

## *Índice General*

	<i>Página</i>
PRESENTACIÓN.....	25
<b>LA REFORMA DE LA LEY ESTATAL DE TRANSPARENCIA Y SU DESARROLLO NORMATIVO</b>	
JULIÁN A. PRIOR CABANILLAS .....	31
I. La ley estatal de transparencia. Las puntuales modificaciones realizadas en su primera década de existencia ....	32
II. El (frustrado) desarrollo normativo de la ley de transparencia estatal .....	36
III. El proceso de reforma de la ley estatal de transparencia actualmente en curso .....	38
IV. Conclusiones.....	44
<b>LAS ENTIDADES LOCALES Y SU ENCAJE DENTRO DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA NORMATIVA ESTATAL Y AUTONÓMICA</b>	
M. ASCENSIÓN MORO CORDERO .....	47
I. Introducción .....	48
II. Normativa estatal y autonómica: ¿qué ha pasado en estos diez años? .....	51
III. El «aterriaje» de la normativa en el ámbito local. ....	56
IV. Próxima estación: hacia una transparencia real de las entidades locales .....	60
V. Referencias bibliográficas .....	62

**LOS ÓRGANOS CONSTITUCIONALES Y SU SUJECIÓN A LA  
NORMATIVA DE TRANSPARENCIA**

MANUEL SÁNCHEZ DE DIEGO FERNÁNDEZ DE LA RIVA ..... 65

**I. Órganos constitucionales estatales ..... 66**

1. *Concepto estricto y quasi filosófico* ..... 66

2. *Órganos estatales en la Constitución Española* ..... 66

a) Altos órganos constitucionales ..... 67

b) Órganos constitucionales coadyuvantes ..... 67

c) Otros sujetos citados en la Constitución ..... 67

3. *Reflexión previa sobre la transparencia de los sujetos citados  
en la Constitución* ..... 68

**II. La regulación en la Ley 19/2013, 9 diciembre, de Trans-  
parencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno. .... 69**

1. *Sujetos obligados: un caos* ..... 69

2. *Actividad sujeta al Derecho Administrativo* ..... 71

a) Antecedentes ..... 71

b) Concepto ..... 72

c) Crítica ..... 74

3. *La no caracterización como Administración Pública* ..... 75

4. *La impugnación por recurso contencioso-administrativo* .... 76

**III. Conclusiones ..... 77**

**IV. Bibliografía ..... 78**

**TRANSPARENCIA PARLAMENTARIA**

MIGUEL ÁNGEL GONZALO ROZAS ..... 81

**I. Transparencia para la apertura legislativa ..... 82**

**II. Conceptualización a la transparencia parlamentaria ..... 84**

**III. Aplicación de la ley de transparencia al Congreso de los  
Diputados ..... 85**

1. *Transparencia activa* ..... 86

	<u><i>Página</i></u>
2. <i>Procedimiento de acceso a la información</i> .....	87
3. <i>La evaluación de la transparencia</i> .....	90
<b>IV. Transparencia y acceso a la información pública en el senado español</b> .....	<b>91</b>
<b>V. Gestión documental</b> .....	<b>92</b>
<b>VI. Reforma de la ley de transparencia</b> .....	<b>92</b>
<b>VII. Transparencia de las asambleas legislativas de las comunidades autónomas</b> .....	<b>94</b>
1. <i>Parlamento Vasco</i> .....	94
2. <i>Parlamento de Cataluña</i> .....	94
3. <i>Parlamento de Galicia</i> .....	94
4. <i>Andalucía</i> .....	95
5. <i>Junta General del Principado de Asturias</i> .....	95
6. <i>Parlamento de Cantabria</i> .....	96
<b>VIII. Conclusiones</b> .....	<b>96</b>
<b>IX. Bibliografía</b> .....	<b>97</b>
<b>LA PUBLICIDAD ACTIVA EN LA ÚLTIMA DÉCADA DE TRANSPARENCIA: ¿MÁS CANTIDAD O MEJOR CALIDAD?</b> JOAQUÍN MESEGUER YEBRA.....	<b>99</b>
<b>I. La publicidad activa como concepto. ¿Cantidad o calidad?</b>	<b>100</b>
<b>II. Los atributos de la transparencia</b> .....	<b>101</b>
1. <i>La relevancia de la información</i> .....	102
2. <i>La estructura o arquitectura de contenidos que facilite su localización</i> .....	103
3. <i>La actualización y la revisión de la información</i> .....	104
4. <i>La claridad y comprensión del mensaje</i> .....	105
5. <i>La reutilización</i> .....	107
6. <i>Y la accesibilidad, la gran sacrificada</i> .....	110

