

JOAQUIM M. PUIGVERT
NARCÍS FIGUERAS (COORDS.)

**BALNEARIOS, VERANEO,
LITERATURA**
**Agua y salud en la España
contemporánea**

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2018

ÍNDICE

	Pág.
LOS BALNEARIOS Y EL VERANEO REVISITADOS DESDE ENFOQUES INTERDISCIPLINARIOS, <i>Joaquim M. Puigvert y Narcís Figueras</i>	13
1. TURISMO DE SALUD, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.....	14
2. GESTIÓN DE LA SALUD Y PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	17
3. SIMBOLOGÍAS DEL AGUA, ESPACIO Y LITERATURA.....	20
LOS BALNEARIOS CATALANES Y EL CONTEXTO PENINSULAR. HISTORIOGRAFÍA E HISTORIA, <i>Mercè Tatjer Mir</i>	25
1. ANTIGÜEDAD Y TRADICIÓN DE LOS BALNEARIOS: UNA APROXIMACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	26
1.1. Las primeras monografías de balnearios.....	26
1.2. El siglo xx: una amplia atención investigadora reciente.....	27
2. LOS BALNEARIOS URBANOS Y LA APLICACIÓN DE LA HIDROTERAPIA.....	31
2.1. El uso urbano de las aguas minero-medicinales.....	31
2.2. Los primeros baños y balnearios urbanos.....	33
2.3. Entre la Restauración borbónica y la Guerra civil	36
3. LOS BALNEARIOS DE AGUA DE MAR Y EL TURISMO DE OLA	43
3.1. El agua de mar entre la terapia y el ocio.....	45
3.2. El siglo xx: la popularización de los baños de mar.....	48
4. LOS BALNEARIOS MÁS ALLÁ DEL AGUA.....	51
4.1. Vinculación de iglesias, antiguos monasterios y conventos con aguas termales y minero-medicinales	51
4.2. Productos de curación e higiene.....	53

	Pág.
4.3. Innovaciones técnicas y científicas	54
4.4. La arquitectura balnearia.....	57
4.5. Impacto territorial de los balnearios.....	60
4.6. Impacto social de los balnearios.....	62
5. BIBLIOGRAFÍA.....	63
LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO DE SALUD. LOS BALNEARIOS GALLEGOS EN EL CONTEXTO ESPAÑOL (CA. 1750-2012), Luis Alonso Álvarez, Margarita Vilar Rodríguez y Elvira Lindoso Tato	73
1. INTRODUCCIÓN	73
2. LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA DE LAS AGUAS Y LOS INICIOS DE LA EMPRESA BALNEARIA (CA. 1780-1874)	77
3. LA <i>BELLE ÉPOQUE</i> DE LOS BALNEARIOS, 1874-1928.....	82
4. LA CRISIS DEL TURISMO DE SALUD, 1929-1985	87
5. LA RECUPERACIÓN BAJO UN NUEVO PARADIGMA, 1986-2012.....	90
6. CONCLUSIÓN	95
7. BIBLIOGRAFÍA.....	95
DEL BALNEARIO A LA TIENDA. AGUA MINERAL NATURAL ENVASADA EN CATALUÑA, Alexandre Nobajas i Ganau	99
1. EL AGUA MINERAL NATURAL HOY.....	99
2. UN SUBPRODUCTO DEL BALNEARISMO.....	106
3. CAMBIO DE CONCEPTO	110
4. EL FIN DE UNA ERA	116
5. BIBLIOGRAFÍA.....	117
EL AGUA Y EL OCIO COMO TERAPIA DE SALUD. LAS COLONIAS DE VERANEO DE MONTAÑA EN CATALUÑA, 1860-1936, Joaquim M. Puigvert i Solà.....	121
1. LOS VERANEOS	123
2. LA GEOGRAFÍA Y LAS COMUNICACIONES	127
3. SALUD Y OCIO.....	133
4. SOCIOLOGÍA DEL VERANEO	137
5. IMPACTO URBANÍSTICO.....	139
6. HOTELES Y BALNEARIOS.....	142
7. TORRES Y CHALETS COMO INDICADORES DE ASCENSO SOCIAL.	146
8. NATURALEZA DOMESTICADA: FUENTES, PASEOS Y JARDINES.	150
9. LA CONFLICTIVIDAD TERRITORIAL Y LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA	154
10. DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA	157
11. LA EXPANSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA.....	165
12. SOCIABILIDAD CULTURAL Y DEPORTIVA.....	168

