

Índice

PRESENTACIÓN.....	7
EL ACCESO PÚBLICO A DATOS EN UN CONTEXTO DE TRANSPARENCIA Y DE BUENA REGULACIÓN	11
DOLORS CANALS AMETLLER	
1. Introducción. Los datos como objeto de Derecho	11
2. La protección de datos para la tutela de derechos	14
2.1. El derecho fundamental a la protección de datos personales. Los datos relativos a personas físicas.....	14
2.2. El derecho a la protección de datos no personales. Los datos relativos a personas jurídicas.....	16
2.3. El carácter finalista de la tutela de los datos. La ponderación entre derechos y la calidad constitucional de la Ley.....	17
3. La configuración legal de obligaciones, principios y derechos sobre datos	19
3.1. El principio de transparencia y las obligaciones de publicidad activa	19
3.2. El derecho de acceso a la información pública o derecho de acceso público a datos	22
3.3. El principio de simplificación administrativa y el intercambio de datos por medios electrónicos	24
3.4. Los principios de buena regulación (económica) y la obtención de datos normativos	27

4. Los requisitos de eficacia de la transparencia y del derecho de acceso a datos.....	32
4.1. La finalidad del acceso ante la falta de motivación de la solicitud ...	32
4.2. El derecho de acceso público universal frente al derecho de acceso de los interesados en el procedimiento administrativo	34
4.3. El elemento cognitivo y la calidad de los datos públicos.....	35
4.4. El expediente administrativo: contenido y datos no públicos	37
5. La buena regulación en un contexto de transparencia y de crisis de la Ley.....	40
5.1. Crisis de la Ley y buena regulación	40
5.2. La transparencia de la Ley y del proceso normativo	41
5.3. Trámites y reglas para legislar mejor: consultas públicas, evaluación de impacto y programación normativa.....	43
5.4. La accesibilidad del Derecho y el lenguaje jurídico: el derecho a comprender	46
5.5. Algunas técnicas de control de la aplicación de las normas jurídicas. Evaluación y datos empíricos del cumplimiento de la Ley.....	47
6. Bibliografía.....	48

TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN

DE DATOS PERSONALES:

CRITERIOS LEGALES DE CONCILIACIÓN	53
--	-----------

JOSÉ LUÍS RODRÍGUEZ ÁLVAREZ

1. Introducción.....	53
2. El contenido del derecho a la protección de los datos de carácter personal	55
3. La delimitación de los conflictos entre transparencia y protección de datos.....	58
4. La articulación de las relaciones entre transparencia y protección de datos en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre.....	61
4.1. Dos cuestiones preliminares	62
4.2. Los parámetros de resolución de conflictos previstos en el artículo 15 de la Ley de Transparencia	66

4.3. Los datos personales «especialmente protegidos»	68
4.4. Los datos personales meramente identificativos	71
4.5. La ponderación razonada entre el interés público y los derechos de los afectados	72
4.6. Los criterios particulares de ponderación determinados por el legislador.....	73
a. El menor perjuicio a los afectados derivado del transcurso de los plazos establecidos en el artículo 57 de la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español.....	75
b. La justificación por los solicitantes de su petición en el ejercicio de un derecho o el hecho de que tengan la condición de investigadores y motiven el acceso en fines históricos, científicos o estadísticos.....	76
c. El menor perjuicio de los derechos de los afectados en caso de que los documentos únicamente contuviesen datos de carácter meramente identificativo de aquéllos	78
d. La mayor garantía de los derechos de los afectados en caso de que los datos contenidos en el documento puedan afectar a su intimidad o a su seguridad, o se refieran a menores de edad.....	79
4.7. La publicación de la información previa disociación de los datos personales.....	79
5. La colaboración entre la Agencia Española de Protección de Datos y el Consejo de la Transparencia y Buen Gobierno	81
6. Bibliografía.....	85

**TRANSPARENCIA PÚBLICA DE LAS ENTIDADES PRIVADAS
Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS EMPRESARIALES**

AGUSTÍ CERRILLO I MARTÍNEZ

1. Las obligaciones de transparencia del sector privado derivadas de sus relaciones con las Administraciones públicas	87
2. La regulación de la transparencia en Cataluña.....	91
2.1. El ámbito subjetivo de aplicación de la regulación de la transparencia	92
2.2. Las obligaciones de transparencia de las entidades privadas	94