	<u>Página</u>
<b>III. Dos casos de éxito en el cumplimiento de estos principios: los planes de gobierno y los presupuestos claros . . . .</b>	<b>110</b>
1. <i>Los planes de gobierno y el seguimiento de su ejecución . . . . .</i>	110
2. <i>Presupuestos claros . . . . .</i>	112
<b>EL LENGUAJE CLARO, ASIGNATURA PENDIENTE Y SECUNDARIA DE LA TRANSPARENCIA</b>	
<b>RAFAEL CAMACHO MUÑOZ. . . . .</b>	<b>115</b>
<b>I. Del derecho a saber al derecho a entender . . . . .</b>	<b>116</b>
1. <i>Errores conocidos y una obligación secundaria . . . . .</i>	117
<b>II. Comunicación y transparencia . . . . .</b>	<b>122</b>
<b>III. ¿Qué es y qué no es lenguaje claro? . . . . .</b>	<b>125</b>
<b>IV. El lenguaje claro aplicado a la transparencia . . . . .</b>	<b>127</b>
1. <i>Ejemplos del lenguaje claro aplicado en transparencia . . . . .</i>	128
2. <i>Lengua. . . . .</i>	128
3. <i>Estructura . . . . .</i>	131
4. <i>Diseño . . . . .</i>	132
<b>V. ¿Qué más se puede hacer para mejorar la comprensibilidad? Más gobierno abierto . . . . .</b>	<b>134</b>
<b>LA HUELLA NORMATIVA, AÚN UN PROYECTO</b>	
<b>ITZIAR AYERDI FERNÁNDEZ DE BARRENA . . . . .</b>	<b>137</b>
<b>I. Introducción . . . . .</b>	<b>138</b>
<b>II. La huella normativa. Concepto y evolución . . . . .</b>	<b>138</b>
1. <i>Evolución de la huella normativa en las normas de transparencia. . . . .</i>	138
a) <i>La huella normativa antes de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno . . . . .</i>	138
b) <i>La huella normativa en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno . . . . .</i>	139

	<u><i>Página</i></u>
c) La huella normativa en las leyes autonómicas de transparencia .....	140
2. <i>La huella normativa en el IV Plan de Gobierno Abierto de España 2020-2024</i> .....	142
a) Compromiso 1. La reforma del marco regulatorio de la transparencia .....	143
b) Compromiso 4. Huella Normativa.....	143
c) Compromiso 10.47: Junta de Castilla y León. Un paso hacia la huella normativa .....	144
3. <i>La huella normativa en los portales de transparencia</i> .....	145
<b>III. Derecho de acceso a la huella normativa</b> .....	147
<b>IV. Los grupos de interés y la huella normativa</b> .....	150
<b>V. Conclusiones</b> .....	150

**LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LOS PLANES DE GOBIERNO Y PLANES DE GOBIERNO ABIERTO, LA MISMA CARA DE DISTINTAS MONEDAS. CASO ESPAÑOL, VASCO Y ARAGONÉS**

JOSÉ LUIS ROS MEDINA .....	153
<b>I. La rendición de cuentas y la planificación</b> .....	154
<b>II. Planes de gobierno abierto en España</b> .....	157
<b>III. Plan de recuperación, transformación y resiliencia</b> .....	160
<b>IV. Los casos de Aragón y País Vasco</b> .....	162
<b>V. Conclusiones</b> .....	164
<b>VI. Bibliografía</b> .....	165

**TRANSPARENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PÚBLICA: MARCO LEGAL, DESAFÍOS Y PROPUESTAS**

LORENZO COTINO HUESO.....	169
<b>I. La transparencia algorítmica pública con variable intensidad es necesaria</b> .....	170
<b>II. Transparencia y explicabilidad, para quién</b> .....	173

	<i>Página</i>
III. La (no) regulación en la Ley 19/2013 de transparencia estatal, ni de la publicidad activa ni del derecho de acceso..	175
IV. El asentamiento de principios de la transparencia de los algoritmos públicos en la Carta de Derechos Digitales y en la Ley 15/2022, de 12 de julio de igualdad .....	176
V. Las insuficiencias de la legislación administrativa y de protección de datos .....	178
VI. Avances en la Ley «Rider», Extremadura y, especialmente en la Ley 1/2022 valenciana de transparencia (art. 16.1.I) y Barcelona .....	179
VII. La transparencia en el Reglamento de IA de la UE, esencialmente interna .....	181
VIII. La premisa de la transparencia algorítmica: la «comunicación» de la existencia del sistema IA y «notificaciones» de interacciones y de decisiones con inteligencia artificial	182
IX. Para terminar, un esbozo de propuestas regulatorias ante la deficiente regulación actual .....	183
 <b>EL SUJETO ACTIVO EN EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN: PERSONALIDAD, IDENTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN</b>	
ARANCHA MORETÓN TOQUERO.....	185
I. Introducción: un principio de actuación de la Administración y un derecho ciudadano.....	186
II. Acerca del progresivo reconocimiento de la titularidad universal del derecho de acceso.....	188
III. La cuestión de la capacidad y el derecho de acceso .....	192
IV. Requerimientos formales: identificación del solicitante y acreditación de la identidad .....	194

**EL ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD DE LOS PARLAMENTOS**

SEVERIANO FERNÁNDEZ RAMOS.....	201
<b>I. El marco normativo de la LTAIBG y el Convenio de Tromsø.....</b>	<b>202</b>
1. <i>La limitada sujeción de los Parlamentos a la LTAIBG y al Convenio de Tromsø .....</i>	202
2. <i>La delimitación del ámbito sujeto a la LTAIBG.....</i>	203
3. <i>Autonomía normativa de las cámaras legislativas .....</i>	205
4. <i>Exclusión inicial de la reclamación ante los órganos de garantía.....</i>	206
<b>II. La accesibilidad a la información sobre actividad netamente parlamentaria .....</b>	<b>208</b>
<b>III. La interpretación de los tribunales.....</b>	<b>211</b>
<b>IV. Conclusiones.....</b>	<b>214</b>
<b>V. Bibliografía .....</b>	<b>215</b>

**LA TRANSPARENCIA Y LOS LÍMITES ESTABLECIDOS EN LA LEY DE TRANSPARENCIA?: ¿RELACIÓN TASADA O ABIERTA?**

EMILIO GUICHOT REINA .....	217
<b>I. Introducción: los límites al derecho de acceso como patrimonio jurídico común.....</b>	<b>218</b>
<b>II. La constitucionalidad de la inclusión de límites en el artículo 14.1 LTAIPBG no previstos en el artículo 105.b) CE.....</b>	<b>220</b>
<b>III. La posibilidad de adicionar límites no incluidos en el artículo 14.1 LTAIPBG .....</b>	<b>221</b>
<b>IV. Los regímenes específicos de acceso a la información que contienen su propia regulación de los límites.....</b>	<b>223</b>
<b>V. La relación entre los límites del artículo 14.1 LTAIPBG y las previsiones de reserva o confidencialidad contempladas en normas sectoriales .....</b>	<b>225</b>