	Pág.
13. GUÍAS, MAPAS Y MONOGRAFÍAS LOCALES.....	171
14. VEHÍCULO DE DIFUSIÓN DE MOVIMIENTOS POLÍTICOS. EL EJEMPLO DEL CATALANISMO.....	173
15. LOS VERANEANTES Y LA POBLACIÓN LOCAL: LA VISIÓN DE LOS «OTROS»	176
16. EL PATERNALISMO SOCIAL Y PATRICIO DE LOS VERANEANTES A TRAVÉS DE LOS MECENAZGOS	183
17. A MODO DE CONCLUSIÓN: ¿PARA CUÁNDO UN VERANEO MÁS POPULAR E INTERCLASISTA?	186
18. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES IMPRESAS.....	188
LOS MÉDICOS DE BAÑOS Y LA GESTIÓN BALNEARIA. EL CASO DE CALDES DE MONTBUI (BARCELONA), <i>Jerónimo Bouza Vila</i>.....	199
1. EL CUERPO DE MÉDICOS DE BAÑOS	200
1.1. Los Reglamentos.....	204
2. EL NEGOCIO DE LA SALUD Y LA SALUD DEL NEGOCIO	205
2.1. La propiedad de las aguas minerales.....	206
2.2. Los bañistas	207
2.3. Propietarios, bañeros y médicos libres.....	209
2.4. La competencia entre balnearios.....	216
3. BIBLIOGRAFÍA	218
3.1. Fuentes manuscritas	218
3.2. Bibliografía	219
LAS CATEDRALES DEL AGUA. LA ARQUITECTURA BALNEARIA EN CATALUÑA EN EL PASO DEL SIGLO XIX AL XX, <i>Raquel Lacuesta</i>.....	221
1. UNA ARQUITECTURA PARA UNA FUNCIÓN.....	222
2. <i>TOPOS BALNEORUM, TOPOS SACRUM, TOPOS HOSPITALIS</i>	228
3. UN NUEVO MEDIO DE TRANSPORTE.....	231
4. EL IMPACTO PAISAJÍSTICO DE LOS BALNEARIOS DECIMONÓNICOS.....	234
5. IMPACTO URBANÍSTICO: EL TREN Y LOS ACCESOS PAISAJÍSTICOS A LOS BALNEARIOS URBANOS	236
6. UNA NUEVA TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA PARA UNA NUEVA FUNCIÓN.....	241
7. LOS ARQUITECTOS DE LOS BALNEARIOS.....	251
8. UNA NUEVA EXPRESIÓN ESTILÍSTICA	261
9. LA MODERNIZACIÓN DE LOS BALNEARIOS EN LA ACTUALIDAD: LA PÉRDIDA DE VALORES HISTÓRICOS Y ARTÍSTICOS.....	265
10. BIBLIOGRAFÍA	266

	Pág.
UN PATRIMONIO FRÁGIL. SALUD Y BAÑOS DE MAR EN LA COSTA BRAVA, <i>Silvia Alemany Nadal y Laura Francès San Martín</i>	269
1. UNOS BAÑOS CON VISTAS AL MAR: SANT FELIU DE GUÍXOLS Y S'AGARÓ	270
2. LOS PRIMEROS ESTABLECIMIENTOS EN SANT FELIU DE GUÍXOLS	270
3. LOS BAÑOS SE MODERNIZAN	272
4. LA EDAD DE ORO DEL BALNEARIO GUIXOLENSE	272
5. DE BAÑOS DE MAR A EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	275
6. LOS ORÍGENES DE LOS BAÑOS DE SANT POL	275
7. LOS BAÑOS DE SANT POL: UN NUEVO ESTABLECIMIENTO PERMANENTE	275
8. LA AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE BAÑOS: MÁS CASETAS Y ESTABLECIMIENTOS EN LA CONCA	276
9. LA TABERNA DEL MAR	277
10. LA URBANIZACIÓN DE S'AGARÓ: LUJO Y <i>GLAMOUR</i>	277
11. S'AGARÓ EN LA GRAN PANTALLA	279
12. ¿QUÉ NOS QUEDA?	280
13. BIBLIOGRAFÍA	280
LOS BAÑOS EN LA TRADICIÓN FOLKLÓRICA Y LITERARIA. TRADICIÓN, MODERNIDAD Y ECOEDUCACIÓN, <i>Aitana Martos García y Eloy Martos Núñez</i>	281
1. LAS ONTOLOGÍAS MÚLTIPLES DEL AGUA COMO MARCO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES DEL BAÑO	281
2. ECOFEMINISMO Y CULTURA DEL AGUA	284
3. LOS ANTECEDENTES FOLKLÓRICO-LITERARIOS. ESTUDIO DE CASOS: DE MEDUSA AL BAÑO DE LA CAVA	285
4. LOS USOS DE LA SIMBOLOGÍA DEL AGUA: TRADICIÓN, MODERNIDAD Y ECOEDUCACIÓN	288
5. BIBLIOGRAFÍA	291
DE CAUTERETS A DAVOS. LOS BALNEARIOS COMO ESPACIOS DE FICCIÓN Y DE CREACIÓN LITERARIA, <i>Mita Casacuberta</i>	293
1. LA EUROPA DE LOS BALNEARIOS	293
2. EL BALNEARIO, ESPACIO DEL ARTISTA Y DEL ESCRITOR MODERNOS Y, TAL VEZ, MALDITOS	302
3. EL BALNEARIO Y EL DINERO	305
4. BIBLIOGRAFÍA	311
VERANEIO TERMAL, LITERATURA Y PRENSA EN CATALUÑA. EL MONTSENY Y LES GUILLERIES A FINES DEL SIGLO XIX E INICIOS DEL XX, <i>Narcís Figueras Capdevila</i>	313
1. LITERATURA, PRENSA Y VERANEIO	315
2. EL VERANEIO EN LA LITERATURA CATALANA	319

