

ISABEL BARTOLOMÉ RODRÍGUEZ
MERCEDES FERNÁNDEZ-PARADAS
JESÚS MIRÁS ARAUJO

(Eds.)

CERCANAS PERO DISTINTAS
LA DESIGUAL TRAYECTORIA
DE LA INDUSTRIA DEL GAS
EN LAS REGIONES DEL SUR DE EUROPA
(SIGLOS XIX-XX)

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2020

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
I. LA EUROPA DEL SUR Y LA PERIFERIA	
CHAPITRE 1. LA CONCEPTION RÉGIONALE DES RÉSEAUX GAZIERS EN FRANCE: INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES, STRUCTURATION DU TERRITOIRE, OPPORTUNITÉS TECHNIQUES, pour Jean-Pierre Williot	23
1. Introduction	23
2. Une régionalisation des sociétés gazières?	25
3. L'organisation régionalisée de Gaz de France	30
4. Une nouvelle géographie gazière?	37
5. Conclusion	40
6. Bibliographie	41
CAPITOLO 2. LA VICENDA DEL GAS NATURALE IN ITALIA DAI PRIMI RITROVAMENTI DOPO LA SECONDA GUERRA MONDIALE AL BOOM ECONOMICO, da Andrea Giuntini	43
1. La scoperta del gas naturale: dagli anni '20 alla guerra	43
2. I primi giacimenti	44
3. La questione dei gasdotti	46
4. Enrico Mattei	47
5. Gli impieghi	48
6. La questione tecnologica	50
7. La maturazione del settore	52
8. La distribuzione	53
9. L'approvvigionamento all'estero	54

	Pág.
10. Gli usi civili.....	56
11. Il significato politico di una contesa	57
12. Considerazioni conclusive	58
13. Bibliografía.....	59
CAPÍTULO 3. LA EXCEPCIONALIDAD EN LA MUNICIPALIZACIÓN DEL SERVICIO DE GAS EN ESPAÑA Y FRANCIA. BILBAO, SAN SEBASTIÁN Y BURDEOS (1885-1919), por Alexandre Fernandez y Carlos Larrinaga.....	61
1. Introducción.....	61
2. La municipalización en Bilbao y San Sebastián, ¿un «asunto de circunstancias»?.....	65
3. Una burguesía municipalizadora en Bilbao.....	69
4. La municipalización generadora de ingresos para el Ayuntamiento de Bilbao.....	70
5. La guerra y el origen de la municipalización del gas (y de la electricidad) en Burdeos	71
6. Conclusiones	74
7. Bibliografía.....	76
CAPÍTULO 4. CAPITALES SIN LUZ: LA CRISIS EN EL SUMINISTRO DE GAS EN LISBOA Y MADRID DURANTE LA GRAN GUERRA, por Ana Cardoso de Matos, Mercedes Fernández-Paradas y Nuria Rodríguez Martín	79
1. Introducción.....	79
2. La crisis del gas en Lisboa.....	81
3. La crisis del gas en Madrid.....	88
4. Conclusiones	95
5. Bibliografía.....	96
CAPÍTULO 5. LA INDUSTRIA DEL GAS EN LA PERIFERIA FINISSE-CULAR EN PERSPECTIVA COMPARADA. BUENOS AIRES Y CÁDIZ, 1850-1900, por Diego Bussola	99
1. Buenos Aires y Cádiz: un ejercicio de comparación.....	99
2. Subasta y primer contrato.....	101
3. Fábrica instalada y nuevos problemas	104
4. Conflicto entre la municipalidad y la empresa	108
5. Intensificación de los controles.....	110
6. Conclusiones	115
7. Bibliografía.....	116

II. CATALUÑA, REGIÓN PIONERA

CAPÍTULO 6. LOS PRIMEROS CLIENTES DEL GAS DEL ALUMBRADO EN ESPAÑA: BARCELONA 1843-1847. ESTRUCTURAS, CATEGORÍAS Y PATRONES, por Pere-A. Fàbregas Vidal	121
1. Introducción.....	121
2. Los inicios del alumbrado por gas en España: Barcelona.....	122
3. Una fuente primaria: el Libro Registro de Clientes	123
4. Los primeros clientes particulares del gas en España.....	124
5. La distribución sobre el territorio.....	125
6. La perspectiva de género	129
7. Oficios, profesiones y actividades	131
8. La penetración del gas por actividades	133
9. La burguesía: banqueros, propietarios y fabricantes	135
10. Los sistemas de contaje	141
11. La dimensión de las instalaciones.....	142
12. <i>Ne brûle pas les dimanches</i>	143
13. Conclusiones	145
14. Bibliografía.....	145
CAPÍTULO 7. EMPRENDEDORES, TÉCNICOS Y CAPITALISTAS DE LA INDUSTRIA DEL GAS EN CATALUÑA EN EL SIGLO XIX, por Anna Maria Aubanell Jubany.....	147
1. Introducción.....	147
2. Empresas creadas por emprendedores y técnicos extranjeros con capital catalán	148
3. Empresas creadas por emprendedores catalanes, técnicos extranjeros y capital catalán	153
4. Empresas creadas por emprendedores y técnicos catalanes con capital catalán.....	156
5. Conclusiones	162
6. Bibliografía.....	164
CAPÍTULO 8. CIERVO EN LA BARCELONETA (1861-CIRCA 1960): ASCENSO Y DECLIVE DE UNA EMPRESA AUXILIAR DE LA INDUSTRIA DEL GAS, PRIMERA FÁBRICA DE CONTADORES EN ESPAÑA, por Jesús Sánchez Miñana y Carlos Sánchez Ruiz.....	165
1. Introducción.....	165
2. Los orígenes familiares: un napolitano en Sants	166
3. Los orígenes fabriles: el taller de contadores de gas de William Richards	166
4. La <i>Casa Ciervo</i> bajo la dirección de Federico Ciervo y Pérez (1861-1906)	167
5. <i>Hijos de Federico Ciervo, S. en C.</i> (1906-1926).....	175
6. Incurción en el ramo eléctrico: <i>Daví y Ciervo, S. L.</i> (1921-1927)	176
7. <i>Hijo y Nietos de Federico Ciervo, S. L.</i> (1926-1948)	177