**EL ACCESO A LOS SECRETOS OFICIALES E  
INFORMACIÓN CLASIFICADA**

MIGUEL ÁNGEL BLANES CLIMENT .....	233
<b>I. Introducción .....</b>	<b>234</b>
<b>II. La difícil relación entre los secretos oficiales y el acceso a la información pública .....</b>	<b>235</b>
1. <i>La LSO se aplica de forma preferente a la LTAIBG.....</i>	236
2. <i>El acceso a materias clasificadas y calificadas como secretas ..</i>	237
<b>III. El anteproyecto de ley de información clasificada.....</b>	<b>238</b>
1. <i>Las principales alegaciones presentadas .....</i>	238
2. <i>El informe del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno ..</i>	239
3. <i>Los graves defectos de la normativa propuesta .....</i>	241
<b>IV. Algunos ejemplos sobre la aplicación de la ley de secretos oficiales durante los diez años de vigencia de la ley de transparencia .....</b>	<b>244</b>
1. <i>Acuerdos de clasificación adoptados por el Consejo de Ministros.....</i>	244
2. <i>Uso del avión Falcon.....</i>	245
3. <i>Gasto y número de viajes de la escolta del Rey Emérito .....</i>	246
4. <i>Informes expediente de rescate de la Aerolínea Plus Ultra ...</i>	246
5. <i>Listado de todo el material enviado por España a Ucrania en 2022.....</i>	247
6. <i>Información sobre el número y tipo de armas incautadas en los centros penitenciarios.....</i>	248
<b>V. Conclusiones.....</b>	<b>248</b>
<b>VI. Bibliografía .....</b>	<b>249</b>

**PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y  
TRANSPARENCIA**

JESÚS JIMÉNEZ LÓPEZ.....	251
<b>I. Introducción .....</b>	<b>252</b>

	<u><i>Página</i></u>
<b>II. Transparencia y protección de datos personales . . . . .</b>	<b>253</b>
1. <i>Consideraciones iniciales . . . . .</i>	<i>253</i>
a) Información Pública . . . . .	253
b) Evolución del contexto normativo en materia de protección de datos . . . . .	254
c) Datos personales y su tratamiento en el acceso a la información pública . . . . .	254
d) Coordinación de criterios de las autoridades de control. . . . .	256
e) Ejercicio del derecho de acceso a la información pública y el derecho de acceso en materia de protección de datos personales. . . . .	257
f) Transparencia en el tratamiento de datos personales (artículo 6 bis LTAIBG). . . . .	258
g) Regímenes especiales de acceso. . . . .	259
<b>III. Principales preceptos de la LTAIBG . . . . .</b>	<b>260</b>
1. <i>Artículo 5.3 LTAIBG . . . . .</i>	<i>260</i>
2. <i>Artículo 15 (apartados 1 a 3) LTAIBG. . . . .</i>	<i>261</i>
3. <i>Sobre el trámite de audiencia (artículo 19.3) . . . . .</i>	<i>267</i>
<b>IV. Sobre la disociación (artículo 15, apartado 4, LTAIBG) y reflexión final . . . . .</b>	<b>268</b>
<b>V. Bibliografía . . . . .</b>	<b>269</b>
<b>LAS CAUSAS DE INADMISIÓN EN EL PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA</b>	
ISAAC MARTÍN DELGADO . . . . .	271
<b>I. Introducción . . . . .</b>	<b>272</b>
<b>II. Los límites formales al derecho de acceso: las causas de inadmisión. . . . .</b>	<b>273</b>
1. <i>Información pública y solicitudes no amparadas por el derecho de acceso . . . . .</i>	<i>273</i>
2. <i>Síntesis de la interpretación doctrinal y jurisprudencial de las causas de inadmisión . . . . .</i>	<i>277</i>