	Pág.
3. EL MONTSENY Y LES GUILLERIES, UNA ZONA PRIVILEGIADA DEL VERANEO DE AGUA.....	322
4. INICIOS DE LA CONSTRUCCIÓN LITERARIA DEL MONTSENY Y LES GUILLERIES.....	324
5. COMUNICACIONES E INICIO DE LA OFERTA HOTELERA.....	327
6. <i>LAS GUILLERÍAS</i> , DE JULI SERRA: MISIÓN CARTOGRÁFICA, PRENSA Y LITERATURA	330
7. VÍCTOR BALAGUER: ESTANCIA EN ARBÚCIES Y SANT HILARI SACALM Y OPERACIÓN EDITORIAL	332
8. SANTIAGO RUSIÑOL: VIAJE EN CARRO Y VISIÓN IRÓNICA DE LA CURA DE AGUAS	338
9. OTROS VIAJES A LA ZONA Y SU REFLEJO EN LA PRENSA Y EN LA LITERATURA.....	340
10. VERANEO TERMAL Y CERTÁMENES LITERARIOS.....	346
11. CONCLUSIONES	351
12. BIBLIOGRAFÍA	352
13. ILUSTRACIONES.....	357
LOS VERANOS DEL POETA. JOAN VINYOLI (1914-1984) EN SANTA COLOMA DE FARNERS (GIRONA), <i>Pep Solà Bohigas</i>	361
1. PRIMEROS ESCRITOS	362
2. PRESENCIA DEL PAISAJE EN SU OBRA POÉTICA.....	364
3. BIBLIOGRAFÍA	370
GEOGRAFÍA ÍNTIMA DEL AGUA. UN RECORRIDO POR LA OBRA DE PABLO GARCÍA BAENA (CÓRDOBA, 1921-2018), <i>María Rosal Nadales</i>	371

LOS BALNEARIOS Y EL VERANEO REVISITADOS DESDE ENFOQUES INTERDISPLINARIOS

Joaquim M. PUIGVERT

Narcís FIGUERAS

La presente obra tiene su origen en el curso de verano que bajo el título *Salud y agua. Balnearios y baños de mar* organizó en julio de 2012 en Sant Feliu de Guíxols (Girona) la Cátedra Martí Casals de Medicina i Salut en l'Àmbit Rural de la Universitat de Girona (UdG), en colaboración con la Red Internacional de las Universidades Lectoras. El tiempo transcurrido desde la celebración del curso no ha sido en balde; ello ha permitido la reflexión pausada y la ampliación y profundización de algunos aspectos de aquellas intervenciones, a la vez que, mediante el encargo de algunos estudios de nuevo cuño, se pretende aportar una serie de visiones que, en su conjunto y a nuestro parecer, resulta más global y transversal, con el objetivo final de que un volumen colectivo como este adquiera un carácter autónomo respecto a sus orígenes y una mayor coherencia entre los elementos que lo forman.