	Pág.
8. <i>Talleres Ciervo, S. A. (1948-¿1964?)</i>	179
9. Bibliografía.....	180
CAPÍTULO 9. LAS FÁBRICAS DE GAS IMPULSADAS POR JOSÉ PIÑOL Y COMPAÑÍA, Y SUS SUCESORAS, ENTRE 1880 Y 1920, por Joan Carles Alayo Manubens y Francesc X. Barca Salom	183
1. Introducción.....	183
2. La empresa y su evolución	185
3. Las instalaciones.....	192
4. Fábrica de gas de Granollers.....	194
5. Fábrica de gas de Arenys de Mar	197
6. Fábrica de gas de La Garriga	203
7. Fábrica adquirida de Girona.....	205
8. La fábrica adquirida de Calella	208
9. Conclusión.....	212
10. Bibliografía.....	213
CAPÍTULO 10. CATALANA DE GAS Y ELECTRICIDAD (1960-1969): LAS TRANSFORMACIONES DE UNA DÉCADA, por Mariano Castro-Valdivia y Juan Manuel Matés-Barco	215
1. Introducción.....	215
2. La década de 1960 y el cambio tecnológico	218
3. Los directivos y el conglomerado empresarial de <i>Catalana de Gas</i> ...	224
4. Los acuerdos con Argelia y Libia: la creación de <i>Gas Natural, S. A.</i> ...	230
5. Los conflictos con el intervencionismo franquista y la creación de <i>Enagás</i>	233
6. Conclusiones	237
7. Bibliografía.....	237
CAPÍTULO 11. HITOS FUNDAMENTALES DE LA HISTORIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA DEL GAS EN CATALUÑA, por Jorge Ranea de Oses	241
1. Introducción.....	241
2. Un hilo conductor en la problemática del gas en España	244
3. El modelo catalán en el desarrollo del sector del gas	246
4. Los estudios sobre la industria del gas catalana	247
4.1. Los primeros trabajos en los años ochenta	248
4.2. La década de los años noventa	249
4.3. La primera década del siglo XXI.....	252
4.4. Del 2010 a la actualidad.....	254
5. Conclusiones	257
6. Bibliografía.....	258

III. EL GAS EN OTRAS REGIONES ESPAÑOLAS

CAPÍTULO 12. LA INDUSTRIA DEL GAS EN CASTILLA Y LEÓN ANTES DE LA GUERRA CIVIL: LAS FÁBRICAS DE VALLADOLID Y DE BURGOS (C.1860-C.1935), por Pedro Amigo Román.....	263
1. Introducción.....	263
2. La búsqueda de la modernidad: la fábrica de gas de Valladolid.....	264
3. La búsqueda de la modernidad: la fábrica de gas de Burgos.....	266
4. Algunos datos sobre la extensión inicial de la fabricación de gas en Valladolid.....	267
5. La situación de las fábricas de gas de Valladolid y Burgos en 1872...	268
6. La irrupción de la electricidad: el caso de Valladolid.....	269
7. La irrupción de la electricidad: el caso de Burgos.....	272
8. Un contexto macroeconómico para la evolución de las fábricas de gas de Valladolid y de Burgos en el primer tercio del siglo XX.....	274
9. Conclusiones.....	279
10. Bibliografía.....	281
CAPÍTULO 13. EL CONSUMO DE GAS EN DOS REGIONES PERIFÉRICAS, ANDALUCÍA Y GALICIA (1900-1960), por Mercedes Fernández-Paradas, Alberte Martínez López y Jesús Mirás Araujo.....	283
1. Introducción.....	283
2. Apogeo y <i>chant du cygne</i> de la industria gasista, 1900-1935.....	285
3. Guerra, posguerra y crisis irreversible, 1936-1960.....	289
4. Conclusiones.....	299
5. Bibliografía.....	300
CAPÍTULO 14. EL GAS COMO ELEMENTO CONFIGURADOR DEL ESPACIO FESTIVO: ILUMINACIONES PARA EL FINAL DE UNA GUERRA EN MADRID, EL COMIENZO DE LA PAZ Y LA ENTRADA DE UN REY, por Antonio Rafael Fernández Paradas.....	305
1. Introducción.....	305
2. Delimitación del objeto de estudio y fuentes.....	307
3. Una ciudad para un rey: festejos para la entrada de Su Majestad....	308
4. Iluminaciones para conmemorar la entrada de un rey.....	309
5. El gas como elemento configurador del espacio festivo.....	311
6. Conclusiones.....	324
7. Bibliografía.....	325
CAPÍTULO 15. LA INCAUTACIÓN MUNICIPAL DE LA FÁBRICA DEL GAS DE MADRID: LOS PLEITOS Y SU RESOLUCIÓN, 1917-1922, por Nuria Magaldi y Nuria Rodríguez Martín.....	329
1. Introducción.....	329
2. El Ayuntamiento de Madrid y la <i>Compañía del Gas</i>	330
3. Guiados por nobles propósitos que resultaron equivocados.....	333

