como realidad “prejurídica” recogida por el ordenamiento jurídico	273

1.3. El negocio jurídico como hecho productor del derecho	281
1.4. El negocio jurídico como hecho jurídico.	286
2. Segunda Parte: El negocio jurídico como hecho jurídico.	296
3. Tercera Parte: El negocio jurídico entendido como un “hecho jurídico” y la disolución de la noción	321

SECCIÓN 2

EL PROBLEMA DEL SUJETO DE DERECHO

IX. <i>El fin de un mito: “todos somos iguales ante la ley”</i>	337
<i>Índice analítico</i>	361
<i>Bibliografía</i>	367