Vaya por delante que el principal objetivo de la obra es el de ofrecer una visión panorámica sobre el tema que nos ocupa —el termalismo y el fenómeno del veraneo— desde múltiples enfoques disciplinarios, en consonancia con los perfiles de los investigadores que participan en el proyecto. Por consiguiente, se proporciona al lector la oportunidad de aproximarse a tales aspectos desde las perspectivas que ofrecen la historia económica, social y cultural, la historia del turismo, la geografía humana, la antropología, la historia del arte y de la arquitectura y los estudios literarios. Esta es, en puridad, la principal novedad que conlleva el libro: su enfoque y su ensamblaje coral.

Si bien es cierto que en los últimos años la bibliografía sobre dicho tema se ha ampliado sustancialmente —lo que se constata en el rico y diversificado

aparato crítico que acompaña los distintos capítulos—, no lo es menos que entre las aportaciones más recientes abundan las monografías dedicadas a balnearios concretos o a espacios territoriales más amplios, sobre todo de carácter regional, mientras que son menos abundantes las que aportan una visión sintética de conjunto para todo el ámbito peninsular. Es obvio que no puede este libro colmar por sí solo dicha laguna ni es tal la pretensión. Sin embargo, sí podemos decir que, aunque la mayoría de capítulos se refieran a Cataluña y a Galicia, emerge en todos ellos una clara voluntad comparativa con otros territorios de España y de Europa. Creemos sinceramente que no significa pecar de inmodestia afirmar que la obra ofrece, desde un punto de vista teórico y metodológico, algunas reflexiones y pautas de interés que pueden resultar útiles para futuras investigaciones. Si alguna dosis de novedad hay en el proyecto, insistimos, esta consiste en la combinación de perspectivas y de estrategias de investigación, que van más allá de las monografías, priorizando la profundización analítica por encima de la mera representatividad geográfica o estadística.

Las distintas aportaciones podrían ser agrupadas en tres grandes apartados: el primero bajo el epígrafe «Turismo de salud, economía y sociedad», el segundo titulado «Gestión de la salud y patrimonio arquitectónico» y un tercer apartado que hemos denominado «Simbologías del agua, espacio y literatura».

1. TURISMO DE SALUD, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

El primer apartado se inicia con la contribución de Mercè Tatjer sobre «Los balnearios catalanes y el contexto peninsular. Historiografía e historia». La autora, profesora de la Universidad de Barcelona, analiza de manera sintética los balnearios catalanes durante los siglos XIX y XX a partir de su amplia experiencia investigadora, no en balde fue editora y promotora del volumen colectivo *Historia termal de Caldes de Montbui* (2002) y, más recientemente, es autora de *Els banys de mar a Catalunya* (2012).

En la primera parte de su aportación Tatjer hace referencia a cómo en la España de la segunda mitad del siglo XVIII se experimentó un renacimiento de las prácticas hidroterápicas e hidrológicas (a la par que una expansión del interés por la higiene y la salud pública), lo que daría lugar a una extensa producción bibliográfica formada por las traducciones de tratados ingleses y franceses, las primeras monografías de balnearios, la primera cartografía levantada, tratados de médicos españoles, etc. A pesar de que la producción sobre balnearios fue extensa en el siglo XIX y primeras décadas del XX (hoy punto de partida ineludible), hasta 1980 el mundo académico no intensificó su interés por el tema, tanto desde la perspectiva médica y farmacéutica como desde la historia, la geografía histórica y regional, la historia del arte y la arquitectura. En la segunda parte Mercè Tatjer trata de dos tipologías hasta el día de hoy mucho menos estudiadas que otras, como son, por una parte, los balnearios y casas de baños urbanos, y, por otra, los balnearios y los baños de mar.

La segunda contribución del volumen, «La dimensión empresarial del turismo de salud. Los balnearios gallegos en el contexto español, ca. 1750-2012», proviene del trabajo conjunto del equipo de investigación formado por Luis Alonso, Margarita Vilar y Elvira Lindoso de la Universidad de A Coruña. Los autores retoman una temática que ya trataron en los libros *O lecer das águas. Unha historia dos balnearios de Galicia, 1700-1936* (2011) y *El agua bienhechora. El turismo termal en España 1700-1936* (2012). En primer lugar, su contribución nos permite adentrarnos en el concepto actual de turismo de salud, que constituye una ocupación en constante crecimiento en las últimas décadas. Nos ofrecen una visión dinámica e histórica del fenómeno desde la segunda mitad del siglo XVIII hasta la actualidad. Partiendo de las 128 estaciones termales existentes en 2010 en España (tercer país europeo en número de balnearios después de Italia y Alemania) se preguntan por el camino recorrido por el sector balneario en los últimos 250 años y por el papel que ha desempeñado en la estructura productiva del país desde sus inicios, con la eclosión de los balnearios de la *belle époque* (1874-1928), pasando por la crisis (1929-1985) debida en parte a las terapias hospitalarias y a la moderna industria farmacológica, y hasta el «renacimiento» actual.

