

# Descubrir el nombre

Subjetividad, Identidad,  
Socialidad

Ana Marta González



---

ANA MARTA GONZÁLEZ

**DESCUBRIR EL NOMBRE:  
SUBJETIVIDAD, IDENTIDAD,  
SOCIALIDAD**



EDITORIAL COMARES  
GRANADA, 2021

SERIE  
FILOSOFÍA HOY

*Dirigida por:*  
JUAN ANTONIO NICOLÁS  
(jnicolas@ugr.es)

77



ics  
Universidad  
de Navarra  
Instituto Cultura y Sociedad

© Ana Marta González González

Editorial Comares, S.L.

Polígono Industrial Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 - Albolote (Granada)

Teléfono 958 46 53 82

<https://www.comares.com> • E-mail: [libriacomares@comares.com](mailto:libriacomares@comares.com)

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-123-7 • Depósito Legal: Gr. 108/2021

Fotocomposición, impresión y encuadernación: EDITORIAL COMARES, S.L.

---

*«Who are you, Master?» he asked.*

*'Eh, what?' said Tom sitting up, and his eyes glinting in the gloom.*

*'Don't you know my name yet? That's the only answer. Tell me, who are you, alone, yourself and nameless?'* (J.R.R. Tolkien, *The Lord of the Rings*, Part I. *The Fellowship of the Ring*, p. 129).

*(—¿Quién sois, Señor?*

*—¿Eh? ¿Qué? —dijo Tom enderezándose, y los ojos le brillaron en la oscuridad—.*

*¿Todavía no sabes cómo me llamo? Esa es la única respuesta. Dime,*

*¿quién eres tú, solo, tú mismo y sin nombre?)*

---

# SUMARIO

ABREVIATURAS Y MODO DE CITAR .....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1

## I

### LA SUBJETIVIDAD IRREDUCTIBLE

1. EL SUJETO EN CUESTIÓN .....	19
1.1. La reivindicación de la subjetividad cotidiana .....	27
1.2. Una subjetividad compleja y descentrada .....	32
1.3. Revisando la noción de sujeto: del sujeto al yo .....	35
1.4. La identidad imposible: los dos sentidos del yo .....	36
2. CONCIENCIA Y SUBJETIVIDAD .....	38
2.1. Vivencia, reflexividad, habitualidad .....	39
2.2. Finitud y sujeción de la conciencia .....	42
2.3. Corporeidad .....	46
3. AFECTIVIDAD E INTERSUBJETIVIDAD .....	51
3.1. Afectividad e intencionalidad .....	51
3.2. Intersubjetividad y empatía .....	55
4. REFLEXIVIDAD Y AUTOCONCIENCIA.....	60
4.1. Modalidades de la reflexión .....	62
4.2. Reflexividad y normatividad .....	63
4.3. Intimidad y trascendencia.....	67
4.4. Conocimiento del yo: el yo y la sindéresis.....	70

## II

### INTERSUBJETIVIDAD Y LENGUAJE

1. NATURALEZA, RAZÓN Y HÁBITOS EN LA FORMACIÓN DEL YO .....	78
1.1. El dinamismo tendencial de la naturaleza.....	78
1.2. Cultura, ética y sociedad .....	80

1.3.	Razón y formación de conceptos .....	81
2.	EL LENGUAJE COMO MEDIACIÓN ENTRE SUBJETIVIDAD Y SOCIEDAD .....	83
2.1.	Dimensión institucional del lenguaje .....	83
2.2.	Dimensión expresiva del lenguaje .....	86
2.3.	El lenguaje, factor de progreso de la cultura.....	92
2.4.	Discursos, verdad y poder .....	97
3.	INTERSUBJETIVIDAD Y EL SENTIDO DEL YO .....	100
3.1.	Intersubjetividad y reconocimiento.....	101
3.2.	Un enfoque lingüístico del yo .....	110
3.3.	Propiedades subjetivas no directamente relacionales .....	114

### III

#### PREOCUPADOS POR LA IDENTIDAD

1.	IDENTIFICACIÓN E IDENTIDAD PERSONAL .....	120
1.1.	Identidad <i>idem</i> , identidad <i>ipse</i> .....	121
1.2.	Los presupuestos modernos del debate sobre la identidad personal .....	127
1.3.	El nombre .....	133
2.	LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL EN UNA PERSPECTIVA PSICOSOCIAL.....	138
2.1.	El despliegue dialéctico de la idea.....	139
2.2.	<i>Ego-identity</i> y la formación de un sentido de la propia identidad .....	141
2.3.	Identidad y reconocimiento .....	148
3.	UNA APROXIMACIÓN REFLEXIVA Y PRÁCTICA A LA PROPIA IDENTIDAD.....	151
3.1.	Emociones y conversación interior.....	152
3.2.	Identidad práctica.....	154
3.3.	Identidad social .....	158
4.	UNA IDENTIDAD ABIERTA .....	162

