

Liderazgo y *coaching* deportivo

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Liderazgo y *coaching* deportivo

Alejo García-Naveira Vaamonde
Roberto Ruiz Barquín (coords.)



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Alejo García-Naveira Vaamonde
Roberto Ruiz Barquín (coords.)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-907704-7-4
Depósito Legal: M. 27.067-2014

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

<i>Relación de autores</i>	9
<i>Prólogo: El hombre que susurraba en los oídos del cazador</i>	11
1. Introducción al liderazgo en el deporte	17
<i>Roberto Ruiz Barquín</i>	
1.1. La importancia del liderazgo en la sociedad actual	17
1.2. Definición y características del liderazgo	18
1.3. Principales teorías y modelos teóricos	20
1.3.1. El liderazgo como rasgo de personalidad	20
1.3.2. El liderazgo como conducta	21
1.3.3. La aproximación humanista de MacGregor	23
1.3.4. Los modelos de contingencia en la efectividad del liderazgo	24
1.3.5. El liderazgo situacional.....	25
1.3.6. El estilo de liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional	28
1.4. Implicaciones prácticas del liderazgo en diferentes contextos: organizacional, educativo y deportivo	35
1.5. El líder y el equipo. Comunicación, cohesión, gestión del conflicto y rendimiento	37
1.6. Principales obstáculos en el desarrollo del liderazgo	42
1.7. Limitaciones de los modelos tradicionales de liderazgo	43
1.8. Una nueva opción: el <i>coaching</i> como estilo de liderazgo	45
1.9. Aspectos centrales del <i>coaching</i> en el desarrollo del liderazgo	58
1.10. Pasar a la acción.....	61

2. El líder-coach	63
<i>Alejo García-Naveira y Roberto Ruiz Barquín</i>	
2.1. ¿Qué es el <i>coaching</i> deportivo?	66
2.2. ¿Qué es ser un <i>líder-coach</i> ?	68
2.3. Ser un <i>líder-coach</i>	70
3. Principios y postulados	73
<i>Alejo García-Naveira</i>	
3.1. Escuelas de <i>coaching</i>	74
3.2. Integración de modelos de <i>coaching</i>	75
3.2.1. Un nuevo sentido de “SER deportista”: las personas pueden cambiar y progresar	76
3.2.2. Ontología del lenguaje aplicado al deporte: el lenguaje como medio.....	77
3.2.3. El tipo de observador y la acción	79
3.2.4. Del hacer al ser.....	80
3.2.5. El potencial y la respuesta está en el deportista	81
3.3. Otros aspectos a considerar.....	83
4. Habilidades del líder-coach	91
<i>Sanda Posada y Ángel Barruso</i>	
4.1. Habilidades claves.....	92
4.2. Establecimiento de la alianza	94
4.3. Habilidades que favorecen una buena relación.....	95
4.3.1. Autenticidad	96
4.3.2. Autogestión emocional.....	96
4.3.3. Confianza y confidencialidad	97
4.3.4. Creer en el deportista	98
4.3.5. Curiosidad	98
4.3.6. Intuición	99
4.4. Comunicación eficaz con el cliente	101
4.4.1. Feedback	101
4.4.2. El manejo del silencio.....	103

Índice

4.4.3. La escucha.....	103
4.4.4. Preguntas potentes	104
4.5. Habilidades que llevan al cambio de perspectiva	106
4.5.1. Uso de metáforas	106
4.5.2. Reencuadre	107
4.6. Habilidades que llevan a la acción.....	107
4.6.1. Establecer el objetivo	107
4.6.2. Promover la acción.....	108
4.7. Conclusiones	109
5. <i>El proceso</i>	111
<i>Olaia Sanz</i>	
5.1. El porqué de una secuencia.....	111
5.2. El método GROW (Crecer).....	114
5.3. Fases del modelo Grow	116
5.3.1. Meta: qué quiero	119
5.3.2. Realidad: dónde estoy	126
5.3.3. Opciones: diseño del plan	130
5.3.4. Qué hacer: me pongo en marcha.....	133
<i>Bibliografía</i>	137