Hacen hincapié en el papel actual de Galicia y Cataluña como líderes en el sector del turismo de salud en España. En ese sentido destacan el proceso de renovación de establecimientos balnearios experimentado a partir de 1980 en ambos territorios, la entrada de las grandes empresas privadas en el sector y las políticas de promoción turística de los gobiernos central y autonómicos respectivos. Asimismo, ponen de relieve la recomposición de dicha actividad sobre nuevos parámetros y cómo a la búsqueda de salud se une la de bienestar y un cierto culto al cuerpo. Para finalizar destacan los efectos *de arrastre* del sector sobre otras ramas industriales y de servicios, como son envasadoras de agua, industria cosmética, hostelería, instalaciones deportivas o ecoturismo.

Precisamente el tercer capítulo, a cargo de Àlex Nobajas, trata monográficamente de uno de esos efectos económicos de arrastre que conlleva el sector balneario: el negocio y la industria del agua. Su autor, de Keele University (Lecturer in Human Geography and GIS), plantea un tema que fue objeto de su tesis doctoral, presentada en la Universidad de Barcelona bajo el título *Bottled natural mineral water in Catalonia: origin and geographical evolution of its consumption and production* (2013). El capítulo «Del balneario a la tienda. Agua mineral natural envasada en Catalunya» parte de la constatación de que las aguas envasadas suponen actualmente el 44 por 100 del mercado europeo de bebidas no alcohólicas y España en 2004 ocupó el sexto lugar mundial y el cuarto europeo en consumo de agua mineral.

Contrastan tales datos, diagnostica el autor, con el poco interés que ha mostrado el mundo académico por dicho tema, a pesar de lo necesario que resulta en las actuales circunstancias realizar estudios objetivos al margen de los grupos de presión relacionados con el mercado del agua, a favor o en contra. De ahí el especial interés innovador de las aportaciones presentes en su contribución, en la que, además de resaltar la importancia económica del envasado de agua, se nos describen su historia y evolución. El lector podrá com-

probar que en sus inicios el agua mineral solo se vendía como medicina en las farmacias para pasar más adelante a ser consumida como agua de mesa. Cuatro son los factores para que prospere la industria del envasado de agua mineral: la aparición de un envasado adecuado, un método de transporte eficiente, una predisposición cultural favorecida por la expansión del termalismo y la existencia de agua de boca insegura. La crisis de los balnearios a partir de los años treinta del siglo pasado, junto con la popularización de la potabilización del agua con cloro, significó el inicio de una crisis del sector hasta su resurgimiento en las últimas décadas.

A raíz de las distintas aportaciones que en nuestro volumen se refieren a análisis de carácter económico y geográfico sobre los balnearios y sobre el consumo de agua envasada, por razones a la vez académicas y éticas no puede soslayarse la necesidad de enlazar tales temas con el debate actual entorno al agua como bien común, en la línea de las obras de Elinor Ostrom (*Governing the commons. The evolution of institutions for collective action*, 1990) y de Maude Barlow (*El agua, nuestro bien común. Hacia una nueva narrativa del agua*, 2008). En efecto, debe tomarse conciencia por parte de todos de que los problemas ambientales derivados de la sobreexplotación de los recursos fluviales y de sus acuíferos, así como del cambio climático, pueden conllevar no pocos costes sociales y ecológicos. Existen evidencias de que el funcionamiento del mercado del agua en manos privadas no resulta en la práctica tan eficiente como afirman sus defensores; en ocasiones se han proporcionado, en acertadas palabras de Horacio Capel, «interesadas argumentaciones acerca de la imposibilidad de gestionar racionalmente los bienes comunes que existían en el pasado y los que todavía se dan hoy» («El drama de los bienes comunes: la necesidad de un programa de investigación», *Biblio 3W. Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias sociales*, vol. VIII, núm. 458, 25 de agosto de 2003).