	Pág.
4. La impugnación del acuerdo municipal de rescisión del contrato e incautación de la Fábrica	338
4.1. Irregularidades formales en la adopción del acuerdo.....	339
4.2. Problemas sustantivos relativos al acuerdo adoptado	340
4.2.1. La rescisión del contrato.....	340
4.2.2. La incautación de la <i>Fábrica</i>	341
4.3. La resolución del recurso de alzada	341
5. Los años posteriores a la incautación (1917-1922)	342
6. El fin de las hostilidades y la transacción de los litigios pendientes...	344
7. A modo de conclusión: ¿fue un supuesto de fuerza mayor?	346
8. Bibliografía.....	347
CAPÍTULO 16. ¿EMPRENDEDOR O «CONSEGUIDOR»? WILLIAM PARTINGTON HURTS Y EL DESPEGUE DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA DEL GAS, por Mercedes Fernández-Paradas y Antonio Jesús Pinto Tortosa	349
1. Introducción: nacimiento y llegada a España en el contexto de la Primera Guerra Carlista (1814-1840)	349
2. La sociedad de William Partington y Edward Manby: empresarios británicos e inversores en la industria española del gas.....	352
3. Inversiones ferroviarias, proyectos de ingeniería y otros intereses de William Partington.....	358
4. Conclusiones	363
5. Bibliografía.....	364

INTRODUCCIÓN

Los inicios de la industria del gas se sitúan en Gran Bretaña en 1812, cuando *Gas Light and Coke Company* comenzó a distribuirlo en Londres. Al continente, llegó primero a Bruselas (1819), a Francia a principios de los años 1820, a Italia en 1837 (Turín). No obstante, con la salvedad de Francia, su implantación en la Europa del Sur fue más tardía, desde los años 1840-1850. En España, la pionera fue Barcelona en 1842; en Portugal, Lisboa en 1848. Su recepción significó una revolución social y económica, pues permitió poner fin a una forma de vida condicionada por la luz solar, ya que el suministro de gas era continuo, lo que también permitió que las fábricas trabajasen durante la noche, evitando los incendios ocasionados por los sistemas tradicionales de alumbrado —aceite, velas, petróleo—.

La industria del gas en Europa ha sido objeto de análisis preferentemente a nivel municipal y nacional, mientras que las regiones apenas han merecido atención. Este enfoque ha permitido definir las etapas y características del sector gasista por países, delimitando rasgos comunes para estos territorios. Si bien esto es cierto, la realidad es más compleja, pues, como demostraremos en este libro, *Cercanas pero distintas. La desigual trayectoria de la industria del gas en las regiones del Sur de Europa (siglos XIX-XX)*, la diversidad interna de cada país también ha dado lugar, según las regiones, a distintos grados de extensión del gas, que se han manifestado, por ejemplo, en diferentes niveles de consumo de gas, en el número de municipios que lo han disfrutado o en una red de distribución más o menos densa. E, incluso, hemos detectado, en el caso de España, el modelo de Cataluña, diferenciado del conjunto del país, definido por una mayor profundización del gas que llegó a más localidades, incluidas las menores, el predominio del capital autóctono y la preponderancia de Barcelona y su provincia en la región y en el conjunto del país.

En esta obra participan reputados especialistas en historia del gas, la mayoría de ellos formando parte del Proyecto I+D de Excelencia *La in-*

dustria del gas en España: desarrollo y trayectorias regionales (1842-2008), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y los Fondos FEDER. Estos analizan el devenir de la actividad gasista en cuatro países de la Europa del Sur —España, Francia, Italia y Portugal—. Asimismo, se ha considerado pertinente incluir estudios comparativos entre ciudades representativas; en concreto, entre Lisboa y Madrid y entre Cádiz y Buenos Aires, esta última con el propósito de considerar la periferia latina.

