

ANTONIO GARCÍA TABUENCA  
JOSÉ LUIS CRESPO ESPERT  
FEDERICO PABLO MARTÍ  
FERNANDO J. CRECENTE ROMERO  
(Ayudante de investigación)

(Instituto de Análisis Económico y Social, SERVILAB,  
Universidad de Alcalá)

**LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.  
EMPRESAS Y EMPRESARIOS  
EN ESPAÑA, 1997-2006**

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES

2008

# ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	13
<b>NOTA INTRODUCTORIA</b> .....	15

## CAPÍTULO I

### EMPRENEDORES Y EMPRESAS

1. INTRODUCCIÓN .....	19
2. EQUILIBRIO DE EMPRESARIALIDAD.....	22
3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA Y CONSOLIDADA.....	25
4. EL EMPRENDEDOR .....	27
5. LA EMPRESA.....	30
6. ENFOQUE DEL TRABAJO.....	32

## CAPÍTULO II

### DATOS Y METODOLOGÍA

1. INTRODUCCIÓN .....	35
2. FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA E IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE ESTUDIO.....	36
3. MUESTRAS DE EMPRESAS.....	37
4. ESQUEMA DE RATIOS Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS CUANTITATIVO.....	41

	Pág.
A) Metodología del análisis estadístico.....	43
B) Metodología de análisis econométrico.....	45
5. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS CUALITATIVO: ENCUESTA...	48
A) Encuesta a los emprendedores ya encuestados en 2002 .....	50
B) Encuesta a nuevos emprendedores .....	54
C) Metodología de análisis de la encuesta.....	58

### CAPÍTULO III

#### **EMPRESARIOS EN ESPAÑA: PERFIL Y CARACTERÍSTICAS**

1. INTRODUCCIÓN .....	61
2. CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIADO ESPAÑOL.....	64
A) Principales rasgos.....	64
B) Las motivaciones personales.....	83
C) La gran decisión .....	87
3. LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO EMPRESARIAL...	96
A) Dimensión, edad y crecimiento .....	97
B) Decisiones empresariales .....	104
C) Estructura laboral .....	107
4. LA VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS EMPRESARIALES.	109
A) Las razones que explican el éxito y supervivencia.....	109
B) Las causas del fracaso.....	111
5. CONCLUSIONES .....	116

### CAPÍTULO IV

#### **DETERMINANTES Y CREATIVIDAD COMPETITIVA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**

1. FACTORES DETERMINANTES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA .....	121
A) Variables para el estudio factorial .....	122
B) Características de los factores que definen al emprendedor ....	125
C) Agrupaciones de empresarios y características de cada grupo.....	131
D) Conclusiones.....	136
2. EMPRENDEDORES Y CREATIVIDAD COMPETITIVA.....	138
A) ¿Comportamientos diferentes en los emprendedores creativos?...	152
B) Conclusiones.....	155

**CAPÍTULO V**

**COMPORTAMIENTOS Y EFICIENCIA DE LA ACTIVIDAD  
EMPRENDEDORA, 1997-2004**

1. INTRODUCCIÓN .....	157
2. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS RATIOS Y SUS AGrupACIONES.....	160
A) Ratios de composición de la estructura del capital econó- mico .....	161
B) Ratios de composición de la estructura de capital financiero ....	164
C) Ratios de composición de la estructura de capital-cobertura....	168
D) Ratios de indicadores de gestión de actividad.....	172
E) Ratios de indicadores de gestión de costes.....	176
F) Ratios de indicadores de gestión-rotaciones.....	180
G) Ratios de indicadores financieros de liquidez y solvencia.....	183
3. ANÁLISIS DE LAS RATIOS DE EFICIENCIA: RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD.....	187
A) Análisis económico-financiero de las ratios de rentabilidad y productividad .....	190
B) Descomposición de la rentabilidad económica y financiera....	193
C) Análisis econométrico de las variables de eficiencia .....	198
4. COMPORTAMIENTOS Y EFICIENCIA DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS .....	201
5. CONCLUSIONES. EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN.....	206

**CAPÍTULO VI**

**SÍNTESIS Y CONCLUSIONES**

1. EMPRENDEDORES Y EMPRESAS .....	213
2. DATOS Y METODOLOGÍA .....	216
3. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRESARIOS .....	217
4. DETERMINANTES DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y DE LA ACTIVIDAD CREADORA .....	222
5. COMPORTAMIENTOS Y EFICIENCIA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, 1997-2004.....	224
6. SUGERENCIAS FINALES DE LA INVESTIGACIÓN .....	228
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>231</b>

