

# Índice General

	<i>Página</i>
I	
<b>Introducción</b> .....	19
PARTE I: LA COMPRA PÚBLICA COMO INSTRUMENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	
II	
<b>Contratación y políticas públicas: el carácter estratégico de la compra pública</b> .....	23
1. <b>La contratación pública en el marco de la dirección estratégica de políticas públicas</b> .....	23
2. <b>El valor económico y social de la contratación pública</b> .....	26
3. <b>Retos y oportunidades de la contratación pública</b> .....	29
4. <b>De la contratación pública estratégica al uso estratégico de la contratación pública</b> .....	30
5. <b>Bibliografía</b> .....	32
III	
<b>Las políticas de economía circular</b> .....	33
1. <b>La economía circular a nivel internacional</b> .....	33
2. <b>El impulso de la economía circular en Europa</b> .....	37
3. <b>La Estrategia Española de Economía Circular y sus Planes de Acción</b> .....	43
4. <b>Estrategias circulares de otras Administraciones públicas</b> .....	46
5. <b>Bibliografía</b> .....	50

IV

<b>La compra pública circular</b> .....	51
<b>1. Régimen jurídico de la contratación pública circular</b> .....	51
<b>2. Vinculación e integración en la contratación de los conceptos de economía circular (4R)</b> .....	56
<b>3. Fases de la Compra Pública Circular</b> .....	58
<b>4. Modelos para la aplicación de la Compra Pública Circular</b> .....	62
<b>5. Obstáculos a la aplicación de la Compra Pública Circular</b> .....	64
<b>6. Instrumentos o policy tools</b> .....	69
6.1. <i>Financiación de las políticas de economía circular</i> .....	69
6.2. <i>Colaboración público-privada</i> .....	72
<b>7. Bibliografía</b> .....	73

V

<b>Aspectos generales de la colaboración para la innovación en la contratación pública</b> .....	75
<b>1. Planteamiento</b> .....	76
<b>2. La promoción de la investigación científica en la Constitución</b> .....	81
<b>3. Fundamentos económicos de la promoción de la investigación científica: el fomento de la innovación tecnológica</b> .....	90
3.1. <i>El fomento de la innovación tecnológica</i> .....	92
3.2. <i>La promoción de la investigación científica en el mercado eficiente</i> ..	94
A) Inmisiones, problemas de información y conducta de los agentes como fallos del mercado .....	95
a) Las «externalidades», inmisiones o efectos externos	96
b) Las internalidades .....	97
c) La conducta de los agentes económicos.....	98
3.3. <i>La necesidad de una política de fomento o promoción de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación</i> .....	99
<b>4. Régimen jurídico general de las técnicas de fomento en investigación científica</b> .....	101
4.1. <i>Consideraciones previas sobre las medidas de fomento en materia de investigación, tecnología e innovación</i> .....	101

	<i>Página</i>
4.2. <i>La promoción de la innovación a través de la contratación: la compra pública de innovación</i> .....	106
<b>5. Bibliografía</b> .....	109
 VI	
<b>Los estratos estratégicos de la contratación pública y la necesidad de un estrato integrador: hacia una compra pública de innovación y circular</b> .....	113
<b>1. Los estratos estratégicos de la contratación pública</b> .....	113
<b>2. La necesidad de un cuarto estrato estratégico de contratación pública</b> .....	119
<b>3. La Compra Pública de Innovación y Circular (CPI+C)</b> .....	121
3.1. <i>Conceptualización</i> .....	121
3.2. <i>Innovación Circular</i> .....	122
3.3. <i>Circularidad Innovadora</i> .....	123
3.4. <i>Hoja de ruta de consolidación</i> .....	124
<b>4. Bibliografía</b> .....	124
 VII	
<b>La compra pública de innovación y circular: convergencias y sinergias con la contratación de innovación y la contratación circular</b> .....	125
<b>1. Introducción</b> .....	126
<b>2. Contratación pública circular</b> .....	128
2.1. <i>La compra pública circular como herramienta de tránsito a la economía circular</i> .....	128
2.2. <i>La compra pública circular en la Ley de Contratos del Sector Público</i> .....	129
<b>3. Marco jurídico de la compra pública de innovación</b> .....	130
3.1. <i>La compra pública de innovación en el marco comunitario</i> .....	130
3.2. <i>Marco jurídico de la compra pública de innovación en España</i> .....	133
A) <i>Definición de compra pública de innovación</i> .....	135
B) <i>Modalidades de compra pública de innovación</i> .....	137
<b>4. Hacia un modelo de compra pública de innovación y circular (CPI+C)</b> .....	137