Los textos que aquí se presentan fueron debatidos en el *I Congreso Internacional: Una energía que iluminó el mundo. Crecimiento, retroceso y reinvención de la industria del gas en perspectiva regional en el sur de Europa (siglos XIX-XX)*, organizado por el mencionado proyecto y celebrado en la sede de la Fundación Naturgy en Barcelona, los días 9 y 10 de septiembre de 2019. Posteriormente, han sido objeto de una profunda evaluación y revisión.

La obra se estructura en tres bloques y dieciséis capítulos. El primero incluye cinco capítulos referidos a Francia, Italia y España, los de este último país, dedicados a ciudades españolas en perspectiva comparada con otras de Portugal y Argentina. Los bloques segundo y tercero se refieren a España. El segundo a Cataluña, pionera en la recepción del gas como actividad industrial, compuesto de seis capítulos. El tercero, por cinco capítulos que analizan Castilla y León, Andalucía, Galicia y Madrid.

El primer bloque comienza con el capítulo 1 de Jean Pierre Williot (Université Paris-Sorbonne), quien indaga acerca de «La conception régionale des réseaux gaziers en France: Intérêts économiques, structuration du territoire, opportunités techniques». Se trata de un texto novedoso, porque la historia del gas en Francia ha sido poco estudiada desde un enfoque regional. Entre otras razones, porque hubo que esperar a la década de 1860 para que las compañías de gas gestionasen fábricas con una perspectiva regional. Casi un siglo después, en 1946, año en el que el Estado francés fundó *Gaz de France*, el objetivo tampoco fue regionalizar las redes de gas, sino construir una red nacional. Desde 1998, con el acceso de las redes a la competencia, y desde 2004, con la privatización parcial de la empresa, han surgido otros problemas, principalmente en relación al desarrollo local de nuevas formas de gas y al transporte internacional del mismo.

En el capítulo 2, Andrea Giuntini (Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia) aborda «La vicenda del gas naturale in Italia dai primi ritrovamenti dopo la seconda guerra mondiale al boom economico». Una historia que se origina en los años 1920, cuando empezó la investigación acerca del gas natural en aquella península. El Estado italiano ha desempeñado históricamente un papel relevante en el impulso dado a esta fuente de energía. Como consecuencia, en 1944 se descubrió en el norte del país el primer gran yacimiento de la Europa Occidental. El autor destaca el impulso dado por Enrico Mattei al promover la constitución del *Ente Nazionale Idrocarburi* en 1953. Asimismo, analiza la evolución tecnológica del

sector del gas natural (combustible importado desde 1965) y su proceso de conformación. También indaga sobre las regiones en las que se produjo y en las que se consumió.

En el capítulo 3, Alexandre Fernández (Université Bordeaux Mongtaigne) y Carlos Larrinaga (Universidad de Granada) estudian «La excepcionalidad en la municipalización del servicio de gas en España y Francia. Bilbao, San Sebastián y Burdeos (1885-1919)». Desde sus inicios, en ambos países el gas fue un negocio que los consistorios dejaron en manos privadas. Por tanto, los casos analizados en esta investigación se salen de la pauta general. En 1885, el Ayuntamiento de Bilbao lo municipalizó, esto es, decidió encargarse de la producción de gas y la explotación del servicio. Lo mismo hicieron los de San Sebastián en 1889 y Burdeos en 1919. Estas decisiones poco tuvieron que ver con razones ideológicas y políticas. En los casos de Bilbao y San Sebastián se municipalizó con una motivación económica, conseguir ingresos, lo que significa que se trató de una medida pragmática, sin un propósito socializador. En Burdeos, en cambio, la decisión se tomó por el desacuerdo entre el municipio y la compañía concesionaria en torno a la exigencia de esta última de aumento de las tarifas del gas para compensar la subida del coste del carbón. La gasista recurrió a los tribunales y en 1916 el Consejo de Estado impuso al Consistorio de Burdeos el pago de una indemnización económica a la empresa. El Consejo Municipal respondió con la municipalización.

El capítulo 4 de Ana Cardoso de Matos (Universidade de Évora), Mercedes Fernández-Paradas (Universidad de Málaga) y Nuria Rodríguez Martín (Universidad de Málaga), «Capitales sin luz: la crisis del suministro de gas en Lisboa y Madrid durante la Gran Guerra», analiza algunas de las consecuencias sociales de la grave crisis del suministro de gas provocada por el desabastecimiento y encarecimiento de hulla en Lisboa y Madrid, dos de las principales capitales de la Europa del Sur. La falta de carbón provocó una menor calidad del servicio, que además fue limitado por los respectivos gobiernos. Esto explica que la opinión pública se mostrase crítica con la calidad del gas. Aunque el contexto era parecido, las decisiones que se tomaron fueron diferentes. Si bien ambos ayuntamientos plantearon la municipalización, esta decisión solo la hizo realidad el de Madrid. En esta última ciudad hubo suspensiones temporales del servicio, mientras que en Lisboa la compañía de gas lo interrumpió durante varios años.

