

JESÚS A. MARTÍNEZ MARTÍN (dir.)

# **HISTORIA DE LA EDICIÓN EN ESPAÑA (1939-1975)**

Marcial Pons Historia  
2015

## RELACIÓN DE AUTORES

- José Bonifacio BERMEJO MARTÍN, Director de la Imprenta Municipal. Artes del Libro. Licenciado en Historia Moderna y Contemporánea. Autor del capítulo XV.
- Nuria CAPDEVILA-ARGÜELLES, Catedrática de Estudios Hispánicos y de Género de la Universidad de Exeter (Reino Unido). Autora del capítulo XXV.
- María FERNÁNDEZ MOYA, Profesora de Historia Económica del Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) de Madrid. Autora del capítulo XIX.
- Fernando GARCÍA NAHARRO, Becario de Investigación en el Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de los capítulos IX y XXVII.
- Jaime GARCÍA PADRINO, Catedrático de Didáctica de la Literatura de la Universidad Complutense de Madrid. Autor del capítulo XXIV.
- Gutmaro GÓMEZ BRAVO, Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad Complutense de Madrid. Autor del capítulo VII.
- Jordi GRACIA GARCÍA, Catedrático de Filología Hispánica de la Universidad Central de Barcelona. Autor del capítulo XXI.
- Isabel MARTÍN SÁNCHEZ, Profesora de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Autora del capítulo XIV.
- Jesús A. MARTÍNEZ MARTÍN, Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de la introducción y de los capítulos I, X, XI, XII, XX y XXX.
- Carmen MENCHERO DE LOS RÍOS, Licenciada en Historia Contemporánea y en Ciencias de la Documentación. Documentalista. Autora de los capítulos III y XXIX.
- Carlos NIETO SÁNCHEZ, Doctor en Historia. Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija y de la Fundación IES Abroad (Madrid). Autor del capítulo XXVI.
- Marie-Linda ORTEGA KUNTSCHER, Catedrática de Literatura Española de la Universidad Sorbonne Nouvelle-París III. Codirectora del CREC (Centre de Recherches sur l'Espagne Contemporaine). Autora del capítulo XVII.
- Fermín DE LOS REYES GÓMEZ, Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid. Autor del capítulo XXXI.

- Christine RIVALAN GUÉGO, Catedrática de Literatura Española de la Universidad de Rennes II. Autora del capítulo XVI.
- Ana María RODRIGO ECHALECU, Máster en Historia Contemporánea. Cuerpo de Ayudantes de Archivos y Bibliotecas. Biblioteca Regional «Joaquín Leguina» de la Comunidad de Madrid. Autora de los capítulos IV y VI.
- Carlos ROGEL VIDE, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad Complutense de Madrid. Autor del capítulo V.
- José Carlos RUEDA LAFFOND, Profesor Titular de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Autor del capítulo XXII.
- Eduardo RUIZ BAUTISTA, Doctor en Historia. Profesor INB y Profesor-Tutor de la UNED (Cuenca). Autor del capítulo II.
- Pedro RÚJULA LÓPEZ, Profesor Titular de Historia Contemporánea de la Universidad de Zaragoza. Autor del capítulo XXVIII.
- Juan Carlos SÁNCHEZ-ILLÁN, Profesor Titular del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Autor de los capítulos XIII y XVIII.
- Roberto TORRES BLANCO, Becario de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid. Autor del capítulo VIII.
- Antonio VIÑAO FRAGO, Catedrático Emérito de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia. Autor del capítulo XXIII.
- Juan Antonio YEVES ANDRÉS, Director de la Biblioteca de la Fundación Lázaro Galdiano. Autor del capítulo XXXII.

# ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
RELACIÓN DE AUTORES .....	7
ABREVIATURAS .....	9
INTRODUCCIÓN, <i>por Jesús A. Martínez Martín</i> .....	11

## PRIMERA PARTE

### **LA POLÍTICA DEL LIBRO. EL ESTADO Y LA EDICIÓN**

CAPÍTULO I. EDITAR EN TIEMPOS DE DICTADURA. LA POLÍTICA DEL LIBRO Y LAS CONDICIONES DEL CAMPO EDITORIAL, <i>por Jesús A. Martínez Martín</i> .....	27
Censura, pero no sólo censura, 27.— Al cobijo del Estado, 35.— El libro, una gran contradicción de la Dictadura, 37.	
CAPÍTULO II. LA CENSURA EDITORIAL. DEPURACIONES DE LIBROS Y BIBLIOTECAS, <i>por Eduardo Ruiz Bautista</i> .....	43
Incautar, destruir, depurar, 43.— La censura de libros institucionalizada, 51.— Los procedimientos de la censura, 55.— Los criterios censorios, 59.— Los censores, 62.	
CAPÍTULO III. LA MODERNIZACIÓN DE LA CENSURA: LA LEY DE 1966 Y SU APLICACIÓN, <i>por Carmen Menchero de los Ríos</i> .....	67
Una libertad de prensa condicionada: filtros a la producción, 67.— El cuerpo de lectorado y la estrategia de «el gatopardo», 77.— El control del discurso: temas y autores bajo sospecha, 81.— Estrategias de resistencia, 90.— La cultura como agente de cambio, 93.	

	<i>Pág.</i>
CAPÍTULO IV. LOS ORGANISMOS DEL LIBRO Y EL CORPORATIVISMO EDITORIAL. EL INSTITUTO NACIONAL DEL LIBRO ESPAÑOL, <i>por Ana María Rodrigo Echalecu</i> .....	97
La política autárquica del libro y los conflictos de competencias (1939-1957), 97.—El INLE, organismo consultivo y de gestión mixta (1957-1975), 108.—La Ley de 1975. Los límites de la política del libro, 115.	
CAPÍTULO V. LIBRO, PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR, <i>por Carlos Rogel Vide</i> .....	121
Normativa aplicable, 122.—La publicación de las obras y sus requisitos: ISBN, Depósito Legal, <i>copyright</i> , pie de imprenta, 126.—Contrato de edición y contratos editoriales, 129.—Propiedad Intelectual y registro, 136.	
CAPÍTULO VI. LA POLÍTICA BIBLIOTECARIA DE POSGUERRA: 1939-1951, <i>por Ana María Rodrigo Echalecu</i> .....	143
La biblioteca pública y la política de adoctrinamiento, 143.—Las bibliotecas escolares, 147.—La organización del sistema bibliotecario, 149.—Patronatos Provinciales y Centros Coordinadores de Bibliotecas, 154.—Las bibliotecas públicas provinciales, 157.—Las bibliotecas populares, 159.—Las bibliotecas municipales, 161.—¿Una política bibliotecaria pública?, 165.	
CAPÍTULO VII. LA REDENCIÓN POR LAS LETRAS. LA LECTURA EN LAS PRISIONES DE POSGUERRA, <i>por Gutmaro Gómez Bravo</i> .....	167
Control, propaganda y redención, 167.—La redención de penas por el esfuerzo intelectual, 168.—Editorial Redención, 173.—La biblioteca particular del preso, 175.—Religión, escritura y lectura. Poderes locales y libertad vigilada, 179.	
CAPÍTULO VIII. EL SERVICIO NACIONAL DE LECTURA: 1952-1975, <i>por Roberto Torres Blanco</i> .....	181
Estructura y competencias, 182.—La lectura pública. Creación de bibliotecas, 190.—El préstamo en bibliotecas públicas: lectores y lecturas, 200.—El fracaso de la lectura pública municipal, 207.	
CAPÍTULO IX. LAS PUBLICACIONES OFICIALES. EDITORA NACIONAL, <i>por Fernando García Naharro</i> .....	209
El control de la información y el discurso del régimen, 209.—Falange: la ilusión estética del poder, 212.—Editora Nacional: una realidad mixta, oficial-empresarial, 219.	