En este sentido no podemos olvidar que en los últimos años han sido múltiples las investigaciones que han cuestionado la vieja máxima popular «lo que es del común no es de ningún», así como las tesis del biólogo Garrett Hardin («The tragedy of the commons», *Science*, 1968). Los libros citados de Ostrom y de Barlow son una muestra de ello. Por lo que respecta a nuestras temáticas específicas, tanto el sector balneario como el negocio de las aguas envasadas en España, desde la segunda mitad del siglo XIX, están vinculados a los procesos de liberalización de la propiedad de las aguas minero-medicinales experimentados desde las Cortes de Cádiz, así como a las desamortizaciones, las cuales dieron lugar, no sin litigios y conflictos, a la privatización de balnearios en detrimento de los vecinos y de distintas corporaciones públicas o de la misma Iglesia. Quedan pendientes de estudio, en la línea preconizada por Elinor Ostrom o por múltiples estudios sobre los regímenes comunales agrarios (sintetizados por César Roa en *La defensa de los comunales. Prácticas y regímenes agrarios, 1880-1920*, 2017) para el periodo anterior a la revolución liberal, los mecanismos institucionales, formales o informales, arraigados en las costumbres locales y dirigidos a gestionar y a regular eficientemente el recurso de las aguas minero-medicinales, así como los conflictos de interés derivados de los mismos.

Cierra el primer apartado del libro la aportación de Joaquim M. Puigvert, profesor de la Universidad de Girona, «El agua y el ocio como terapia de salud. Las colonias de veraneo de montaña en Cataluña, 1860-1936». El capítulo constituye el resultado de las investigaciones promovidas desde la Cátedra Martí Casals de Medicina i Salut en l'Àmbit Rural de la UdG (ubicada en el Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols), dirigidas a estudiar la acción de las profesiones liberales sanitarias en el mundo rural de los siglos XVIII-XIX desde la perspectiva de la historia social, en diálogo con otras ciencias sociales y humanas.

En esta contribución se estudian la geografía, la sociología y los impactos económicos y culturales del veraneo de las clases pudientes antes de la generalización de las vacaciones pagadas debido a las políticas del Estado del bienestar. En relación con su geografía, nos presenta un mapa donde se observa la gran relación existente entre la ubicación de los balnearios y las colonias de veraneo de montaña y la red ferroviaria que unió (a partir de 1922) la ciudad de Barcelona con la villa pirenaica de Puigcerdà. Destaca el papel promotor de muchos médicos (algunos de ellos con intereses empresariales en el sector balneario) en el desarrollo de algunas de las colonias de veraneo más importantes, como son Camprodon, Olot, Viladrau, Sant Hilari Sacalm, Ribes de Freser o Puigcerdà. Constata, asimismo, los impactos económicos del fenómeno: desde el nacimiento de la industria hotelera al negocio inmobiliario y urbanístico en torno a la construcción de chalets o residencias de verano y a la diversificación comercial en muchas localidades.

Asimismo, se analizan los aspectos políticos y culturales y las relaciones entre los lugareños y los miembros de las colonias; relaciones presididas, en general, por el paternalismo social de los segundos respecto a los primeros, aunque no exentas de conflictividad entorno al uso de los espacios y a la visibilización de las diferencias sociales entre unos y otros. También se observa cómo la presencia y los hábitos de los veraneantes crearon una cierta conciencia conservacionista respecto a ciertos paisajes, a la vez que se promovían «mejoras» en determinados parajes, en especial las fuentes, cuyo entorno natural experimentó un claro proceso de «domesticación».

2. GESTIÓN DE LA SALUD Y PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

No podía este libro obviar una figura importante en la historia de los balnearios españoles del siglo XIX y primeras décadas del XX: la de los médicos directores de baños y aguas minerales que integraban el cuerpo de funcionarios del mismo nombre; colectivo profesional muy bien estudiado en varias publicaciones por Juan Antonio Rodríguez. El investigador Jerónimo Bouza es el responsable del capítulo que se les dedica, «Los médicos de baños y la gestión balnearia. El caso de Caldes de Montbui», abordado desde un enfoque próximo a la antropología y a la geografía humana, en la línea de su artículo sobre balneoterapia publicado en *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* (núm. 69, 2000) y de su contribución al libro colectivo *Història termal de Caldes de Montbui* (2002).

Desde la creación del mencionado cuerpo en 1816 hasta el decreto de 1928 —que concedió total libertad a los propietarios de balnearios en la contratación de médico— y la posterior extinción del cuerpo en 1932, los médicos de baños fueron uno de los cuerpos especializados que ejerció un papel de intermediación estratégico entre la sociedad y el Estado, entre lo privado y lo público, el centro y la periferia. El autor no solo describe las principales funciones de dicho colectivo (dirección científica, terapéutica y de los balnearios), sino también la conflictiva relación que muchos de ellos mantuvieron con propietarios, bañistas, bañeros y autoridades locales.