A) Obligaciones principales de transparencia.....	95
a) Obligaciones de transparencia o publicidad activa.....	95
b) Obligaciones de acceso a la información o publicidad pasiva	96
B) Obligaciones accesorias de transparencia	96
a) Obligaciones relativas al canal de difusión de la información	96
b) Obligaciones relativas a la accesibilidad de la información	97
c) Obligaciones relativas a la calidad de la información	98
d) Obligaciones relativas a la evaluación del cumplimiento de las obligaciones de transparencia	98
e) Obligaciones relativas al acceso a la información	98
2.3. La información sujeta al régimen de transparencia.....	99
2.3.1. La información pública sujeta a la transparencia	99
a) Información sobre la organización institucional y la estructura administrativa.....	99
b) Información sobre la gestión económica, contable, presupuestaria y patrimonial.....	100
c) Información relativa a las decisiones y las actuaciones con una relevancia jurídica especial	100
d) Los planes, los programas y las memorias generales	101
e) Información sobre contratos públicos	101
f) Información sobre convenios	102
g) Información sobre subvenciones.....	102
h) Información de interés público.....	103
i) Las materias y las actuaciones cuya publicidad se establezca por norma.....	103
j) Las informaciones que sean solicitadas con mayor frecuencia por vía del ejercicio del derecho de acceso a la información pública	103
2.3.2. La información de las personas físicas y jurídicas sujeta a transparencia.....	103
2.3.3. Los datos empresariales	106

3. Los límites a la transparencia: en particular, el secreto empresarial ...	106
3.1. Los límites a la transparencia.....	107
3.2. El secreto empresarial.....	111
4. Las consecuencias del incumplimiento de las obligaciones de transparencia	118
5. Reflexiones finales	119
6. Bibliografía.....	121

TRANSPARENCIA Y BUENA REGULACIÓN:

EL DERECHO DE ACCESO A LOS EXPEDIENTES NORMATIVOS

Y LA EVALUACIÓN DE IMPACTO	123
---	------------

PAULA ORTÍ FERRER

1. Introducción.....	123
2. La buena regulación	124
2.1. Una aproximación a la calidad normativa y la política regulatoria....	124
2.2. La transparencia como principio de buena regulación.....	127
2.3. El ciclo de la regulación: instrumentos que mejoran su diseño y revisión	129
2.3.1. Del diseño a la revisión de la norma	129
2.3.2. La evaluación de impacto normativo	131
2.3.3. La participación y las consultas públicas.....	135
3. La transparencia del procedimiento normativo: el acceso a los expedientes.....	137
3.1. La publicidad activa del procedimiento de elaboración de las normas	138
3.1.1. La publicidad de los proyectos normativos	140
3.1.2. La publicidad de la documentación del expediente normativo ..	142
3.1.3. La publicidad de las evaluaciones de impacto normativo, en particular	146
3.1.4. La información sobre los las iniciativas en curso y la agenda legislativa	147

3.1.5. La publicidad permanente del expediente normativo	148
3.2. Consideraciones sobre el derecho de acceso a la información relativa a los procedimientos normativos	150
4. Los límites a la transparencia y al acceso a la información en relación con los procedimientos normativos: la ponderación del regulador en la protección de datos	153
4.1. Límites a la transparencia y al acceso a la información	153
4.2. La ponderación en el diseño de la regulación: el impacto de las medidas proyectadas.....	155
4.3. La ponderación en el proceso de evaluación: los datos de la memoria de evaluación de impacto normativo	156
5. Bibliografía.....	160
PROTECCIÓN DE DATOS Y EJERCICIO DE LA LIBERTAD RELIGIOSA: RECTIFICACIÓN Y CANCELACIÓN.....	163
MARÍA JESÚS GUTIÉRREZ DEL MORAL	
1. La protección de datos ante el abandono de una entidad religiosa. Derechos de rectificación y cancelación.....	163
2. El abandono de la Iglesia Católica: la apostasía en el Derecho canónico.....	168
3. La cancelación de datos personales en los Libros Parroquiales de Bautismo de la Iglesia Católica según la jurisprudencia	172
4. La cancelación de datos personales en entidades religiosas católicas según la jurisprudencia	176
5. A modo de conclusión.....	178
6. Bibliografía.....	180