SEGUNDA PARTE  
**LA ECONOMÍA DEL LIBRO.  
 LA INDUSTRIA EDITORIAL**

- CAPÍTULO X. LA AUTARQUÍA EDITORIAL. LOS AÑOS CUARENTA Y CINCUENTA, *por Jesús A. Martínez Martín* ..... 233
- La losa autárquica de los años cuarenta, 233.—Las editoriales históricas, 240.—Editores individuales con experiencia de preguerra. Janés y Aguilar, 245.—Los nuevos editores, 249.— Los años cincuenta. Hacia el capitalismo editorial moderno, 253.—Los editores de los años cincuenta. Bruguera, Plaza y Ariel, 257.—Tipologías de editores. Entre el dinero y la creación, 261.—Edición comercial. Planeta, una editorial de cualquier tiempo, 262.—Edición intelectual. Seix Barral, 268.
- CAPÍTULO XI. EL CAPITALISMO DE EDICIÓN MODERNO. LAS EMPRESAS EDITORIALES: NEGOCIOS, POLÍTICA Y CULTURA. LOS AÑOS SESENTA, *por Jesús A. Martínez Martín* ..... 273
- La modernización editorial, 273.—Las condiciones de las empresas editoriales. Sello editorial o políticas de prestigio, 282.—El mercado de las letras: autores y editores. Los agentes literarios, 284.—La educación hace fortuna. Anaya y Santillana, 290.— La edición, el mecenazgo empresarial y la banca. Taurus, Alfaguara, Argos y Labor, 294.—La agitación cultural. Alianza Editorial y la revolución de bolsillo. El libro desahogado, 306.—Los otros editores. La *clase media editorial*, 313.
- CAPÍTULO XII. LA TRANSICIÓN EDITORIAL. LOS AÑOS SETENTA, *por Jesús A. Martínez Martín* ..... 329
- La transición editorial, 329.— A la sombra de la crisis, 331.—Un gigantismo editorial vulnerable, 333.—Las históricas languidecen. La crisis de Barral y la continuidad de Espasa-Calpe, 341.—La construcción de los grupos editoriales. Las redes empresariales de Planeta, Anaya y Timón-Santillana, 351.—Editoriales y transición cultural. Editores independientes, 366.—Las mujeres editoras, 376.—Editores disidentes y editores militantes, 380.
- CAPÍTULO XIII. LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS: EL NEGOCIO DE LA INFLUENCIA, *por Juan Carlos Sánchez Illán* ..... 387
- El control de la prensa y la «pedagogía del miedo», 387.—Prensa del Movimiento y prensa de empresa, 390.—Transformaciones de los años sesenta. La libertad vigilada y limitada, 397.

	Pág.
CAPÍTULO XIV. LA PRODUCCIÓN IMPRESA. PRECIOS, VOLUMEN Y TIRADAS, <i>por Isabel Martín Sánchez</i> .....	405
<p>Los costes y el precio de los libros, 405.—El volumen de la producción editorial. Tiradas y materias, 411.—Prensa periódica. Precios de diarios y revistas, 422.—Volumen y temáticas de diarios y revistas, 425.—Difusión y tiradas de la prensa periódica, 433.</p>	
CAPÍTULO XV. LAS ARTES GRÁFICAS Y LA FABRICACIÓN DEL LIBRO, <i>por José Bonifacio Bermejo Martín</i> .....	445
<p>La evolución de las técnicas, 445.—La industria papelera y las materias primas, 448.—Los primeros años: continuidad técnica, 1939-1950. La impresión tipográfica y las máquinas, 453.—Crecimiento y modernización técnica, 1950-1975, 461.—Los talleres de la prensa, 466.—La formación profesional, 470.</p>	
CAPÍTULO XVI. FORMAS Y FORMATOS. EL LIBRO DE BOLSILLO, <i>por Christine Rivalan Guégo</i> .....	473
<p>Formas editoriales y prácticas lectoras, 473.—La guerra del espacio, 475.—Formas y formatos en la inmediata posguerra, 477.—¿Forma nueva o forma fósil?: las colecciones literarias en papel biblia de Aguilar, 488.—Un bestiario de colecciones, 494.—Sangre nueva: los <i>roaring</i> sesenta, 498.—En pos del libro de bolsillo, 502.—Ilustrar con fotos, 514.—Formatos y renovación de lectores para la transición, 518.</p>	
CAPÍTULO XVII. EL LIBRO ILUSTRADO: VISIBILIDADES ESTRATÉGICAS, <i>por Marie-Linda Ortega Kuntscher</i> .....	521
<p>«Objeto total» y revolución de las apariencias. El diseñador gráfico, 521.—Visibilidad de las colecciones: las cubiertas, señas de identidad, 526.—Las colecciones humorísticas ilustradas, 529.—La visibilidad de una obra: Camilo José Cela, 536.—Mujeres en las ilustraciones/mujeres ilustradoras de libros, 540.</p>	
CAPÍTULO XVIII. LOS EDITORES ESPAÑOLES EN EL EXTERIOR. EL EXILIO, <i>por Juan Carlos Sánchez Illán</i> .....	549
<p>Actividad editorial y transferencia de conocimiento en el exilio, 549.—Ciudad de México, capital editorial del exilio, 551.—Editores españoles y el despegue editorial argentino. Losada, Sudamericana, Emecé, 564.—Editores en Francia. Ruedo Ibérico, 572.</p>	