La opción por el análisis no solo de los reglamentos y las discusiones parlamentarias sobre el tema, sino también de las ricas memorias redactadas por los médicos de baños de la población de Caldes de Montbui (lo que convierte el capítulo en un modélico estudio de caso) se ha revelado sin duda alguna de una gran potencialidad en la medida en que supone superar visiones «desde arriba» para observar las prácticas profesionales en torno a los baños en su conjunto, sin escamotear complejidades ni contradicciones.

De gran interés para la sociología histórica de los balnearios son los datos que aporta Bouza sobre los clientes de los balnearios de Caldes de Montbui a partir de las clasificaciones elaboradas por los mismos médicos en sus memorias: un grupo mayoritario de *acomodados* agrupaba a todos aquellos que podían satisfacer los derechos de consulta y de expedición de papeletas; un segundo grupo, minoritario, lo formaban los *pobres*, quienes mediante certificado de pobreza tenían derecho a alojamiento en el Hospital Civil o de Pobres y a tratamiento balneario (sin manutención), y, finalmente, los miembros de la *tropa*, alojados en el Hospital Militar a cuenta del presupuesto de Guerra.

Si para una adecuada comprensión del fenómeno de los balnearios resulta ineludible a todas luces, hasta 1932, no desconocer el papel jugado por los médicos del cuerpo de directores de baños y aguas minerales, tampoco debe orillarse, ni podía hacerlo una obra que pretende ser interdisciplinaria, la arquitectura de los balnearios, máxime cuando a partir del último cuarto del siglo XIX puede afirmarse que estos pasaron a ser verdaderas «catedrales del agua».

Raquel Lacuesta, doctora en historia del arte, durante años investigadora del Servei de Patrimoni Arquitectònic Local de la Diputació de Barcelona y actualmente académica de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi, aporta bajo el título «Las catedrales del agua. La arquitectura balnearia en Cataluña en el paso del siglo XIX al XX», un capítulo que constituye en cierto modo una actualización y profundización a la vez de los aspectos tratados de forma pionera en el libro editado por Ignasi Solà-Morales, *Arquitectura balnearia a Catalunya* (1986) y en las investigaciones de Josep Sánchez Ferré.

Lacuesta nos recuerda que, en su inicio, la arquitectura balnearia fue de una gran simplicidad y austeridad a base de «casetas» con la estricta funcionalidad de los baños. A partir de finales del siglo XIX los propietarios de los balnearios optaron por una arquitectura más acorde con los gustos de la burguesía, principal segmento social al que pretendían atraer como clientes de sus negocios. Así, la arquitectura balnearia registró la influencia tipológica de

los grandes hoteles decimonónicos e hizo uso de múltiples y variados estilos: el neoclasicismo, los eclecticismos arquitectónicos historicistas, el modernismo y la vuelta al lenguaje clásico a partir de los años diez y veinte. Asimismo, en términos generales, no hubo arquitectura balnearia sin urbanización —de manera especial la creación de jardines alrededor de los edificios— ni dejaron de poseer tales edificios grandes salones para la lectura, la tertulia y el baile. En definitiva, la arquitectura balnearia no solo aspiró a cumplir con la función principal de los establecimientos (ofrecer baños y alojamiento), sino que cuidó a su vez de los aspectos relacionados con el placer, el ocio y el fomento de la sociabilidad de la clientela.

Concluye el apartado sobre salud y arquitectura con el capítulo de dos historiadoras, Silvia Alemany y Laura Francès, vinculadas al Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols y a la Càtedra Marí Casals de Medicina i Salut en l'Àmbit Rural de la UdG, con una larga trayectoria vinculada a la investigación sobre los aspectos patrimoniales y la cultura material e inmaterial relativa a la salud en el mundo rural. Dedican su capítulo al tema de «Un patrimonio frágil. Salud y baños de mar en la Costa Brava». Presentan los orígenes de los Baños de Sant Elm, en Sant Feliu de Guíxols, y de la Taberna del Mar y Casetas de Baños de S'Agaró en las primera décadas del siglo XX, su evolución a lo largo del tiempo y su decadencia. Las autoras destacan la necesidad de preservar dichos testimonios arquitectónicos de la antigua práctica terapéutica de los baños de mar. En efecto, aunque la crisis de los viejos modelos de veraneo en relación con la salud haya implicado cambios en el uso de sus espacios y, a medio plazo, su decadencia y desaparición o la reutilización de los mismos, ello no es óbice para que puedan activarse —y existen algunos ejemplos exitosos en ese sentido— políticas proactivas dirigidas a promover procesos de patrimonialización para poner en valor tales espacios y arquitecturas, que constituyen preciosos testimonios de la práctica histórica de los baños de mar.