**ANEXOS (Figuran en el cd-rom adjunto a la obra)**

## PRESENTACIÓN

La figura del emprendedor es fundamental en las modernas economías de mercado desarrolladas, caracterizadas por el ejercicio de la libertad económica en un marco de regulación eficiente. En este contexto, el emprendedor contribuye al desarrollo económico y a la cohesión social. Por ello es objeto de una atención creciente. Una sociedad avanzada exige emprendedores con capacidad de transformar las condiciones de la actividad económica de acuerdo con las exigencias de unos mercados cada vez más globalizados y competitivos. El emprendedor empresarial detecta oportunidades de negocio, asume riesgos y es el agente principal de la creación y aplicación de ideas innovadoras que contribuyen a transformar los procesos de producción y distribución en beneficio de la competitividad empresarial y del bienestar de los ciudadanos. Por esta razón, el conocimiento sobre la actividad emprendedora y el apoyo a la misma son fundamentales. El origen del libro que el lector tiene en sus manos se encuentra en estas motivaciones e ideas.

Los profesores Antonio GARCÍA TABUENCA, José Luis CRESPO ESPERT y Federico PABLO MARTÍ presentan, de nuevo, los resultados alcanzados tras su investigación sobre la actividad emprendedora en España. El trabajo se ha llevado a cabo al abrigo de SERVILAB, de la Universidad de Alcalá de Henares, uno de estos extraños, por poco frecuentes en el campo del análisis económico, reductos de investigación amparados por las universidades públicas.

El trabajo, como se esperaba, reúne la calidad necesaria y el rigor exigido. Su publicación tiene lugar tras la pertinente consideración de los comentarios de los evaluadores anónimos que han contribuido a mejorar el resultado final de la investigación realizada.

Con la tradición académica como referencia, los autores se han adentrado por la compleja senda del análisis empírico. Trabajar con datos no es sencillo, dada su escasez y, con frecuencia, escasa calidad. La base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) resuelve parte del problema pero no totalmente. Es necesario complementar su información con la procedente de la consulta directa a los emprendedores mediante la oportuna encuesta. También ésta es una tarea ardua, afortunadamente, en este caso, coronada con el éxito mediante la aplicación pertinente del análisis econométrico. La articulación de los datos procedentes de ambas fuentes permite explicar la entrada y permanencia en la actividad empresarial a partir de la consideración de variables complementarias de distinta enjundia: psicológicas, de entorno y organizativas.

Se han tomado en consideración los datos correspondientes a 507 empresas adecuadamente seleccionadas a partir de un proceso aleatorio: 285 coincidentes con el primer análisis y 222 incorporadas por primera vez para recoger las características de las empresas que han iniciado sus actividades en los tres años anteriores a la realización de la encuesta. Los autores consideran que la muestra es suficientemente representativa para que los datos reflejen con la precisión adecuada la realidad emprendedora de la economía española.

Muchos son los resultados alcanzados. Sin embargo, quiero destacar tan sólo algunos de ellos. En primer lugar, la intensificación de la incorporación de la mujer a las actividades emprendedoras, especialmente en las de nueva creación. En segundo lugar, el bajo nivel de estudios del 40 por 100 del empresariado español, aunque esta característica no se considera como un factor relevante del fracaso empresarial. En tercer lugar, la importancia de la experiencia laboral previa y el conocimiento de la actividad como causas destacadas del inicio de la iniciativa empresarial. En cuarto lugar, la relevancia de la tradición familiar. Y, por último, la reducida proporción de empresas que arriesgan sus recursos en inversiones relacionadas con la I+D, pese a la importancia que los emprendedores atribuyen a la misma. La comodidad de la compra, reflejo de la aversión al riesgo, prevalece sobre la incertidumbre vinculada a la inversión en innovación, pese a las expectativas abiertas por los aciertos.

En definitiva, el trabajo ofrecido por los autores —el segundo de la serie— es un buen producto que, con seguridad, contribuirá a mejorar el conocimiento que tenemos de la realidad empresarial española.

Amadeo PETITBÒ  
Director de la Fundación Rafael del Pino

## NOTA INTRODUCTORIA

El contenido de este libro es el resultado de una cuidadosa investigación realizada en el Instituto de Análisis Económico y Social (SERVILAB) de la Universidad de Alcalá, de acuerdo con el Convenio de Colaboración suscrito por el Director de la Fundación Rafael del Pino y el Rector de la Universidad de Alcalá en noviembre de 2005. El objetivo de dicho Convenio fue realizar una investigación que permitiese ofrecer un panorama descriptivo y analítico de la dinámica emprendedora y empresarial en España, facilitando asimismo datos y elementos para comprender las posibles razones que impulsan o frenan a quien toma el reto de desarrollar una actividad empresarial. El Convenio permitía con ello dar continuidad a la línea de investigación iniciada en 2002 con el apoyo de la Fundación Rafael del Pino, que dio lugar al *Primer Informe de la Actividad Emprendedora, 2001*, realizado por los investigadores del Instituto profesores Antonio GARCÍA TABUENCA, Justo DE JORGE MORENO y Federico PABLO MARTÍ. El libro publicado por la editorial Marcial Pons en 2004, con el título *Emprendedores y espíritu empresarial en España en los albores del siglo XXI*, constituyó una versión revisada de la investigación que se había realizado previamente.

