

Descubrir el nombre

Subjetividad, Identidad,
Socialidad

Ana Marta González



ANA MARTA GONZÁLEZ

**DESCUBRIR EL NOMBRE:
SUBJETIVIDAD, IDENTIDAD,
SOCIALIDAD**



EDITORIAL COMARES
GRANADA, 2021

SERIE
FILOSOFÍA HOY

Dirigida por:
JUAN ANTONIO NICOLÁS
(jnicolas@ugr.es)

77



ics
Universidad
de Navarra
Instituto Cultura y Sociedad

© Ana Marta González González

Editorial Comares, S.L.

Polígono Industrial Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 - Albolote (Granada)

Teléfono 958 46 53 82

<https://www.comares.com> • E-mail: libriacomares@comares.com

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-123-7 • Depósito Legal: Gr. 108/2021

Fotocomposición, impresión y encuadernación: EDITORIAL COMARES, S.L.

«Who are you, Master?» he asked.

'Eh, what?' said Tom sitting up, and his eyes glinting in the gloom.

'Don't you know my name yet? That's the only answer. Tell me, who are you, alone, yourself and nameless?'» (J.R.R. Tolkien, *The Lord of the Rings*, Part I. *The Fellowship of the Ring*, p. 129).

(—¿Quién sois, Señor?

—¿Eh? ¿Qué? —dijo Tom enderezándose, y los ojos le brillaron en la oscuridad—.

¿Todavía no sabes cómo me llamo? Esa es la única respuesta. Dime,

¿quién eres tú, solo, tú mismo y sin nombre?)

SUMARIO

ABREVIATURAS Y MODO DE CITAR	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1

I

LA SUBJETIVIDAD IRREDUCTIBLE

1. EL SUJETO EN CUESTIÓN	19
1.1. La reivindicación de la subjetividad cotidiana	27
1.2. Una subjetividad compleja y descentrada	32
1.3. Revisando la noción de sujeto: del sujeto al yo	35
1.4. La identidad imposible: los dos sentidos del yo	36
2. CONCIENCIA Y SUBJETIVIDAD	38
2.1. Vivencia, reflexividad, habitualidad	39
2.2. Finitud y sujeción de la conciencia	42
2.3. Corporeidad	46
3. AFECTIVIDAD E INTERSUBJETIVIDAD	51
3.1. Afectividad e intencionalidad	51
3.2. Intersubjetividad y empatía	55
4. REFLEXIVIDAD Y AUTOCONCIENCIA.....	60
4.1. Modalidades de la reflexión	62
4.2. Reflexividad y normatividad	63
4.3. Intimidad y trascendencia.....	67
4.4. Conocimiento del yo: el yo y la sindéresis.....	70

II

INTERSUBJETIVIDAD Y LENGUAJE

1. NATURALEZA, RAZÓN Y HÁBITOS EN LA FORMACIÓN DEL YO	78
1.1. El dinamismo tendencial de la naturaleza.....	78
1.2. Cultura, ética y sociedad	80

1.3.	Razón y formación de conceptos	81
2.	EL LENGUAJE COMO MEDIACIÓN ENTRE SUBJETIVIDAD Y SOCIEDAD	83
2.1.	Dimensión institucional del lenguaje	83
2.2.	Dimensión expresiva del lenguaje	86
2.3.	El lenguaje, factor de progreso de la cultura.....	92
2.4.	Discursos, verdad y poder	97
3.	INTERSUBJETIVIDAD Y EL SENTIDO DEL YO	100
3.1.	Intersubjetividad y reconocimiento.....	101
3.2.	Un enfoque lingüístico del yo	110
3.3.	Propiedades subjetivas no directamente relacionales	114

III

PREOCUPADOS POR LA IDENTIDAD

1.	IDENTIFICACIÓN E IDENTIDAD PERSONAL	120
1.1.	Identidad <i>idem</i> , identidad <i>ipse</i>	121
1.2.	Los presupuestos modernos del debate sobre la identidad personal	127
1.3.	El nombre	133
2.	LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL EN UNA PERSPECTIVA PSICOSOCIAL.....	138
2.1.	El despliegue dialéctico de la idea.....	139
2.2.	<i>Ego-identity</i> y la formación de un sentido de la propia identidad	141
2.3.	Identidad y reconocimiento	148
3.	UNA APROXIMACIÓN REFLEXIVA Y PRÁCTICA A LA PROPIA IDENTIDAD.....	151
3.1.	Emociones y conversación interior.....	152
3.2.	Identidad práctica.....	154
3.3.	Identidad social	158
4.	UNA IDENTIDAD ABIERTA	162