	<u>Página</u>
<b>III. Una visión práctica de la aplicación de las causas de inadmisión.</b> .....	283
1. <i>La litigiosidad en vía administrativa</i> .....	283
2. <i>La aplicación de los límites formales.</i> .....	285
<b>IV. Conclusiones: algunas propuestas de reforma de la regulación de las causas de inadmisión</b> .....	287
<b>EL TIEMPO Y SUS EFECTOS EN LA RESOLUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN</b>	
CLARA I. VELASCO RICO .....	291
<b>I. De la importancia del tiempo en el acceso a la información pública.</b> .....	292
<b>II. Los plazos previstos en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información y buen gobierno (LTAIPBG) en relación con el ejercicio del derecho de acceso</b> .....	293
1. <i>Los plazos en el procedimiento de resolución de la solicitud de acceso.</i> .....	293
2. <i>Los plazos en el procedimiento de reclamación</i> .....	298
<b>III. Los efectos del transcurso del plazo máximo para resolver las solicitudes de acceso a la información pública</b> ....	299
1. <i>A propósito del silencio administrativo y su sentido cuando se está ejerciendo el derecho de acceso a la información pública.</i> ..	299
<b>IV. A modo de conclusión: algunas propuestas de reforma</b> ...	304
<b>V. Bibliografía y documentación consultadas</b> .....	305
<b>LA MEDIACIÓN COMO ALTERNATIVA A LA RESOLUCIÓN JURÍDICA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE REVISIÓN EN MATERIA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN</b>	
ELISABET SAMARRA GALLEGU .....	307
<b>I. El procedimiento de mediación en las reclamaciones de acceso a la información. su regulación en la normativa de transparencia de Cataluña</b> .....	308
<b>II. Evolución del procedimiento de mediación en Cataluña</b> ..	313

	<u><i>Página</i></u>
<b>III. Valoración de la efectividad del procedimiento de mediación y de su aplicación desde la entrada en vigor de la ley</b>	319
<b>RÉGIMEN SANCIONADOR Y MULTAS COERCITIVAS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA</b>	
MANUEL MEDINA GUERRERO .....	321
<b>I. La opción del legislador estatal: el mero reproche reputacional</b> .....	322
<b>II. Las aportaciones de la legislación autonómica</b> .....	324
1. <i>El establecimiento de un catálogo razonable de infracciones y sanciones</i> .....	325
2. <i>La potestad sancionadora</i> .....	328
<b>III. Líneas de reforma de la LTAIBG</b> .....	330
<b>HACIA UN BALANCE DE LOS ÓRGANOS DE CONTROL DE LA TRANSPARENCIA EN ESPAÑA</b>	
JAVIER SIERRA RODRÍGUEZ .....	335
<b>I. Presentación</b> .....	336
<b>II. Un balance del Consejo de la Transparencia y Buen Gobierno</b> .....	337
1. <i>Reclamaciones del derecho de acceso a la información pública</i>	337
a) Evolución de las reclamaciones del derecho de acceso	337
b) Sentido y cumplimiento de las resoluciones	339
c) Litigiosidad en sede judicial	339
2. <i>Publicidad activa y evaluación de la transparencia</i> .....	340
a) Las barreras para velar por el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa	340
b) Evaluación de la transparencia focalizada en la publicidad activa	341
3. <i>La labor de interpretación de las obligaciones contenidas en la Ley</i> .....	343

