

## ÍNDICE

Agradecimientos .....	13
Introducción .....	15
1. Universidad, universitarios y productividad en España: una visión de conjunto .....	29
1.1. El desarrollo de la universidad en la democracia española .....	30
1.2. Especialización y tamaño de la universidad: el contexto internacional .....	32
1.3. Recursos y resultados: problemas de eficiencia .....	37
1.4. Los estudiantes y la formación universitaria .....	40
1.5. Movilidad, ajuste oferta-demanda y rendimiento .....	43
1.6. Investigación: mejoras y limitaciones .....	47
1.7. Investigación aplicada y transferencia .....	51
1.8. ¿Universidades españolas globales? .....	53
1.9. Universitarios, salarios y empleo .....	55
1.10. Diferencias de empleabilidad .....	59
1.11. Productividad de los universitarios: importancia del mercado de trabajo .....	62
1.12. Aprovechamiento del capital humano en las empresas .....	64
1.13. Desajuste ocupacional y formación continua .....	68
1.14. Debilidades y fortalezas de la universidad española .....	72
1.15. El entorno: oportunidades y amenazas para la universidad .....	75
1.16. Universidad, empleo y productividad: propuestas .....	77
2. Las universidades y los universitarios en el mundo .....	83
2.1. Las misiones de la universidad en la sociedad del conocimiento .....	84
2.1.1. Los pilares de la competitividad y el conocimiento .....	85
2.1.2. Competitividad y conocimiento en Europa .....	88
2.2. El acceso a la educación superior en el mundo .....	92
2.2.1. El impulso en los países emergentes .....	92

2.2.2. ¿Hacia la universalización de los estudios posobligatorios? .....	94
2.2.3. La diversidad de estudios superiores .....	99
2.2.4. El rendimiento en los estudios .....	102
2.2.5. El apoyo público a la educación superior .....	103
2.3. Las universidades y la investigación mundial .....	107
2.3.1. La expansión de la producción investigadora .....	108
2.3.2. Investigación y nivel de desarrollo .....	110
2.3.3. Singularidades de las universidades .....	114
2.3.4. Concentración de la investigación .....	117
2.4. Los universitarios en la sociedad del conocimiento .....	122
2.4.1. El aprovechamiento del capital humano de los titulados ....	123
2.5. Conclusiones .....	135
3. El sistema universitario español .....	139
3.1. Trayectoria y características del sistema universitario .....	140
3.1.1. Un modelo de gobierno colegial .....	141
3.2. El despliegue territorial del sistema universitario .....	146
3.2.1. El tamaño de las titulaciones .....	148
3.3. Actividad, recursos y resultados .....	152
3.3.1. Actividad docente e investigadora .....	152
3.3.2. Recursos y productividad .....	155
3.3.3. Gasto público en universidades .....	157
3.3.4. Ingresos, gastos y actividad docente .....	161
3.3.5. Ingresos y actividad investigadora .....	166
3.4. Perfil y selección del profesorado .....	167
3.4.1. Endogamia .....	169
3.5. Conclusiones .....	172
4. Universidades y educación superior en España .....	175
4.1. La evolución del alumnado y los estudios .....	176
4.1.1. Estudiantes y tasas de participación .....	177
4.1.2. Estructura de la matrícula .....	179
4.2. La especialización por ramas .....	184
4.2.1. Evolución de la demanda por ramas .....	185
4.2.2. Ajuste entre oferta y demanda .....	186
4.3. Capacidad de atracción, internacionalización y perfil de los estudiantes .....	191

