

ÍNDICE

Preliminar: un apunte sobre la autenticidad de <i>lo sensible</i>	7
I. ARTE = VIDA	13
De Duchamp a los conceptualismos	15
La obra artística como autocrítica del arte	27
El arte como experiencia corriente	37
¿Una estética de lo cotidiano?	43
II. De la forma a la idea (y viceversa)	47
Espacio, tiempo y presencia	49
Wittgenstein y los «juegos de lenguaje»	59
Arte y concepto en España	69
El «giro lingüístico» del arte	79
III. El potencial político de lo artístico	83
Las ideas de Schiller y Rancière	85
La renovación del compromiso político del arte	89
Elementos del arte activista	106
La obra de arte como utopía social	119
IV. Intermedialidad y TIC en las artes visuales	123
La condición intermedial del arte	126
En torno al <i>media art</i>	129
Videoarte y <i>net art</i> en Muntadas	137
Crear y compartir	155
V. La apropiación como estrategia creativa	159
Estética y política del apropiacionismo	162
Contexto, proceso y posproducto	173
El proyecto <i>Flamme Éternelle</i> de Thomas Hirschhorn	180
El dispositivo artístico	188
Epílogo	193
Bibliografía	199