Este bloque finaliza con el capítulo 5 de Diego Bussola (Universidad Nacional de Rosario), «La industria del gas en la periferia finisecular en perspectiva comparada. Buenos Aires y Cádiz, 1850-1900», en el que examina la introducción y extensión del gas para alumbrado público. Cádiz lo disfrutó desde 1845, Buenos Aires desde 1856. En ambos casos, las concesionarias accedieron al negocio en régimen de monopolio. El autor analiza la conflictividad entre las compañías de gas y las municipalidades, así como los mayores controles aplicados por estas últimas. Asimismo,

indaga acerca de los sistemas implementados para asegurarse el cobro del gasto por alumbrado público.

El bloque segundo se inicia con el capítulo 6 de Pere-A. Fàbregas Vidal (ESADE, Universitat Ramon Llull), «Los primeros clientes del gas del alumbrado en España: Barcelona 1843-1847. Estructuras, categorías y patrones». El autor estudia los primeros abonados del gas en la capital catalana, pionera en disfrutarlo de manera regular en España, considerando las profesiones de los clientes, su penetración por actividades, así como los ciudadanos y ciudadanas que lo adoptaron. Por entonces, el gas era considerado como un signo de modernidad y, por supuesto, de distinción social. También indaga acerca de la distribución en el territorio de la clientela, concluyendo que se extendió en la Barcelona antigua, las calles más señoriales, las zonas más comerciales y los barrios con mayor implantación de las fábricas.

En el capítulo 7, Anna Maria Aubanell (Universitat Autònoma de Barcelona) examina los «Emprendedores, técnicos y capitalistas de la industria del gas en Cataluña en el siglo XIX». Comienza en 1842, con la puesta en funcionamiento de la factoría de gas de Barcelona, impulsada por Charles Lebon y la familia Gil, quienes constituyeron la *Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas* en 1843. Finaliza en 1900, porque a partir de esa fecha no se crearon nuevas empresas. Señala que la contribución de técnicos extranjeros, especialmente William Richards, resultó fundamental para poner en marcha las iniciativas de promotores catalanes en la década de 1850. Desde mediados del ochocientos la industria gasista catalana contó con algunos ingenieros autóctonos formados en el extranjero, como Claudio Gil, a los que se sumaron los formados en la Escola Industrial de Barcelona. Señala que, a diferencia de los emprendedores foráneos, muchos de los promotores catalanes tenían como propósito principal mejorar el alumbrado de sus comercios, talleres o fábricas, destacando entre estos últimos los propietarios de factorías textiles.

Jesús Sánchez Miñana (Universitat Politècnica de Catalunya) y Carlos Sánchez Ruiz (Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz) dedican el capítulo 8 a «Ciervo en la Barceloneta (1861-circa 1960). Ascenso y declive de una empresa auxiliar de la industria del gas, primera fábrica de contadores de España». Este texto analiza el papel desempeñado por la familia Ciervo, de origen napolitano, en la construcción de contadores y factorías de gas. La *Casa Ciervo* estuvo bajo la dirección de Federico Ciervo y Pérez entre 1861 y 1906, de la que estudian sus productos, patentes y las exposiciones en las que participaron. A partir de 1906, le sucedió *Hijos de Federico Ciervo, S. en C.* (1906-1926), empresa fundada tras el fallecimiento del padre por sus hijos José y Federico Ciervo y Sinclair. Tras la muerte de este último, José continuó la actividad creando *Hijo y Nietos de Federico Ciervo, S. L.* (1926-1948), con sus hijos Federico y Catalina Ciervo y Soler. Estos últimos, tras la desaparición de su padre, cambiaron la denominación de la sociedad por la de *Talleres Ciervo, Sociedad Anónima* en 1948, sin que

haya sido posible concretar cuándo cesó el negocio (probablemente en 1964). Se creó para la «construcción, reparación y venta de contadores de gas, agua y electricidad», así como material para instalaciones eléctricas.

En el capítulo 9, Joan Carles Alayo Manubens y Francesc Xavier Barca Salom (Universitat Politècnica de Catalunya) se centran en «Las fábricas de gas impulsadas por José Piñol y Compañía y sus sucesoras, entre 1880 y 1920». Conocida desde principios del siglo xx por *Alumbrado de Poblaciones*, abordan el estudio de una de las compañías de gas catalanas más importantes, pues tuvo actividad en Granollers, Arenys de Mar, Canet de Mar, La Garriga, Girona y Calella, y en el novecientos también se dedicó a suministrar electricidad y agua potable. Asimismo, la relevancia de esta empresa obedece a que su capital y técnicos fueron autóctonos, constituyendo un excelente ejemplo de cómo se transformó la empresa catalana a finales del siglo xix e inicios del xx. Los autores demuestran la capacidad de supervivencia de la compañía, adaptándose a los cambios tecnológicos, al pasar de fabricar solo gas a suministrar electricidad y agua potable.