	<i>Página</i>
<b>III. El despliegue autonómico de los organismos de control de la transparencia . . . . .</b>	<b>344</b>
1. <i>Panorama de los órganos de control autonómicos . . . . .</i>	344
2. <i>Algunas observaciones sobre los órganos de control autonómicos . . . . .</i>	347
<b>IV. A modo de cierre . . . . .</b>	<b>349</b>
<b>V. Bibliografía . . . . .</b>	<b>350</b>
<b>ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL DE LA LEY DE TRANSPARENCIA TRAS DIEZ AÑOS DE VIGENCIA</b>	
JOSÉ GUERRERO ZAPLANA . . . . .	351
<b>I. Análisis inicial de la Ley y sus principios . . . . .</b>	<b>351</b>
<b>II. El Consejo de Transparencia y Buen Gobierno y el procedimiento . . . . .</b>	<b>354</b>
<b>III. Análisis jurisprudencial en materia de transparencia . . . . .</b>	<b>357</b>
1. <i>Carácter amplio del ámbito de aplicación de la ley . . . . .</i>	357
2. <i>Límites del artículo 14 de la Ley 19/2013 . . . . .</i>	358
3. <i>Necesidad de ponderación . . . . .</i>	358
4. <i>Causas de inadmisibilidad . . . . .</i>	360
5. <i>Interpretación restrictiva de las limitaciones . . . . .</i>	364
6. <i>Aplicación de disposición adicional primera . . . . .</i>	365
<b>IV. Otros pronunciamientos de la Audiencia Nacional . . . . .</b>	<b>369</b>
<b>LA EVALUACIÓN DE LOS PORTALES DE TRANSPARENCIA DE LAS ENTIDADES PRIVADAS SUBVENCIONADAS</b>	
DANIEL CERDÁN ELCID . . . . .	371
<b>Resultados de la evaluación de los portales de transparencia privados en Canarias . . . . .</b>	<b>376</b>
<b>Marco del modelo canario de evaluación de la transparencia activa . . . . .</b>	<b>380</b>

<b>LA FACULTAD DE INTERPRETACIÓN DE LA LEY ESTATAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO POR EL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO</b>	
JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ÁLVAREZ, ENRIQUE ORDUÑA PRADA.....	385
<b>I. Introducción.....</b>	<b>386</b>
<b>II. La regulación legal y estatutaria.....</b>	<b>387</b>
<b>III. El ejercicio de la facultad de adoptar criterios interpreta- tivos.....</b>	<b>388</b>
<b>IV. Los criterios interpretativos aprobados.....</b>	<b>390</b>
1. <i>Adoptados conjuntamente por el CTBG y la AEPD.....</i>	<i>390</i>
a) Criterio 1/2015, de 24 de junio, sobre obligaciones del sector público estatal a facilitar información sobre RPT y retribuciones.....	391
b) Criterio 2/2015, de 24 de junio, sobre aplicación de los límites al derecho de acceso a la información.....	392
c) Criterio 4/2015, de 23 de julio, de publicidad activa de los datos del DNI y de la firma manuscrita.....	392
d) Criterio 2/2016, de 5 de julio, sobre información rela- tiva a las agendas de los responsables públicos.....	393
e) Criterio 1/2020, de 5 de marzo, respecto al trámite del artículo 19.3 LTAIBG en solicitudes relacionadas con personal que ha desempeña o ha desempeñado pues- tos de eventuales.....	394
2. <i>Sobre los límites del artículo 14.....</i>	<i>394</i>
a) Criterio 2/2015, de 24 de junio, sobre aplicación de los límites al derecho de acceso a la información.....	394
b) Criterio 1/2019, de 24 de septiembre, relativo al per- juicio para los intereses económicos y comerciales...	395
3. <i>Sobre las causas de inadmisión.....</i>	<i>395</i>
a) Criterio 6/2015, de 12 de noviembre, sobre informa- ción auxiliar o de apoyo.....	395
b) Criterio 7/2015, de 12 de noviembre, referente a la ac- ción previa de reelaboración.....	396

	<u><i>Página</i></u>
c) Criterio 3/2016, de 14 de julio, respecto de solicitudes repetitivas o abusivas. ....	396
4. <i>Sobre los procedimientos de acceso y de reclamación</i> .....	397
a) Criterio 5/2015, de 14 de octubre, relativo a solicitudes complejas o voluminosas. ....	397
b) Criterio 8/2015, de 12 de noviembre, referente a la aplicación de los apartados 2 y 3 de la Disposición adicional primera LTAIBG en materia de regulaciones especiales del derecho de información .....	397
c) Criterio 9/2015, de 12 de noviembre, respecto de solicitudes de información objeto de publicidad activa. ...	398
d) Criterio 1/2016, de 17 de febrero, sobre la interposición de una reclamación ante el Consejo frente a la desestimación de solicitudes por silencio administrativo. ....	399
5. <i>Sobre publicidad activa</i> .....	400
a) Criterio 3/2015, de 11 de mayo, referente al alcance de las obligaciones de transparencia de las entidades privadas. ....	400
b) Criterios 2/2019 y 3/2019, de 20 de diciembre, a propósito del concepto y naturaleza de la publicidad activa y al ámbito subjetivo de la publicidad activa. ....	400
<b>V. Conclusión y perspectivas</b> .....	400