Muestra del interés que suscitan tales temas en la actualidad, una exposición reciente, la coordinada por Bernard Toulhier, *Tous à la plage. Villes balnéaires du XVIII^e siècle à nos jours*, en la Cité d'Architecture du Patrimoine de París (octubre de 2016-febrero de 2017), así como su interesante y denso catálogo, dan testimonio fehaciente de hasta qué punto puede resultar de gran utilidad, para un análisis en profundidad de la evolución desde los primeros baños de mar con fines curativos hasta el actual turismo de masas en destinos de playa, observar las huellas que ambos fenómenos extremos —y las etapas intermedias entre ambos— hayan podido dejar en la arquitectura, el urbanismo, las obras de arte o los objetos cotidianos de nuestras sociedades. Y otro tanto puede decirse —con respecto a la arquitectura vinculada al fenómeno del veraneo—, entre otras aportaciones recientes, del extenso y completo volumen colectivo publicado en Italia bajo el título *Architettura e paesaggi della villeggiatura in Italia tra Otto e Novecento* (1.^a ed., 2015) con la coordinación de los profesionales de historia de la arquitectura Fabio Mangone, Gemma Belli y Maria Grazia Tampieri.

3. SIMBOLOGÍAS DEL AGUA, ESPACIO Y LITERATURA

Tampoco resultan ajenos a los citados procesos de patrimonialización, debidos a las distintas administraciones locales y a los agentes sociales, y de una gran variedad (rutas, itinerarios, visitas guiadas o teatralizadas...), la actividad periodística o publicística en todas sus vertientes y la creación literaria en sentido estricto, tanto por el hecho de que ambas estuvieron presentes en los procesos iniciales de creación y consolidación de la imagen de espacios territoriales idealizados, estaciones balnearias mitificadas o destinos de veraneo e incipiente turismo, a través de la prensa de fines del siglo XIX e inicios del XX, como por haber constituido en distintos momentos lugares de estancia, retiro y creación para los escritores, ellos y ellas, y aun por haberse convertido de nuevo, hoy en día, gracias al auge de las actividades relativas al llamado patrimonio literario, en objeto de atención, visita y relectura. Este es un aspecto que, todo hay que decirlo, no ha quedado al margen de las aproximaciones desde la hidrología médica, como, por ejemplo, en el número de *Balnea* sobre «Establecimientos balnearios. Historia, literatura y medicina» (2006) coordinado por el profesor de la Universidad Complutense de Madrid Francisco Maraver.

Así pues, el apartado final de nuestro volumen reúne cinco aportaciones que giran en torno a la actividad literaria y cultural en sentido amplio —producciones y contenidos, contextos y modelos, plataformas de difusión y consumo— en su intersección con el tema principal objeto de nuestra atención, el agua en sus distintas vertientes y orígenes, sus ricos y complejos simbolismos y las virtudes de la misma, base histórica y antropológica para su explotación terapéutica, así como para la creación de entornos recreativos y de sociabilidad, ya sean estaciones termales de montaña o de interior, o destinos costeros de baños y de vacaciones.

En primer lugar, Aitana Martos García (Universidad de Almería) y Eloy Martos Núñez (Universidad de Extremadura) nos ofrecen en el capítulo «Los baños en la tradición folklórica y literaria. Tradición, modernidad y coeducación», una perspectiva que enriquece no poco la vocación transversal del volumen. Aportan a este el análisis de los imaginarios colectivos en torno al agua. La trayectoria investigadora de ambos autores en relación con dicha temática —entre otras aportaciones cabe recordar el libro *Memorias y mitos del agua en la Península Ibérica* (2011) — avala la pertinencia de su participación. En su capítulo, como en el libro citado, se reivindica el agua como patrimonio cultural intangible, cuyo estudio debe abordarse holísticamente a partir del análisis de ritos y leyendas, rituales y refraneros. No se limitan a las ricas descripciones eruditas derivadas del corpus folklórico, sino que apuestan de manera rotunda y clara por incorporar el valor del patrimonio cultural del agua a los ámbitos educativo, del ocio, del deporte y del turismo cultural, como refleja su conclusión: «Las nuevas prácticas, por ejemplo, de ocio, de higiene y de deporte, no deben desvincularse de la memoria cultural y de los saberes tradicionales arraigados en el entorno. Deben fomentar un diálogo de saberes, un cruce de voces y perspectivas que, en definitiva, apuntan a una alfabetización crítica.