En el capítulo 10, Mariano Castro-Valdivia y Juan Manuel Matés Barco (Universidad de Jaén) analizan «Catalana de Gas y Electricidad (1960-1969): Las transformaciones de una década». La elección de este periodo se debe a los relevantes cambios que experimentó esta compañía —la más importante del país, continuadora de la *Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas*— y el sector gasista en España durante ese decenio. En este proceso de modernización, Pere Duran, directivo de *Catalana de Gas y Electricidad*, desempeñó un papel clave. En esos años tuvo lugar la disputa entre dos modelos de concebir la gestión de esta actividad y el surgimiento de un nuevo tipo de ejecutivo en las empresas industriales.

Este segundo bloque termina con el capítulo 11, de Jorge Ranea de Oses (Universidad de Málaga), dedicado a los «Hitos fundamentales de la Historiografía del Gas en Cataluña» en los años comprendidos entre los decenios de 1840 y 1960. El autor constata el predominio de la actividad gasista catalana en el conjunto del país. Basándose en la historiografía acerca de la actividad gasista en ese territorio, diferencia cuatro etapas. La primera corresponde a los trabajos iniciales de los años 1840. La segunda, a la década de 1850. La tercera, a la primera década del siglo xxi. Y la cuarta, el actual decenio. A partir de los estudios existentes, señala los rasgos del modelo gasista catalán, definido por el predominio del capital y los técnicos locales y una mayor extensión del gas.

El tercer bloque comienza con el capítulo 12, de Pedro Amigo Román (Universidad de Valladolid), «La industria del gas en Castilla y León antes de la Guerra Civil: las fábricas de Valladolid y de Burgos (circa 1860-circa 1935)». En esa región, solo dispusieron de gas Valladolid desde 1858 y Burgos desde 1862. La producción de ambas factorías supuso un porcentaje pequeño del total de España. En ambas ciudades el alumbrado por gas fue caro, se extendió poco y su calidad fue deficiente. Asimismo, retrasó el acceso al alumbrado eléctrico, debido a la elevada deuda de am-

bos ayuntamientos, que los convirtió en «rehenes» de la compañía de gas. En Valladolid, la *Electra Popular Vallisoletana* del político Santiago Alba empezó a alumbrar faroles con electricidad en la periferia desde 1905, extendiéndose y conviviendo con los de gas hasta 1916 o 1917. En Burgos, la debilidad de las sociedades eléctricas también explica por qué solo consiguieron suministrar electricidad a las zonas de la periferia sin gas.

En el capítulo 13, Mercedes Fernández-Paradas (Universidad de Málaga), Alberte Martínez López (Universidade da Coruña) y Jesús Mirás Araujo (Universidade da Coruña) examinan «El consumo de gas en dos regiones periféricas, Andalucía y Galicia (1900-1960)». Comparan diversas variables en ambos territorios: localización, densidad demográfica, niveles de urbanización, producto interior bruto por habitante y su peso económico en el conjunto del Estado, concluyendo que Andalucía tenía un contexto más favorable para demandar más energía que Galicia. Diferencian dos etapas en el consumo de gas. La primera, de 1900 a 1935, marcada por la competencia de la electricidad, el impacto negativo de la Gran Guerra causado por la falta de carbón, y la recuperación de la actividad gasista en los años veinte y primera mitad de los treinta. La segunda, de 1936 a 1959, caracterizada por las dificultades de aprovisionamiento de hulla que complicaron el suministro de gas hasta 1953. Las empresas de gas eran conscientes de que solo tenían dos opciones: o bien cerrar fábricas como sucedió en Galicia, o bien cambiar la producción de gas de carbón a petróleo, lo que hicieron en Andalucía en los sesenta.

Los capítulos 14 a 15 se dedican a Madrid. El 14, de Antonio Rafael Fernández Paradas (Universidad de Granada), analiza «El gas como elemento configurador del espacio festivo: iluminaciones para el final de una Guerra en Madrid, el comienzo de la paz y la entrada de un rey». Se refiere a las fiestas e iluminaciones organizadas en la capital con motivo del fin de la III Guerra Carlista y la entrada de Alfonso XII en la capital el 20 de marzo de 1876. El autor identifica los espacios, entre palacios, monumentos, edificios públicos, etc., que fueron decorados con luces de gas. Asimismo, demuestra que en algunos casos hubo combinaciones de alumbrado de gas y eléctrico. Constata que las iluminaciones de las residencias de burgueses y nobles fueron más espectaculares que las de los organismos oficiales. Otro de los rasgos de las fiestas fueron las inscripciones y los programas iconográficos, «hijos de su tiempo», que exaltaban la modernidad y la industria. Para algunos edificios oficiales, ha podido comparar las iluminaciones del 20 de marzo de 1876 con las del 14 de enero de 1875, realizadas con motivo de la Restauración de la Monarquía.