IV

DE LA IDENTIDAD A LA VERDAD PRÁCTICA

1.	LA ORIENTACIÓN A LA PRÁCTICA	165
1.1.	Conocimiento del mundo: Tópicos	168
1.2.	La incorporación del conocimiento del mundo a la perspectiva práctica	171
1.3.	La relación social como anclaje de la conducta práctica	173
2.	SOCIALIDAD, PERSONALIDAD Y SENTIDO	176
2.1.	La insociable sociabilidad humana.....	177
2.2.	Un concepto moral de personalidad.....	182
2.3.	Racionalidad práctica y naturaleza en el origen de una dialéctica.....	184
3.	VERDAD PRÁCTICA E HISTORICIDAD	186
3.1.	Inteligencia deseosa, deseo inteligente	186
3.2.	La razón formada	187
3.3.	Verdad práctica.....	188
4.	LA ACCIÓN EN UN CONTEXTO RELACIONAL	191
4.1.	Responsabilidad y perdón.....	192
4.2.	Acto de habla y polifonía discursiva.....	200
4.3.	Justicia, cambio social y autenticidad	210

V
EL DESEO DE AUTOCONOCIMIENTO

1. VÍAS DE AUTO-CONOCIMIENTO	219
1.1. Conversación interior <i>versus</i> introspección.....	220
1.2. Conócete a ti mismo: paradojas del auto-conocimiento	222
1.3. El otro yo	227
2. CONVIVENCIA Y LENGUAJE	232
2.1. Oralidad y escritura	235
2.2. Intercambios epistolares	241
2.3. Interioridad y exterioridad de la palabra	244
2.4. Géneros y tradiciones discursivas.....	246
3. EL TRABAJO DEL AUTOCONOCIMIENTO.....	250
3.1. Armarse de palabras	251
3.2. Escrituras del yo	254
3.3. Escritos del alma	268
4. EL NOMBRE NUEVO	275
EPÍLOGO	279
BIBLIOGRAFÍA	285
ÍNDICE DE NOMBRES	295
ÍNDICE DE MATERIAS	301

Esta monografía responde al deseo de esclarecer la relación entre subjetividad, identidad y socialidad, como modo de contribuir a una reflexión más amplia sobre el significado de lo humano en un momento de nuestra cultura en el que la diferencia entre lo humano y lo no humano adquiere renovada actualidad. Profundizar en la dinámica de la subjetividad humana nos adentra en un universo intencional irreductible a procesos simplemente naturales. Por sus emociones, deseos y pretensión de verdad, nuestra subjetividad se nos revela, a un tiempo, condicionada y abierta, capaz de intimidad y proyectada fuera de sí misma; una subjetividad en gran medida lingüística, que no se deja aferrar enteramente con palabras, pero admite ser designada con un nombre, que nos sitúa directamente en un contexto de interpelación. El nombre que, recibido de otros, hemos hecho nuestro, simboliza entonces una identidad en parte recibida y parcialmente en construcción, cuya configuración última representa un enigma para nosotros mismos. El deseo, sea explícito sea encubierto, de descifrar ese enigma y así conocer la propia identidad es inseparable de la existencia humana. Ahora bien, en la medida en que la existencia transcurre en el mundo y en diálogo con otros, la identidad simbolizada por el nombre no puede descifrarse al margen de los contextos prácticos y relacionales en que nos vemos involucrados en el curso de la vida. Por esa razón, las vías del conocimiento propio pasan por un conocimiento del mundo que es práctica, relacional y discursivo, donde las palabras que nos dirigimos entre nosotros y empleamos para conversar con nosotros mismos adquieren importancia decisiva. Pues, aunque alguna forma de conocimiento propio acompaña indefectiblemente nuestra existencia, en ciertos momentos esta reclama un ejercicio de auto-clarificación explícitamente reflexivo, en el que el yo ve comprometidos todos sus recursos lingüísticos y culturales.

Ana Marta González es Catedrática de Filosofía en la Universidad de Navarra, e investigadora del Instituto Cultura y Sociedad de la misma Universidad. Su investigación se mueve en la intersección entre filosofía moral y ciencias sociales, ámbito en el que ha publicado numerosos trabajos. Dentro del plan nacional ha dirigido los proyectos Razón práctica y ciencias sociales en la ilustración escocesa (HUM2006-07605), Filosofía moral y ciencias sociales (FFI2009-09265), Acción, emoción e identidad (FFI2012-38737-C03-01), Vínculos, emoción, identidad (FFI2015-67388-P). Desde 2004 dirige la línea Culture & Lifestyles del Social Trends Institute. En 2016 fue nombrada Miembro Ordinario de la Academia Pontificia de Ciencias Sociales. Más información en: <https://sites.google.com/site/anamartagonzalez2/>



COMARES
editorial

ISBN 978-84-1369-123-7



9 788413 691237