	<i>Página</i>
4.1. <i>Compra Pública Circular Innovadora (CPCI — Circularidad Innovadora)</i> .....	138
A) La Circularidad Innovadora a través de la Compra Pública Precomercial.....	138
B) La Circularidad Innovadora a través de la Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI) .....	140
C) Proceso de contratación de Compra Pública Circular Innovadora (Circularidad Innovadora) .....	142
D) Procedimiento de asociación para la innovación.....	144
4.2. <i>Compra Pública de Innovación Circular (CPIC — Innovación Circular)</i> .....	146
A) Herramientas favorables a la inclusión de criterios de circularidad en la CPIC (Innovación Circular).....	147
<b>5. Consideraciones finales</b> .....	152
<b>6. Bibliografía</b> .....	155

PARTE II: ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN Y CIRCULAR

VIII

<b>La preparación del proceso de compra pública de innovación y circular. actuaciones previas a la licitación de compra pública de innovación y circular</b> .....	159
<b>1. Consideraciones de carácter general e introductorio</b> .....	160
<b>2. La compra pública de innovación. del conocimiento del mercado a la preparación de los pliegos</b> .....	164
2.1. <i>Aspectos generales sobre las modalidades de compra pública de innovación y las consultas previas al mercado</i> .....	164
2.2. <i>Las consultas preliminares al mercado del artículo 115 de la Ley de Contratos del Sector Público</i> .....	168
2.3. <i>Breve referencia a las consultas preliminares del artículo 41 del Real Decreto-ley 3/2020 de contratación en sectores especiales</i> .....	172
2.4. <i>Especificaciones y orientaciones para el diseño en los pliegos de cláusulas de innovación</i> .....	173
<b>3. Base jurídica para la incorporación de criterios de circularidad en los pliegos de los contratos públicos</b> .....	176
<b>4. Bibliografía</b> .....	182

IX

<b>La licitación en la compra pública de innovación y circular .....</b>	<b>185</b>
<b>1. Introducción.....</b>	<b>185</b>
<b>2. Delimitación conceptual.....</b>	<b>190</b>
<b>3. La contratación pública de soluciones innovadoras y la contratación precomercial .....</b>	<b>192</b>
<b>4. La obligatoriedad de una contratación pública innovadora y circular</b>	<b>196</b>
4.1. <i>Las obligaciones impuestas desde la normativa contractual y desde la legislación en materia medioambiental.....</i>	<i>198</i>
A) <i>Las obligaciones impuestas desde la normativa contractual.....</i>	<i>198</i>
B) <i>La normativa contractual autonómica: especial referencia al caso aragonés .....</i>	<i>199</i>
C) <i>Las obligaciones desde la normativa sectorial en materia medioambiental y de economía circular .....</i>	<i>200</i>
4.2. <i>El principio de «no causar un perjuicio significativo» al medioambiente .....</i>	<i>202</i>
<b>5. Los criterios de selección: la solvencia técnica y/o profesional .....</b>	<b>205</b>
5.1. <i>La experiencia previa en materia ambiental por parte del personal que va a ejecutar la prestación contractual .....</i>	<i>206</i>
5.2. <i>Los certificados de gestión medioambiental como criterios de solvencia.</i>	<i>208</i>
<b>6. Los criterios de adjudicación .....</b>	<b>211</b>
6.1. <i>La consideración del coste de ciclo de vida .....</i>	<i>212</i>
6.2. <i>Las etapas del Análisis del Ciclo de Vida .....</i>	<i>213</i>
6.3. <i>La disponibilidad de certificados medioambientales como criterios de adjudicación.....</i>	<i>215</i>
<b>7. Las condiciones especiales de ejecución relativas a la circularidad ..</b>	<b>217</b>
<b>8. Modo de reflexión final.....</b>	<b>219</b>
<b>9. Bibliografía .....</b>	<b>220</b>