En el capítulo 15, «La incautación municipal de la fábrica de gas de Madrid: los pleitos y su resolución, 1917-1922», Nuria Magaldi (Universidad de Córdoba) y Nuria Rodríguez-Martín (Universidad de Málaga) examinan la incautación por el ayuntamiento madrileño de la factoría de gas y su negocio a la *Compañía Madrileña de Alumbrado y Calefacción por Gas* el 14 de septiembre de 1917, así como los pleitos que esta decisión susci-

tó y su resolución. Concluyen que los resultados de la municipalización fueron desastrosos a nivel económico para el consistorio. Y que, desde los puntos de vista social y político, el coste fue muy alto, debido al desprestigio en que incurrió la corporación municipal con la gestión directa del servicio, además de por su incapacidad para resolver los problemas con la *Compañía Madrileña*. Los tribunales dieron la razón a la gasista. Finalmente, el conflicto se resolvió en agosto de 1922, con un acuerdo que contempló el traspaso del negocio, mediante la firma de un nuevo contrato a favor de la *Compañía Madrileña* u otra entidad en que aquella delegase. Finalmente lo hizo en *Gas Madrid S. A.*, creada por empresas eléctricas.

El libro se cierra con el capítulo 16, de Mercedes Fernández Paradas (Universidad de Málaga) y Antonio Jesús Pinto Tortosa (Universidad Europea de Madrid), «¿Emprendedor o “conseguidor”? William Partington Hurts y el despegue de la industria española del gas». Indagan acerca de la participación británica en el negocio del gas en España, centrándose en William Partington Hurts (1814-1908), evidenciando su carácter emprendedor y su papel como «conseguidor» de concesiones. Asimismo, Partington ejemplifica la integración extranjera en la política y la sociedad liberal española. Los autores comienzan con la llegada de Partington a España en el transcurso de la I Guerra Carlista. Seguidamente, se centran en la etapa crucial de su vida, correspondiente a las décadas de 1840 y 1850, en las que emparentó con la alta burguesía española y participó en los primeros proyectos de alumbrado por gas de Madrid, en la empresa *La Peninsular*, en colaboración, entre otros, con el marqués de Salamanca. Para concluir, desgranar la quiebra de la empresa y su reconversión hacia otros sectores industriales, como el ferrocarril y diversas obras de ingeniería, en el último cuarto del siglo XIX.

Queremos terminar estas palabras agradeciendo encarecidamente a los autores su compromiso, sin el cual hubiera sido imposible poderles presentar esta obra, dedicada a la Europa del Sur en perspectiva regional, continuadora de otra publicada en 2017, titulada *Globalización, nacionalización y liberalización de la industria del gas en la Europa latina (siglos XIX-XX)*.

Isabel BARTOLOMÉ RODRÍGUEZ
Mercedes FERNÁNDEZ-PARADAS
Jesús MIRÁS ARAUJO

I. LA EUROPA DEL SUR Y LA PERIFERIA

CHAPITRE 1

**LA CONCEPTION RÉGIONALE
DES RÉSEAUX GAZIERS EN FRANCE:
INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES, STRUCTURATION
DU TERRITOIRE, OPPORTUNITÉS TECHNIQUES***

Jean-Pierre WILLIOT
Sorbonne Université

1. INTRODUCTION

Décrire le développement de l'industrie gazière, des réseaux de transport et des réseaux de distribution de gaz en France, à l'aide d'une perspective régionale — nous excluons de notre propos la distribution de gaz porté en bouteilles dont la commercialisation relève à la fois d'un autre marché et de structures entrepreneuriales différentes — pose aujourd'hui un problème initial. La structure administrative du territoire métropolitain ne conditionne pas une administration régionale des entreprises qui opèrent sur l'ensemble du pays. Aucune n'est tenue d'inscrire son organisation interne dans le découpage politique du territoire, même si les entreprises d'action nationale comme le sont les entreprises gazières peuvent évidemment déployer des structures approchant les délimitations administratives institutionnelles. Cette situation est à la fois la conséquence de l'organisa-

* Este texto forma parte de los resultados del Proyecto I+D de Excelencia HAR2017-82112-P (2018-2020) «La industria del gas en España: desarrollo y trayectorias regionales (1842-2008)», financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y Fondos FEDER.

tion administrative de la France, pays longtemps centralisé, et des formes de développement prises par les sociétés gazières.

La structure administrative du territoire métropolitain a connu de nombreux changements depuis le début du XIX^e siècle. La Région, au sens de circonscription administrative, est une entité relativement récente. La création des départements a fixé en 1790 le cadre principal de l'action de l'Etat en France. L'idée de regrouper en circonscriptions régionales des espaces géographiques plus larges eut cours avant et après la Première Guerre mondiale, notamment avec l'idée des géographes Foncin et Vidal de la Blache qui suggéraient de créer des «assemblages géographiques» ou avec la proposition du député Jean Hennessy qui souhaitait développer un régionalisme économique pour que les professions soient représentées dans un cadre régional. Certes, en 1919, les groupements d'intérêts régionaux —ou «régions Clementel», du nom du ministre qui en fut l'inspirateur— au nombre de quinze, amorcèrent l'idée de régionalisation. Elle n'eut pas d'autre suite immédiate que la création de régions touristiques avec la répartition des syndicats d'initiative, les régions postales ou les régions radipophoniques délimitées durant l'Entre-deux-guerres. La progressive déconcentration régionale vint des projets du gouvernement de Vichy puis surtout des réformes engagées par les gouvernements de la IV^e République, en 1948 et en 1955, dans une perspective d'aménagement du territoire. La régionalisation ne prit forme véritablement qu'en 1972, une première étape due à la création de circonscriptions d'action régionale sous forme d'établissements publics, donnant une existence nouvelle à la Région, et en 1982 avec les lois de décentralisation dite lois Defferre, transformant les régions en collectivités territoriales. La définition de pouvoirs régionaux est donc en fin de compte une histoire proche. Elle n'a pas déterminé que les entreprises gazières dont nous traiterons ici se soient inscrites dans ces délimitations administratives. C'est toujours le cas actuellement.

