

Índice General

	<i><u>Página</u></i>
ABREVIATURAS.....	13
PRÓLOGO	17
CAPÍTULO 1	
INTRODUCCIÓN	21
1. Introducción a la economía social	21
1.1. <i>Orígenes y evolución normativa</i>	21
1.2. <i>Concepto y caracteres. Principios orientadores de la economía social</i>	31
1.3. <i>Entidades de la economía social</i>	37
1.4. <i>Impacto socioeconómico en la actualidad</i>	41
2. La transformación digital en las entidades de la economía social	49
2.1. <i>El fenómeno de la digitalización</i>	49
2.2. <i>La necesaria digitalización en la gestión de las sociedades mercantiles</i>	52
2.3. <i>La transformación digital en las entidades de la economía social</i>	66

CAPÍTULO 2

LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS. ESPECIAL REFERENCIA A SU ESTRUCTURA ORGÁNICA (I)	71
1. Orígenes y antecedentes históricos	71
2. Régimen jurídico de las cooperativas en España.....	78
3. Definición, características y tipología	84
4. Estructura orgánica	93

CAPÍTULO 3

ESTRUCTURA ORGÁNICA (II). LA DIGITALIZACIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL Y DEL CONSEJO RECTOR	97
1. La Asamblea General.....	98
1.1. Concepto, competencias y tipos	98
1.2. Convocatoria	101
1.3. Constitución y funcionamiento. Especial referencia al derecho de voto	109
1.4. Adopción e impugnación de acuerdos	119
1.5. Asamblea General de Delegados	121
1.6. La digitalización de la Asamblea General.....	122
1.6.1. Regulación normativa del uso de herramientas digitales en la actividad de la Junta General en las sociedades de capital	122
1.6.2. Normativa «in COVID-19» sobre el uso de nuevas tecnologías en la celebración de la Asamblea General	126
1.6.3. Situación actual y propuestas de lege ferenda .	129
2. Los Administradores: El Consejo Rector.....	136
2.1. Cuestiones previas: Sistema monista y sistema dualista ..	136
2.2. El Consejo Rector. Concepto y competencias	139

	<u><i>Página</i></u>
2.3. <i>Estructura externa: apoderamientos y delegación de facultades.....</i>	144
2.4. <i>Funcionamiento</i>	145
2.4.1. Convocatoria y constitución	145
2.4.2. Adopción e impugnación de acuerdos.....	147
2.5. <i>Estatuto jurídico del consejero.....</i>	148
2.5.1. Requisitos de acceso al cargo y nombramiento	148
2.5.2. Duración, cese y vacantes	151
2.5.3. Retribución de los administradores	152
2.5.4. Deberes y régimen de responsabilidad.....	154
2.6. <i>Incidencia del uso de la tecnología en la actividad del Consejo Rector</i>	156
2.6.1. Regulación normativa del uso de herramientas digitales en los órganos de administración de las sociedades de capital	156
2.6.2. Normativa «in COVID-19» sobre el uso de nuevas tecnologías en la actividad que concierne al Consejo Rector	159
2.6.3. Situación actual y propuestas de lege ferenda .	161
3. Otros órganos sociales	164
3.1. <i>La Intervención</i>	164
3.2. <i>El Comité de Recursos y otros órganos potestativos.....</i>	167
4. Otras cuestiones que afectan al uso de nuevas tecnologías en los órganos sociales y la gestión de la cooperativa	169
4.1. <i>Extensión de la aplicación del derecho a la desconexión digital a todas las personas socias de la cooperativa.....</i>	169
4.2. <i>Actuación y responsabilidades de los órganos sociales ante posibles anomalías en el funcionamiento y uso incorrecto de los dispositivos digitales</i>	173
4.3. <i>Atención especial a la grabación de reuniones parcial o íntegramente telemáticas</i>	177
4.4. <i>El uso de la tecnología blockchain en los órganos sociales .</i>	180
4.4.1. Breves notas sobre el funcionamiento de la tecnología blockchain.....	180

	<i><u>Página</u></i>
4.4.2. Principales ventajas y riesgos de su aplicación	182
4.4.3. Actos societarios susceptibles de su aplicación. Especial referencia a la celebración de la Junta General	183
4.4.4. Régimen de responsabilidades y desarrollo normativo	186

CAPÍTULO 4

MODELOS DE GESTIÓN EN LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS. EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA AUTOGESTIÓN COOPERATIVA 189

1. Factores determinantes en la elección del modelo de gestión en las cooperativas	189
2. La autogestión como rasgo de identidad de la cooperativa	192
2.1. <i>Formulación histórica del principio de gestión democrática y su relación con otros principios y valores cooperativos ...</i>	192
2.2. <i>Recepción legal del principio de gestión democrática</i>	195
2.3. <i>Alcance y contenido</i>	197
2.3.1. Participación de las personas socias y efectos del uso de herramientas digitales en la gestión	198
2.3.2. Sistemas de voto	200
2.4. <i>Régimen de responsabilidad de las personas administradoras</i>	202
2.4.1. Problemática en la regulación del régimen de responsabilidad de los administradores de las cooperativas	204
A. Remisión a la LSC	204
B. Ámbito subjetivo de aplicación	205
2.4.2. Tipo de responsabilidad y supuestos de exoneración	207
2.4.3. El sistema de responsabilidad-indemnización o responsabilidad por daños. La acción social y la acción individual.....	209

	<u><i>Página</i></u>
2.4.4. La responsabilidad-sanción por no disolución de la cooperativa o no solicitud de apertura del concurso de acreedores	213
3. La externalización de la gestión en las cooperativas	216
3.1. <i>La heteronomía en la gestión y el posible incremento de la competitividad</i>	216
3.2. <i>La Teoría de la Agencia y el riesgo de pérdida de la identidad cooperativa</i>	218
3.3. <i>Tendencias en los modelos de gestión según el grado de externalización</i>	223
3.3.1. Modelo «tradicional»	224
3.3.2. Modelo «tradicional extendido»	225
3.3.3. Modelo «management»	225
3.3.4. Modelo «corporation»	226
3.4. <i>Necesario equilibrio entre la profesionalización del órgano de administración y una gestión democrática</i>	227
BIBLIOGRAFÍA	231