### IV

#### DE LA IDENTIDAD A LA VERDAD PRÁCTICA

1.	LA ORIENTACIÓN A LA PRÁCTICA .....	165
1.1.	Conocimiento del mundo: Tópicos .....	168
1.2.	La incorporación del conocimiento del mundo a la perspectiva práctica .....	171
1.3.	La relación social como anclaje de la conducta práctica .....	173
2.	SOCIALIDAD, PERSONALIDAD Y SENTIDO .....	176
2.1.	La insociable sociabilidad humana.....	177
2.2.	Un concepto moral de personalidad.....	182
2.3.	Racionalidad práctica y naturaleza en el origen de una dialéctica.....	184
3.	VERDAD PRÁCTICA E HISTORICIDAD .....	186
3.1.	Inteligencia deseosa, deseo inteligente .....	186
3.2.	La razón formada .....	187
3.3.	Verdad práctica.....	188
4.	LA ACCIÓN EN UN CONTEXTO RELACIONAL .....	191
4.1.	Responsabilidad y perdón.....	192
4.2.	Acto de habla y polifonía discursiva.....	200
4.3.	Justicia, cambio social y autenticidad .....	210

V  
EL DESEO DE AUTOCONOCIMIENTO

1. VÍAS DE AUTO-CONOCIMIENTO .....	219
1.1. Conversación interior <i>versus</i> introspección.....	220
1.2. Conócete a ti mismo: paradojas del auto-conocimiento .....	222
1.3. El otro yo .....	227
2. CONVIVENCIA Y LENGUAJE .....	232
2.1. Oralidad y escritura .....	235
2.2. Intercambios epistolares .....	241
2.3. Interioridad y exterioridad de la palabra .....	244
2.4. Géneros y tradiciones discursivas.....	246
3. EL TRABAJO DEL AUTOCONOCIMIENTO.....	250
3.1. Armarse de palabras .....	251
3.2. Escrituras del yo .....	254
3.3. Escritos del alma .....	268
4. EL NOMBRE NUEVO .....	275
 EPÍLOGO .....	 279
 BIBLIOGRAFÍA .....	 285
 ÍNDICE DE NOMBRES .....	 295
 ÍNDICE DE MATERIAS .....	 301

**E**sta monografía responde al deseo de esclarecer la relación entre subjetividad, identidad y socialidad, como modo de contribuir a una reflexión más amplia sobre el significado de lo humano en un momento de nuestra cultura en el que la diferencia entre lo humano y lo no humano adquiere renovada actualidad. Profundizar en la dinámica de la subjetividad humana nos adentra en un universo intencional irreductible a procesos simplemente naturales. Por sus emociones, deseos y pretensión de verdad, nuestra subjetividad se nos revela, a un tiempo, condicionada y abierta, capaz de intimidad y proyectada fuera de sí misma; una subjetividad en gran medida lingüística, que no se deja aferrar enteramente con palabras, pero admite ser designada con un nombre, que nos sitúa directamente en un contexto de interpelación. El nombre que, recibido de otros, hemos hecho nuestro, simboliza entonces una identidad en parte recibida y parcialmente en construcción, cuya configuración última representa un enigma para nosotros mismos. El deseo, sea explícito sea encubierto, de descifrar ese enigma y así conocer la propia identidad es inseparable de la existencia humana. Ahora bien, en la medida en que la existencia transcurre en el mundo y en diálogo con otros, la identidad simbolizada por el nombre no puede descifrarse al margen de los contextos prácticos y relacionales en que nos vemos involucrados en el curso de la vida. Por esa razón, las vías del conocimiento propio pasan por un conocimiento del mundo que es práctica, relacional y discursivo, donde las palabras que nos dirigimos entre nosotros y empleamos para conversar con nosotros mismos adquieren importancia decisiva. Pues, aunque alguna forma de conocimiento propio acompaña indefectiblemente nuestra existencia, en ciertos momentos esta reclama un ejercicio de auto-clarificación explícitamente reflexivo, en el que el yo ve comprometidos todos sus recursos lingüísticos y culturales.

**A**na Marta González es Catedrática de Filosofía en la Universidad de Navarra, e investigadora del Instituto Cultura y Sociedad de la misma Universidad. Su investigación se mueve en la intersección entre filosofía moral y ciencias sociales, ámbito en el que ha publicado numerosos trabajos. Dentro del plan nacional ha dirigido los proyectos Razón práctica y ciencias sociales en la ilustración escocesa (HUM2006-07605), Filosofía moral y ciencias sociales (FFI2009-09265), Acción, emoción e identidad (FFI2012-38737-C03-01), Vínculos, emoción, identidad (FFI2015-67388-P). Desde 2004 dirige la línea Culture & Lifestyles del Social Trends Institute. En 2016 fue nombrada Miembro Ordinario de la Academia Pontificia de Ciencias Sociales. Más información en: <https://sites.google.com/site/anamartagonzalez2/>



COMARES  
editorial

ISBN 978-84-1369-123-7



9 788413 691237