De forma análoga al proceso anterior, este libro es asimismo el fruto de una amplia monografía de investigación que, de acuerdo con lo estipulado en el ya citado convenio de 2005, estudia con profundidad la actividad emprendedora en España durante el periodo 1997-2005. En la investigación se aúnan la utilización de técnicas de análisis cualitativo, propias del análisis social, y cuantitativo, adaptadas al tratamiento de información económico-financiera. La metodología utilizada pretende acercar como un único objeto de estudio la perspectiva del empresario y de la empresa, es decir, del emprendedor y del instrumento creado para

desarrollar su iniciativa. Para ello, se acometió una amplia encuesta a empresarios y un profundo análisis de la información proporcionada por los estados financieros de las empresas. La encuesta se planteó con un doble objetivo. El primero era conocer las razones de entrada, supervivencia y éxito en la actividad empresarial de los nuevos emprendedores y de aquéllos en consolidación que habían sido encuestados en el año 2002, con motivo del Primer Informe de Emprendedores, antes citado. El segundo objetivo a lograr fue identificar los factores determinantes y las agrupaciones de empresarios según su modo y compromiso empresarial. El análisis de la información económico-financiera pretende conocer con rigurosidad el desempeño y actividad de las empresas diferenciándolas según su tamaño y edad, en el período objeto de estudio. Esta segmentación de la estructura empresarial española permite obtener evidencia empírica sobre las relaciones existentes entre las distintas etapas de crecimiento y maduración de las empresas y su eficiencia. Igualmente, ofrece orientaciones y posibles indicaciones a los nuevos emprendedores sobre la senda que sigue la actividad de las empresas en nuestro país a nivel agregado.

El libro consta de seis capítulos. El primero de ellos sirve para encuadrar el trabajo realizado dentro del campo de investigación académica del *Entrepreneurship* y presenta el enfoque ecléctico adoptado. El segundo describe pormenorizadamente el proceso desarrollado en la investigación con objeto de disponer de los datos precisos y en la forma adecuada para que pudiesen ser analizados cualitativa y cuantitativamente; en este mismo capítulo se exponen asimismo las metodologías estadísticas y econométricas empleadas. El tercer capítulo identifica las características de los empresarios españoles a través de la información obtenida de la encuesta realizada, siguiendo la pauta de la llevada a cabo en 2002. El cuarto capítulo profundiza en dos aspectos del comportamiento de los empresarios, los determinantes y la creatividad competitiva de la actividad emprendedora. En el quinto se investigan las diferencias que presentan los colectivos de empresas, resultado de la segmentación por edades y tamaños de las mismas, centrandose particularmente la atención en definir y detallar los rasgos económico-financieros más significativos que caracterizan a las empresas de reciente creación en España. Por último, el capítulo sexto ofrece una síntesis del trabajo realizado y presenta las conclusiones de la investigación.

Como Director del Instituto de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá —previamente Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios (SERVILAB)— desde su creación en 1996 hasta el verano de 2007, agradezco muy sinceramente a los Doctores Antonio GARCÍA TABUENCA (que además ha actuado como Director del



proyecto), José Luis CRESPO ESPERT y Federico PABLO MARTÍ, así como a Fernando CRECENTE ROMERO —ayudante de investigación—, los esfuerzos que han permitido llevar a buen fin el proyecto de investigación que constituye la base de este libro, desarrollado con rigurosa metodología y entusiasmo que han culminado en un excelente análisis sobre un tema que, por su clara repercusión en la vida económica, adquiere cada vez más relevancia en el debate académico y tiene una clara proyección hacia la realidad de la economía española actual. Una magnífica muestra de esta relevancia es el libro publicado este mismo año por Springer con el título *Entrepreneurship. Concepts, Theory and Perspectiva*, en el que sus editores, los doctores Álvaro CUERVO, Domingo RIBERO y Salvador ROIG, recopilan un conjunto de artículos esenciales para todos aquellos investigadores que se adentran en este campo.

Juan R. CUADRADO ROURA  
Catedrático de Economía Aplicada - Política Económica

Alcalá de Henares y Madrid, a 1 de octubre de 2007