X

<b>La ejecución del contrato en la compra pública de innovación y circular.....</b>	<b>225</b>
<b>1. Consideraciones de carácter general y metodológicas .....</b>	<b>226</b>

	<i><u>Página</u></i>
1.1. <i>Consideraciones generales sobre el marco de la contratación</i> .....	226
1.2. <i>La vinculación a los objetivos públicos</i> .....	229
<b>2. La ejecución en las modalidades contractuales específicas: un apunte sobre sus consideraciones interpretativas</b> .....	<b>231</b>
<b>3. Los aspectos ligados a la innovación y al medio ambiente en el ámbito de la contratación administrativa convencional</b> .....	<b>233</b>
3.1. <i>Enmarque referencial</i> .....	233
A) <i>Confección de la documentación contractual</i> .....	234
B) <i>Condiciones especiales de ejecución</i> .....	235
3.2. <i>Referencias explícitas</i> .....	235
3.3. <i>La vinculación con la ejecución</i> .....	236
3.4. <i>La proyección ejecutiva sobre los subcontratistas</i> .....	238
3.5. <i>Las condiciones especiales de ejecución en la contratación sometida a Derecho Privado</i> .....	239
<b>4. Específicamente: el contrato de asociación para la innovación</b> .....	<b>240</b>
<b>5. El valor de circularidad como valor ambiental en el marco de lo indicado en los apartados anteriores</b> .....	<b>244</b>
<b>6. Bibliografía</b> .....	<b>249</b>

## XI

<b>La evaluación del proceso de compra pública de innovación y circular..</b>	<b>251</b>
<b>1. Introducción</b> .....	<b>251</b>
<b>2. Adquisiciones innovadoras</b> .....	<b>253</b>
<b>3. Adquisiciones circulares</b> .....	<b>258</b>
<b>4. Evaluación del proceso de contratación pública de innovación y circular</b> .....	<b>266</b>
<b>5. Bibliografía</b> .....	<b>268</b>

## XII

<b>Los operadores económicos ante la compra pública de innovación y circular. especial referencia al principio de no causar un perjuicio significativo (DNSH): el objetivo medioambiental de economía circular</b> .....	<b>269</b>
<b>1. Introducción</b> .....	<b>270</b>

	<u>Página</u>
<b>2. Concepto del principio de no causar perjuicio significativo.....</b>	271
2.1. <i>Del objetivo perseguido .....</i>	271
2.2. <i>De la regulación comunitaria del principio DNSH: el Reglamento de Taxonomía .....</i>	273
2.3. <i>Los objetivos medioambientales del principio DNSH .....</i>	275
<b>3. Sobre la (limitada) aplicación del principio DNSH en el ámbito de la contratación pública.....</b>	280
<b>4. Consideraciones finales .....</b>	292
<b>5. Bibliografía .....</b>	293

### XIII

<b>Pautas, buenas prácticas y herramientas para la compra pública de innovación y circular .....</b>	295
<b>1. Introducción.....</b>	295
<b>2. Pautas, indicaciones y buenas prácticas transversales para las licitaciones de CPI+C.....</b>	297
2.1. <i>Estrategia de licitación .....</i>	297
A) <i>Objetivos y necesidades de la contratación .....</i>	297
B) <i>Consultas preliminares de mercado .....</i>	299
C) <i>Procedimiento de contratación.....</i>	301
D) <i>Lotificación .....</i>	303
2.2. <i>Especificaciones técnicas.....</i>	304
2.3. <i>Criterios de adjudicación .....</i>	307
A) <i>Criterios transversales de CPI+C .....</i>	307
B) <i>El caso del coste del ciclo de vida y de la huella de carbono .....</i>	310
<b>3. Ecosistema para la Contratación Pública Circular y la CPI+C.....</b>	312
<b>4. Bibliografía .....</b>	315