CAPÍTULO XIX. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS EDITORES.  
LOS MERCADOS EXTERIORES, *por María Fernández Moya* ..... 575

«El libro no es un producto adecuado para hacer ensayos de política autárquica». La debacle editorial (1939-1950), 575.—Redes sociales, conocimiento acumulado y espíritu emprendedor. La reconquista de los mercados latinoamericanos (1950-1963), 580.—El apoyo estatal y el *boom* exportador editorial (1963-1975), 583.—Los clientes exteriores, 587.—Multinacionales de la edición, 589.—Éxito y vulnerabilidad en los mercados exteriores, 594.

CAPÍTULO XX. LA CIRCULACIÓN COMERCIAL Y SOCIAL DEL LIBRO. LAS FORMAS DE CONSUMO LETRADO Y LOS CLUBES DE LECTURA, *por Jesús A. Martínez Martín*..... 597

Las redes comerciales. Librerías, quioscos y distribuidoras, 597.—Comercio y promoción oficial del libro. Las Ferias, 604.—La promoción editorial. Catálogos, publicidad, presentaciones y premios, 609.—La circulación social del libro. Puntos de venta y públicos lectores, 615.—La venta directa. Colecciones y clubes de lectura. Círculo de Lectores, 626.

TERCERA PARTE

**LA CULTURA DEL LIBRO.**

**LOS GÉNEROS Y LA ESPECIALIZACIÓN EDITORIAL.**

**LOS PÚBLICOS LECTORES**

CAPÍTULO XXI. LAS EDICIONES LITERARIAS, *por Jordi Gracia García*. 641

Alianza entre literatura y edición, 641.—La movilización de la narrativa, 644.—Las colecciones de poesía, 650.—Los cambios de los años sesenta y los catálogos rebeldes, 653.

CAPÍTULO XXII. LAS COLECCIONES POPULARES: LITERATURA DE QUIOSCO Y TEBEOS, *por José Carlos Rueda Laffond*..... 659

Colecciones populares, un concepto polisémico, 659.—Entre el placer de la evasión y la fiscalización política, 660.—Editores de literatura de quiosco y proyección transmidiática, 663.—Topografías de la novela popular, 668.—El universo de los tebeos, 671.—Los libros en televisión, la televisión en los libros, 676.



