

Historia del turismo español en el siglo XX

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Historia del turismo español en el siglo XX

Ana Moreno Garrido



EDITORIAL
SÍNTESIS

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Ana Moreno Garrido

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975650-9-7
Depósito Legal: M. 34.955-2007

Impreso en España-Printed in Spain

Índice

Prólogo	11
---------	----

Introducción: turismo, un nuevo fenómeno	15
--	----

PARTE I
LOS INICIOS (HASTA 1919)

Capítulo 1. Las primeras manifestaciones	21
---	-----------

Introducción	21
1.1. Ocio y salud	24
1.1.1. <i>El fenómeno del balneario</i>	25
1.1.2. <i>El veraneo</i>	30
1.2. Las excursiones de recreo y artísticas	36
1.2.1. <i>La afición a la montaña</i>	37
1.2.2. <i>Excursionismo y deporte</i>	37
1.2.3. <i>Las excursiones artísticas: el origen del turismo cultural</i>	39

Capítulo 2. La “industria de los forasteros”. Sus vértices	43
<hr/>	
2.1. El transporte	43
2.1.1. <i>Los ferrocarriles españoles</i>	44
2.1.2. <i>Ventajas para el turismo</i>	47
2.2. El alojamiento	49
2.2.1. <i>Las preocupaciones del sector</i>	50
2.2.2. <i>Primeras medidas legisladoras</i>	50
2.2.3. <i>La creación de la hotelería de lujo</i>	51
2.3. La promoción	55
2.3.1. <i>Características y función de un Sindicato de Iniciativas</i>	56
2.3.2. <i>Otras fórmulas: prensa y guías turísticas</i>	57
Capítulo 3. Los pioneros (1900-1919)	61
<hr/>	
3.1. El impulso de la iniciativa privada	61
3.1.1. <i>Las raíces regeneracionistas del primer turismo</i>	63
3.1.2. <i>Primeras asociaciones turísticas: los velocipedistas</i>	65
3.1.3. <i>Los agentes de turismo</i>	67
3.1.4. <i>Los congresos de turismo (1908-1912)</i>	69
3.2. El despertar de la Administración	72
3.2.1. <i>La Comisión Nacional para el Fomento del Turismo (1905)</i>	72
3.2.2. <i>La Comisaría Regia de Turismo y la Cultura Artística (1911-1928)</i>	74
PARTE II	
LA PRIMERA SOCIALIZACIÓN (1919-1936)	
Capítulo 4. Los felices años veinte. Nuevas demandas	83
<hr/>	
Introducción	83
4.1. Del balneario al litoral	84
4.1.1. <i>Las playas del norte</i>	87
4.1.2. <i>Surgen otras playas: el Mediterráneo</i>	89
4.2. La transformación de los espacios naturales	92
4.2.1. <i>Las primeras medidas proteccionistas</i>	94
4.2.2. <i>El veraneo interior</i>	95
4.2.3. <i>Los años treinta y la socialización de la naturaleza</i>	98

Capítulo 5. La respuesta de la industria	101
<hr/>	
5.1. La revolución de los transportes	101
5.1.1. <i>Las mejoras en la industria ferroviaria</i>	102
5.1.2. <i>El turismo automovilista</i>	104
5.1.3. <i>El inicio de la aviación</i>	110
5.2. La cuestión hotelera	113
5.2.1. <i>Legislación</i>	113
5.2.2. <i>El Estado, empresario hotelero</i>	114
5.2.3. <i>Otros: la Cámara Oficial Hostelera</i>	116
Capítulo 6. La primera intervención del Estado	117
<hr/>	
6.1. El Patronato Nacional de Turismo	117
6.1.1. <i>El Patronato monárquico (1928-1931)</i>	118
6.1.2. <i>El Patronato republicano (1931-1936)</i>	125
Balance: logros del turismo histórico español	130
PARTE III	
CRISIS Y RECONSTRUCCIÓN (1936-1960)	
Capítulo 7. El turismo en la Guerra Civil (1936-1939)	135
<hr/>	
Introducción	135
7.1. La España republicana	137
7.2. La España nacional	142
7.2.1. <i>El Servicio Nacional de Turismo (1938-1939)</i>	142
7.2.2. <i>Una curiosa iniciativa: las rutas de guerra</i>	144
Capítulo 8. La posguerra: años críticos (1940-1951)	151
<hr/>	
8.1. Turismo y dictadura	151
8.2. Las difíciles condiciones del turismo	153
8.2.1. <i>Control de turistas: el tróptico</i>	154
8.2.2. <i>Racionamiento y control de divisas</i>	155
8.2.3. <i>El acceso al país</i>	157
8.3. Un marco nacional-sindicalista	158