**TRANSPARENCIA, DATOS Y PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

ANA TUDELA FLORES, ANTONIO SALVADOR RUIZ .....	403
<b>El caso paradigmático de «Billy el Niño»</b> .....	406
<i>Incumplir la ley sale gratis</i> .....	408
<b>Abuso de los límites al derecho de acceso</b> .....	411
<b>La fiscalización de la gestión de la pandemia</b> .....	413

	<u><i>Página</i></u>
<b>DATOS ABIERTOS Y TRANSPARENCIA</b>	
ALBERTO ORTIZ DE ZARATE .....	421
<b>I. De qué hablamos cuando hablamos de datos .....</b>	<b>421</b>
<b>II. Datos como materia prima .....</b>	<b>423</b>
<b>III. Datos abiertos .....</b>	<b>424</b>
<b>IV. Qué aportan los datos a la transparencia.....</b>	<b>425</b>
<b>V. Datos como materia prima de la información.....</b>	<b>426</b>
<b>VI. Datos abiertos como método de publicación.....</b>	<b>427</b>
<b>VII. Reutilización de datos como transparencia colaborativa..</b>	<b>429</b>
1. <i>Limitaciones de la oferta de datos .....</i>	<i>430</i>
2. <i>Limitaciones de la demanda de datos .....</i>	<i>431</i>
3. <i>Relación entre la oferta y la demanda .....</i>	<i>431</i>
<b>VIII. Gobierno de los datos como requisito.....</b>	<b>432</b>
<b>IX. A manera de conclusión.....</b>	<b>433</b>
<b>TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA: ALGUNAS PROPUESTAS DE MEJORA PARA AVANZAR HACIA LA CONTRATACIÓN ABIERTA</b>	
CONCEPCIÓN CAMPOS ACUÑA.....	435
<b>I. Transparencia en la contratación pública: la doble faz de las obligaciones legales .....</b>	<b>436</b>
<b>II. La aprobación de la normativa básica en materia de con- tratación como punto de inflexión y mejora de la transpa- rencia sobre la actividad contractual .....</b>	<b>438</b>
<b>III. La transformación digital de la contratación pública al servicio de la transparencia .....</b>	<b>440</b>
1. <i>La obligación de publicar de la información en formato abierto y reutilizable .....</i>	<i>440</i>
2. <i>Herramientas electrónicas como fuentes de datos en materia de contratación .....</i>	<i>441</i>

	<i><u>Página</u></i>
<b>IV. La contratación pública abierta como elemento para mejora de la transparencia: la gestión del dato . . . . .</b>	<b>443</b>
<b>V. Diez años de transparencia en la contratación pública: algunas propuestas de mejora como conclusión . . . . .</b>	<b>445</b>
<b>VI. Bibliografía . . . . .</b>	<b>448</b>
<b>POLÍTICAS DE INTEGRIDAD DESDE LA LTBG (2013): UNA DÉCADA DE «MUCHO RUIDO Y POCAS NUECES»</b>	
<b>FERNANDO JIMÉNEZ SÁNCHEZ . . . . .</b>	<b>451</b>
<b>I. Qué son las políticas de integridad . . . . .</b>	<b>452</b>
<b>II. Las políticas de integridad en España, con especial atención a esta última década . . . . .</b>	<b>454</b>
<b>III. Mucho ruido y pocas nueces en la integridad pública en España . . . . .</b>	<b>457</b>
<b>IV. La urgente necesidad de reconducir las políticas de integridad en España . . . . .</b>	<b>460</b>
<b>V. Conclusión . . . . .</b>	<b>466</b>
<b>VI. Referencias . . . . .</b>	<b>466</b>