CAPÍTULO XXIII. EL LIBRO ESCOLAR, <i>por Antonio Viñao Frago</i> .....	681
<p>Un sector editorial diverso y variopinto, 681.—El marco político-legislativo y asociativo, 684.—Permanencia y declive del libro de texto tradicional (1936-1953), 688.—La incipiente modernización (1953-1965), 690.—El <i>boom</i> de la edición escolar (1965-1977), 692.—Algunas conclusiones, 696.</p>	
CAPÍTULO XXIV. LIBROS INFANTILES Y JUVENILES, <i>por Jaime García Padrino</i> .....	699
<p>El discurso oficial y las imposiciones, 699.—Los editores de los años cuarenta. La recuperación de colecciones de preguerra, 701.—Catálogos de orientación de la literatura infantil y juvenil, 707.—La renovación del libro infantil y juvenil en los años cincuenta, 711.—Los años sesenta: actualización y dignificación del género, 713.—Las innovaciones de los años setenta, 718.</p>	
CAPÍTULO XXV. LIBROS Y REVISTAS PARA LAS MUJERES, <i>por Nuria Capdevila-Argüelles</i> .....	723
<p>Tradicón y modernidad, 723.—La mujer como hecho cultural. La cuestión femenina, 725.—El discurso oficial. La esencia maternal, sumisa, doméstica y piadosa, 727.—Lectoras disidentes y mujeres modernas, 733.—Las revistas. La mujer destinataria de lecturas, 737.</p>	
CAPÍTULO XXVI. LAS EDITORIALES CATÓLICAS Y LOS LIBROS RELIGIOSOS, <i>por Carlos Nieto Sánchez</i> .....	743
<p>El nacionalcatolicismo, 743.—Literatura religiosa: la sombra de la ACdP y del Opus Dei, 744.—Editores de libros religiosos, 748.—El libro religioso popular: misales, ejercicios espirituales y catecismos, 750.—Las revistas católicas, 753—Pluralidad de la edición de libros religiosos, 757.</p>	
CAPÍTULO XXVII. LA EDICIÓN ACADÉMICA. LAS EDICIONES CIENTÍFICAS Y EL LIBRO TÉCNICO, <i>por Fernando García Naharro</i> .....	759
<p>Las ediciones académicas, 759.—Las ediciones científicas, 767.—El libro técnico, 776.</p>	
CAPÍTULO XXVIII. EL ENSAYO Y LOS LIBROS EN CIENCIAS SOCIALES, <i>por Pedro Rújula López</i> .....	783
<p>Los años de la cultura institucional, 784.—La débil luz de una edición ensayística, 788.—Ensayo y ciencia como instrumentos de cambio social, 793.</p>	

CAPÍTULO XXIX. EDITORIALES DISIDENTES Y EL LIBRO POLÍTICO, <i>por Carmen Menchero de los Ríos</i> .....	809
<p>Los riesgos de «tentar el techo de lo editable», 809.—El «libro político» como instrumento de cambio, 812.—Cambio cultural y reconversión de la demanda bibliográfica, 816.—El precio de la disidencia, 819.—La imprenta de la tenacidad, 832.</p>	
CAPÍTULO XXX. EDITORIALES Y LIBROS EN CATALÁN, GALLEGO Y EUSKERA, <i>por Jesús A. Martínez Martín</i> .....	835
<p>Con censura y sin mercados, 835.—La edición en catalán. Edicions 62, 836.—La edición en gallego. Editorial Galaxia, 844.—La edición en euskera. Auñamendi, 850.</p>	
CAPÍTULO XXXI. EL ORDEN EN LOS LIBROS (ENCICLOPEDIAS, DIC- CIONARIOS) Y LOS LIBROS EN ORDEN (CONTROL BIBLIOGRÁ- FICO, REPERTORIOS Y CATÁLOGOS), <i>por Fermín de los Reyes Gómez</i> .....	859
<p>El orden en los libros: enciclopedias y diccionarios. Las editoriales, 860.—Destinatarios y formas de difusión, 868.—Volúmenes, formatos y públicos, 875.—Los libros en orden. La bibliografía nacional y el Depósito Legal: hacia la <i>Bibliografía española</i>, 879.—El Instituto Bibliográfico Hispánico. Bibliografía institucional, 881.—Patrimonio bibliográfico: catálogos de bibliotecas y Catálogo Colectivo, 884.</p>	
CAPÍTULO XXXII. LA EDICIÓN DE BIBLIÓFILO, <i>por Juan Antonio Yeves Andrés</i> .....	889
<p>Bibliófilo, quien ama un libro, 889.—Características: soporte, tirada, registro, tipografía e ilustración, 891.—Renacimiento de la bibliofilia, 893.—Los editores de bibliófilo, 895.—Difusión y promoción en publicaciones periódicas, 900.—Destinatarios y precios. Un mercado erudito de libros de lujo, 903.</p>	
FUENTES DOCUMENTALES Y BIBLIOGRAFÍA .....	907
ÍNDICE DE PERSONAS .....	945
ÍNDICE DE EDITORIALES, PUBLICACIONES PERIÓDICAS E INSTI- TUCIONES .....	969