

Índice General

	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN.....	27
1	
Objetivos	
1.1. General.....	35
1.2. Específicos del Estudio de Impacto	35
1.3. Específicos del Estudio de Contenidos	36
2	
Materiales fuente y período de investigación	
3	
Estudio de Impacto	
3.1. Material.....	39
<i>a. Artículos</i>	<i>39</i>
<i>b. La Colección principal de la Web of Science y el Índice de Citas de Ciencias Sociales.....</i>	<i>39</i>
<i>c. Journal Citation Reports y factor de impacto JCR.....</i>	<i>40</i>
3.2. Ámbito de la investigación y categorías de la Web of Science que lo integran	41
3.3. Método	42
3.3.1. Selección de categorías.....	43
3.3.2. Selección de revistas de alto impacto	62

	<u>Página</u>
3.3.3. <i>Búsqueda de artículos</i>	83
3.3.3.1. Determinación de palabras y expresiones clave y su justificación.....	85
A. “Human Rights”	86
B. “Corporate Social Responsibility” y “CSR”	87
C. “Sustainable Development Goals” y “SDG”	89
D. “Compliance” and “Compliance and Business and Human Rights”	90
E. “ <i>Binding Treaty on Business and Human Rights</i> ”, “ <i>UN Treaty on Business and Human Rights</i> ” o “ <i>Treaty on Business and Human Rights</i> ” (Tratado Vinculante sobre Empresas y Derechos Humanos, en español).....	93
3.3.3.2. Búsquedas en la Colección principal de la Web of Science por “TEMA”	95
3.3.3.3. Búsquedas por “NOMBRE DE PUBLICACIÓN” en las revistas de alto impacto y depuración.....	105
A. Proceso de depuración relativo a las expresiones clave que se usan para buscar artículos sobre las materias de estudio.....	105
B. Proceso de depuración relativo a las expresiones clave que se usan para buscar artículos sobre las materias análogas, utilizadas con fines comparativos, y las de los espacios de conocimiento.....	117
C. Búsquedas directas de artículos en cada una de las 255 revistas de alto impacto.....	128
3.4. Resultados del Estudio de Impacto	131
3.4.1. <i>Resultados relativos al objetivo de identificación de artículos en las revistas de alto impacto</i>	132
3.4.2. <i>Resultados relativos al objetivo de comparación del número de artículos</i>	136
3.5. Estudio de Impacto: análisis y discusión	138
3.5.1. <i>Análisis y discusión sobre los datos de cada espacio de conocimiento</i>	139

	<u>Página</u>
3.5.2. <i>Análisis y discusión sobre los datos relativos a las materias de estudio en cada espacio de conocimiento para ambos contextos (comparando entre sí las materias de estudio).....</i>	142
A. <i>Análisis de los datos sobre Business and Human Rights.....</i>	143
B. <i>Análisis de los datos sobre los Guiding Principles on Business and Human Rights</i>	148
C. <i>Análisis de los datos de los UNGP sobre BHR, utilizando BHR como espacio de conocimiento.....</i>	148
3.5.3. <i>Comparación de los datos sobre las materias de estudio con las materias análogas</i>	150
A. <i>Análisis de los datos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible vs. las materias de estudio</i>	150
B. <i>Análisis de los datos sobre el Tratado Vinculante y la función compliance vs. las materias de estudio....</i>	153
4	
Estudio de Contenidos	
4.1. Material.....	155
4.2. Método.....	155
4.2.1. <i>Selección de los artículos objeto de estudio.....</i>	155
A. <i>Fuentes de artículos</i>	155
B. <i>Criterio de inclusión en la selección</i>	157
C. <i>Secuencia de tareas para la selección de artículos..</i>	160
4.2.2. <i>Metodología para clasificar los artículos</i>	163
4.2.2.1. <i>Determinación de las herramientas de recogida de información para su clasificación en grupos</i>	163
4.2.2.2. <i>Lectura y clasificación de artículos.....</i>	168
4.2.3. <i>Metodología para generar mapas de los contenidos (clústeres).</i>	168
4.3. Resultados del Estudio de Contenidos.....	173
4.3.1. <i>Identificación y clasificación de los temas principales estudiados entre 2011 y 2019 en Business and Human Rights.....</i>	173