8.3.1. <i>El sector público</i>	158
8.3.2. <i>La nacionalización de los transportes</i>	166
8.3.3. <i>El control de la oferta</i>	171
8.4. Los límites de la actividad privada	181
8.4.1. <i>La regulación de las agencias de viajes</i>	181
8.4.2. <i>La industria hotelera</i>	183
8.4.3. <i>La reorganización de los Sindicatos de Iniciativas</i>	185

Capítulo 9. Las bases de una industria masiva (1951-1960) 189

9.1. La apertura del país	189
9.1.1. <i>Turismo y diplomacia</i>	189
9.1.2. <i>Las principales medidas</i>	192
9.2. El Estado ante el turismo	194
9.2.1. <i>La creación del Ministerio de Información y Turismo (1951)</i>	194
9.2.2. <i>Inversiones estatales. Su efecto en el turismo</i>	201
9.3. La recuperación de la iniciativa privada	204
9.3.1. <i>Dificultades ante las nuevas demandas</i>	207
9.4. El giro definitivo hacia el Mediterráneo	210
9.4.1. <i>El fenómeno del turoperador</i>	210
9.4.2. <i>Los operadores internacionales descubren España</i>	213
9.4.3. <i>Primeras experiencias urbanizadoras</i>	216
Balance: turismo, una actividad en expansión	220

PARTE IV

UN FENÓMENO DE MASAS (1960-1978)

Capítulo 10. Un sector estratégico 225

Introducción	225
10.1. Un nuevo marco: la planificación indicativa	227
10.1.1. <i>El informe del Banco Mundial</i>	227
10.1.2. <i>Los planes de desarrollo y el turismo</i>	230
10.1.3. <i>El turismo en el sistema económico español</i>	236
10.2. El Estado y la política turística	240
10.2.1. <i>El Ministerio de Información y Turismo (2.ª etapa)</i>	240
10.2.2. <i>El marco económico</i>	246
10.2.3. <i>Otros instrumentos: paradores de turismo</i>	249

10.3. El sector privado	253
10.3.1. <i>La cuestión hotelera</i>	253
10.3.2. <i>Las agencias de viajes</i>	255
10.4. La crisis de los años setenta	256
10.4.1. <i>Crisis y primeros cambios</i>	256
10.4.2. <i>Disolución del Ministerio de Información y Turismo</i>	264
Capítulo 11. Su impacto en el territorio	267
<hr/>	
11.1. El litoral	268
11.1.1. <i>Turismo y playas</i>	268
11.1.2. <i>La fallida ordenación turística del litoral</i>	269
11.2. El interior	277
11.2.1. <i>La política de espacios protegidos</i>	278
11.2.2. <i>Estaciones de invierno, espacios rurales y rutas</i>	280
11.2.3. <i>La recuperación turística del Camino de Santiago</i>	283
Capítulo 12. Los españoles y el turismo	289
<hr/>	
12.1. La postura oficial	289
12.2. El turismo nacional	294
Balance: el milagro turístico español	297
<p>PARTE V</p> <p>TRANSFORMACIÓN Y MODERNIDAD (1978-2005)</p>	
Capítulo 13. Turismo y cambio social	303
<hr/>	
Introducción	303
13.1. Hacia una sociedad turística	304
13.2. El turista-cliente	308
13.2.1. <i>Descanso</i>	309
13.2.2. <i>Naturaleza y mundo rural</i>	311
13.2.3. <i>Oferta cultural</i>	314

Capítulo 14. La evolución de la industria	319
14.1. Los transportes	319
14.1.1. <i>La cuestión aérea</i>	320
14.1.2. <i>La recuperación turística de trenes y barcos</i>	322
14.2. Los alojamientos	325
14.2.1. <i>La planta hotelera</i>	325
14.2.2. <i>El turismo residencial</i>	328
14.3. La promoción turística	331
14.3.1. <i>El papel de Turespaña</i>	331
Capítulo 15. Los actores turísticos	335
15.1. El final de la gran política gubernamental	335
15.1.1. <i>El turismo en la reordenación general del Estado</i>	336
15.1.2. <i>Política turística estatal en democracia</i>	345
15.1.3. <i>El nuevo tejido turístico-empresarial</i>	351
Balance y epílogo: los nuevos retos	356
Bibliografía	359