4.3.1. Indicadores de atracción y especialización competitiva	191
4.3.2. Movilidad interregional	191
4.3.3. Internacionalización	193
4.3.4. Cambios en las preferencias y perfiles de los alumnos	197
4.4. Rendimiento y satisfacción con los resultados formativos	202
4.4.1. Rendimiento	202
4.4.2. Resultados y calidad	207
4.5. Conclusiones	212
<b>5. Las universidades y las actividades de I+D</b>	<b>217</b>
5.1. Importancia de la investigación universitaria	218
5.1.1. La importancia de la universidad en la I+D	219
5.1.2. La importancia de la investigación en la universidad	221
5.2. La mejora de los resultados de investigación	224
5.2.1. Cantidad y calidad	224
5.2.2. Alcance de la cooperación internacional	228
5.2.3. Diferencias por campos científicos	230
5.3. Las universidades con orientación investigadora	237
5.3.1. La concentración de la investigación	237
5.3.2. ¿Universidades investigadoras globales?	241
5.4. Condicionantes de las diferencias de productividad investigadora de las universidades	246
5.4.1. Las diferencias en la estructura de las plantillas	247
5.4.2. Los tramos de investigación como indicadores de productividad	249
5.4.3. Diferencias de especialización por campos de conocimiento	252
5.4.4. Investigación básica y aplicada	256
5.5. Conclusiones	263
<b>6. El mercado de trabajo y la productividad de los titulados</b>	<b>267</b>
6.1. Efecto de los estudios sobre los salarios	269
6.1.1. Años de estudio y niveles educativos	273
6.1.2. Experiencia	278
6.2. Efectos sobre la actividad laboral	285
6.3. ¿Resulta más fácil para los universitarios tener empleo?	287
6.4. ¿Acceden más fácilmente los universitarios a un contrato indefinido?	291

6.5. ¿Son emprendedores los universitarios? .....	295
6.6. La importancia laboral del tipo de titulación .....	302
6.6.1. Tipo de estudios, actividad y ocupación .....	303
6.6.2. Tipo de estudios y tipo de contrato .....	305
6.6.3. Tipo de estudios e iniciativa emprendedora .....	307
6.7. Conclusiones .....	311
7. Determinantes del rendimiento productivo .....	
de los universitarios .....	317
7.1. Características personales y productividad .....	321
7.1.1. Efecto del sexo y la nacionalidad .....	322
7.1.2. Diplomados <i>versus</i> licenciados .....	325
7.1.3. Efecto de la experiencia .....	326
7.2. Relación entre el universitario y la empresa .....	333
7.2.1. Efecto de la antigüedad en la empresa .....	333
7.2.2. Efecto del tipo de contrato .....	336
7.2.3. Efecto del desajuste entre formación y ocupación .....	338
7.2.4. Efecto de realizar tareas de supervisión .....	343
7.3. Las características de las empresas .....	344
7.3.1. Efecto del tamaño de la empresa .....	345
7.3.2. Efecto de la especialización sectorial .....	347
7.3.3. Efecto de la formación del resto de trabajadores .....	349
7.3.4. Efecto de la formación de los directivos de la empresa ...	353
7.4. La importancia del entorno territorial .....	358
7.5. Conclusiones .....	361
8. La formación continua y la sobrecualificación .....	367
8.1. El volumen de formación continua .....	369
8.1.1. Participación y duración de la formación .....	369
8.1.2. Características de la formación .....	374
8.2. Formación continua y salarios .....	378
8.2.1. Efectos de la formación continua sobre los salarios .....	379
8.2.2. Formación continua y tejido productivo .....	381
8.3. Determinantes de la formación continua .....	382
8.3.1. Población general .....	382
8.3.2. Los universitarios: determinantes .....	386
8.4. La sobrecualificación .....	392
8.4.1. Dificultades de medida .....	394

8.4.2. La dimensión de la sobrecualificación .....	397
8.4.3. Determinantes de la sobrecualificación .....	400
8.5. Conclusiones .....	405
Apéndice .....	409
Anexo .....	461
Bibliografía .....	467
Índice de cuadros .....	479
Índice de esquemas y mapas .....	483
Índice de gráficos .....	485
Índice alfabético .....	495
Nota sobre los autores .....	507