	<i><u>Página</u></i>
4.3.1.1. Contenidos relativos a las causas del problema.	174
4.3.1.2. Alcance de la responsabilidad de la empresa ...	175
4.3.1.3. Gobernanza del comportamiento empresarial en materia de Derechos Humanos	177
4.3.1.4. Historia y evolución de la Agenda de Empresa y Derechos Humanos	180
4.3.1.5. Marco Proteger, Respetar y Remediar y Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos sobre Empresa y Derechos Humanos: aspectos generales.....	181
4.3.1.6. <i>Business and Human Rights</i> y responsabilidad social corporativa	183
4.3.1.7. Cadena de valor (suministro, producción y distribución)	185
4.3.1.8. Múltiples partes interesadas.....	186
4.3.1.9. Debida diligencia/Impacto/Reporte, Divulgación/Herramientas e Indicadores.....	187
4.3.1.10. Mecanismos extrajudiciales de reclamación y reparación del daño	190
4.3.1.11. Derecho, Litigios, Jurisprudencia, Extraterritorialidad y Derechos Humanos	191
4.3.1.12. Derecho Económico Internacional de Sociedades, Comercial, de Inversiones y Derechos Humanos.....	194
4.3.1.13. Tratado Vinculante.....	195
4.3.1.14. Planes de acción nacionales.....	197
4.3.1.15. Políticas y Derecho de la Unión Europea	198
4.3.1.16. Empresas y Derechos Humanos en geografías concretas	199
4.3.1.17. Empresa y Derechos Humanos en sectores específicos	201
4.3.1.18. Empresa y Derechos Humanos, colectivos específicos	205

	<u>Página</u>
4.3.1.19. Países afectados por conflictos y territorios ocupados	206
4.3.2. Mapeo del conocimiento contenido en lo publicado.....	208
4.4. Discusión de las cuestiones clave en <i>Business and Human Rights</i> en el Estudio de Contenidos	227
4.4.1. <i>Caracterización del entorno, problema y actores en la cuestión de Empresa y Derechos Humanos</i>	<i>227</i>
4.4.1.1. Origen, naturaleza y fundamento de los Derechos Humanos, equívoco conceptual e instrumentalización como herramienta política	227
A. Un apunte sobre su proceso de conformación histórico	227
B. Su instrumentalización como herramienta política.....	232
4.4.1.2. El problema y los actores en materia de Empresa y Derechos Humanos.....	236
4.4.1.3. Concepto de gobernanza y las “brechas de gobernanza” como problema en <i>Business and Human Rights</i>	240
4.4.2. <i>Caracterización de las soluciones en la cuestión de Empresa y Derechos Humanos.....</i>	<i>254</i>
4.4.2.1. Soluciones externas a la Agenda de Empresa y Derechos Humanos de las Naciones Unidas	254
A. Iniciativas de múltiples partes interesadas..	255
B. Acciones a través de tribunales de justicia nacionales (litigios sobre Derechos Humanos)...	258
4.4.2.2. Soluciones de las Naciones Unidas en su Agenda de Empresa y Derechos Humanos: “Las Normas”, el Marco Proteger, Respetar y Remediar, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos y el Tratado Vinculante.....	265
A. Un apunte sobre la evolución histórica de la Agenda.....	266

	<i>Página</i>
B. Cambios en la normativa soft y hard tras los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos	279
4.4.2.3. El proceso de debida diligencia empresarial, herramienta de gobernanza propia de las empresas en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos	285
A. La debida diligencia, percibida como herramienta que provoca consecuencias positivas en el campo de Business and Human Rights	287
B. La debida diligencia, percibida como herramienta que provoca consecuencias negativas en el campo de Business and Human Rights	289
C. La definición de riesgo en el proceso de debida diligencia de los UNGP y su integración en los sistemas de los riesgos empresariales.	303
D. Medición y evaluación de impacto sobre los Derechos Humanos	305
E. Transparencia, indicadores, auditorías y rendición de cuentas	308
5	
Conclusiones	317
EPÍLOGO	325
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	327
ANEXOS	
Anexo I. Resultados agregados de búsquedas en toda la WOS y en la colección de revistas de alto impacto	347
Anexo II. Referencias completas de los artículos estudiados según APA 7.ª edición	361
LISTADO DE TABLAS	387
LISTADO DE FIGURAS	395