L'histoire gazière permet de bien l'expliquer. Lorsque les premières entreprises gazières ont été créées, leur horizon d'affaires était le quartier puis la ville. Bien qu'un certain décalage chronologique ait existé avec l'Espagne, là comme ailleurs ce modèle d'émergence des compagnies gazières a toujours suivi cette logique. Ce n'est que dans un second temps, pas avant le milieu du XIX^e siècle, que la multiplication des concessions suscita la formation de groupes gaziers. Ils ont résulté de l'addition de plusieurs concessions sous la maîtrise d'une société dont les comptes étaient consolidés par les résultats de chaque usine à gaz détenue. Aucune société ne s'est formée dans une perspective de circonscription régionale. Ceci étant, quelques sociétés ont avancé vers une démarche régionale avant le milieu du vingtième siècle, soit par la détention de concessions géographiquement proches, soit par la rationalisation technique de couplage de réseaux sur des territoires contigus. A partir de 1946, l'entreprise *Gaz de France* s'est développée dans un contexte d'unification nationale des exploitations. Son organisation a pu être régionalisée par la structuration de l'entreprise mais pas en instituant des unités autonomes dans un cadre

politique régional. En dépit des évolutions qui ont été introduites par l'ouverture du marché à la concurrence en 1998 et son application en France à partir de 2004, il reste difficile d'y trouver un processus de régionalisation.

2. UNE RÉGIONALISATION DES SOCIÉTÉS GAZIÈRES?

La dénomination des premières compagnies gazières intervenant en France pourrait laisser penser que leurs ambitions géographiques ne se limitaient pas à une seule ville. Si l'on fait exception des entreprises formées en commandites par actions qui prenaient le nom de leur fondateur, d'autres prétendaient à un rayon d'action important. À côté de raisons sociales comme *Compagnie lyonnaise de Perrache*, *Compagnie du gaz d'Amiens*, *Compagnie de l'Union*, qui débutèrent leur exploitation dans la première moitié du XIX^e siècle, d'autres portaient des noms plus globaux. C'est le cas par exemple de la *European Gas Cy*, formée en 1835. Relais de transmission d'intérêts charbonniers britanniques, elle obtint plusieurs concessions sur le littoral de la Manche (Boulogne-sur-Mer, Le Havre, Rouen) ou sur l'Atlantique (Nantes). Une autre compagnie, *l'Imperial Gas and Continental*, également fondée avec des capitaux anglais, développa une stratégie similaire. Elle éclairait Bordeaux dans les années 1830 mais aussi des villes allemandes (Hanovre en 1825, Berlin en 1826), des villes belges (Gand en 1827, Liège, Charleroi, Tournai en 1835). Aucune pourtant ne développait une véritable ambition régionalisée pour atteindre des économies d'échelle, comme aurait pu être la livraison de charbon dans un dépôt central réparti ensuite vers les différentes villes proches pour fabriquer le gaz¹.

La législation sur les réseaux urbains qui fut adoptée précocément à Paris explique pour une part cette situation. Elle détermina l'évolution de l'industrie gazière en interdisant qu'une concurrence locale ne puisse se faire. Dès 1822, l'existence de quatre entreprises gazières dans Paris posa le problème de leurs relations si leur venait l'envie de se concurrencer sur un même axe de distribution². Les bonnes rues étaient bien sûr celles qui attiraient le plus de demandes, émanant d'hôtels, de restaurants, de boutiques, de théâtres ou de quelques riches particuliers. Plusieurs solutions mixtes pouvaient exister, par exemple la canalisation en commun de la même rue ou la création de périmètres de desserte en fonction de la position des usines à gaz³. Finalement, le Préfet du département de la Seine dont dépendait la réglementation domaniale de Paris, arrêta en 1822 le principe suivant: aucune rue ne pourra accueillir plus d'un tuyau de gaz. Chaque rue était donc attribuée à une compagnie.

¹ WILLIOT (2005).

² En Espagne, l'habitude était également de ne pas susciter de concurrence. Mais Barcelone ou Cádiz sont des exceptions à cette règle. ARROYO (1996), pp. 131-193 et 326-328; FERNÁNDEZ-PARADAS (2015), pp. 84-114.

³ WILLIOT (1999), p. 48.